

Decreto n.2225

IL RETTORE

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, “Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509” e s.m.i.;
- VISTO la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R.n.3962 del 19.11.2015, con D.R.n.430 del 22.02.2016 e con D.R.n.2224 del 15.7.2016, ed in particolare l’art. 27;
- VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. 2959 del 14.06.2012 così come modificato dal D.R. 423 del 04.02.2019;
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014, così come modificato ed integrato, relativamente agli articoli nn. 1,3,5,6, dal D.Dec. n. 905 del 06.09.2019;
- VISTO il Regolamento Tasse sulla contribuzione studentesca per l’a.a. 2020/2021 dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 576 del 21.02.2020;
- VISTE le delibere di istituzione ed attivazione dei Master Universitari di I livello in “E-Commerce Management e Strategie Digitali” e “Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio” per l’a.a. 2020/2021, del Centro Interuniversitario di Ricerca “Popolazione, Ambiente e Salute” (CIRPAS), assunte nella riunione del 15.01.2020 ed acquisite in data 10.11.2020;
- ACQUISITO il parere favorevole della Commissione per la Formazione Post Laurea, nella riunione del 26.11.2020, sulle proposte progettuali dei Master “E-Commerce Management e Strategie Digitali” e “Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio”;
- VISTO l’Accordo Quadro tra il Centro Interuniversitario di Ricerca “Popolazione Ambiente e Salute” (CIRPAS), dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro e la Società GES.FOR, di collaborazione nell’ambito della programmazione e realizzazione di percorsi formativi quali corsi di master e short master universitari, assunto con prot.n.80046 dell’11.12.2020;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 22.12.2020 e del

- 23.12.2020;
- VISTO il D.D. n.3 del 13.11.2020, acquisito con prot.n.3258 del 14.01.2021, con cui il Centro Interuniversitario di “Ricerca Popolazione, Ambiente e Salute (CIRPAS), ha approvato il prefato Accordo;
- VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico nelle riunioni del 08.04.2015, 12.09.2017, 20.02.2018, 28.11.2018 e del 29.03.2021;
- VISTE le delibere assunte dal Consiglio di Amministrazione nelle riunioni del 22.12.2015, 07.06.2017, 21.12.2017, 25.06.2018, del 29.03.2019 e del 30.03.2021;
- VISTI i DD.RR. n. 245 e n. 246 del 29.01.2021 con cui sono state indette le selezioni per l’ammissione ai Master Universitari di I Livello in “Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio” e “E-Commerce Management e Strategie Digitali” del Centro Interuniversitario di Ricerca “Popolazione, Ambiente e Salute” (CIRPAS), per l’a.a. 2020-2021, con scadenza al 26.02.2021;
- VISTI i DD.RR nn. 1035 e 1037 del 25.03.2021 con cui sono stati riaperti i termini per la presentazione delle domande di ammissione rispettivamente al Master di I livello in “Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio” e al Master di I livello in “E-Commerce Management e Strategie Digitali”, con scadenza al 09.04.2021;
- VISTI i DD.RR. n. 1537 e n. 1538 del 03.05.2021 con cui sono stati approvati gli atti della selezione per l’ammissione rispettivamente al Master in “Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio” e al Master in “E-Commerce Management e Strategie Digitali”;
- VISTO l’Avviso pubblico n. 2/FSE/2020 “Pass Laureati 2020 – Voucher per la formazione post-universitaria” P.O.R. Puglia FESR-FSE 2014-2020 Fondo Sociale Europeo, con il quale la Regione Puglia finanzia Voucher per sostenere i giovani pugliesi che, conseguita la laurea, intendano accrescere le proprie competenze realizzando il perfezionamento professionale in un’area prescelta, attraverso la partecipazione ad un percorso di *alta formazione*;
- CONSIDERATO che il suddetto Avviso, alla lettera *l) Modalità di erogazione del contributo*, prevede che l’erogazione dell’anticipo, pari all’80% del contributo complessivo assegnato, possa essere erogato previa produzione da parte del beneficiario, tra l’altro, del certificato di iscrizione e frequenza al percorso formativo prescelto o attestazione di avvenuto pagamento della rata di iscrizione al corso;
- CONSIDERATO che il certificato di iscrizione può essere rilasciato solo dopo aver perfezionato l’immatricolazione al Master, ovvero dopo il pagamento della quota di iscrizione o prima rata, se prevista;
- RILEVATO che per entrambi i suddetti Master la prima rata di iscrizione è pari ad € 4.500,00 (quattromilacinquecento/00);
- VISTA la richiesta Prot. n.37400, del 10.06.2021, pervenuta dal Direttore del Cirpas – Centro Interuniversitario “Popolazione Ambiente e Salute” con la quale si chiede di consentire, ai candidati ammessi ai prefati Master e beneficiari del Voucher per la formazione post universitaria di pagare, in

corrispondenza della prima rata, in deroga a quanto previsto dai predetti bandi di ammissione (DD.RR. nn. 245 e 246 del 29.01.2021), l'importo di € 100,00 (€ cento/00), al fine di ottenere la certificazione che attesti l'immatricolazione ai Master, necessaria per l'erogazione del Voucher da parte della Regione Puglia;

RITENUTA

accoglibile la richiesta di deroga dell'art. 7 dei bandi in parola, in considerazione dell'onerosità della I rata e delle difficoltà rappresentate dagli studenti a sostenere il costo dell'iscrizione a proprie spese essendo beneficiari del Voucher per la formazione post universitaria;

DECRETA

Art. 1

Per le motivazioni esposte in premessa, di consentire ai candidati ammessi alla frequenza dei Master di I livello in "Manager delle Imprese Turistiche e della Promozione del Territorio" e "E-Commerce Management e Strategie Digitali" di versare, a titolo di acconto della I rata di iscrizione ai suddetti Master, una quota pari ad € 100,00 (€ cento/00), fermo restando che il saldo dell'importo della I rata, pari ad € 4.400,00 (€ quattromilaquattrocento/00), dovrà essere versato, pena decadenza dall'immatricolazione, entro e non oltre 10 giorni dall'erogazione del Voucher per la formazione post universitaria, da parte della Regione Puglia, nell'ambito dell'Avviso pubblico n. 2/FSE/2020 "Pass Laureati 2020.

Il presente Decreto sarà portato a ratifica nelle prossime riunioni utili del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione.

Bari, 12 luglio 2021

IL RETTORE
f.to Stefano Bronzini