

Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

PROPOSTA DI ISTITUZIONE - MASTER A.A.2014/2015

1. Titolo dello Short Master:

"GUIDA TURISTICA"

Livello: SHORT

Durata: 100 ore

CFU: 4

Prima attivazione/rinnovo: PRIMA ATTIVAZIONE

TIPOLOGIA: INTERATENEI ITALIANI

2. Strutture proponenti:

Centro Interuniversitario di Ricerca "Popolazione, Ambiente e Salute"

Data della delibera del Consiglio del centro: 13.02.2015

Direttore del centro: Prof. Giovanna Da Molin

Telefono: 080.571.47.55 email: giovanna.damolin@uniba.it

Sito web: www.cirpas.it

Sede didattica del corso:

- Sala riunioni CIRPAS c/o Centro Polifunzionale per gli studenti - P.za Cesare Battisti, 1 - 70121 BARI (segreteria organizzativa dello short master: Tel/Fax 08057147705).

Mail della struttura didattica: paolo.contini@uniba.it

- Direttore del Master: Prof. Fabio Manca
Email: fabio.manca@uniba.it; telefono: 0805714720

Qualifica: Ricercatore Universitario Confermato

SSD: SECS-S/01

- Struttura di appartenenza: Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

- Docenti Proponenti:

- Manca Fabio, RuC, SECS-S/01 Università degli Studi di Bari "Aldo Moro".
- Marin Claudia, RuC, SECS-S/01 Università degli Studi di Bari "Aldo Moro".

- Comitato Tecnico Scientifico:

DOCENTI UNIVERSITARI

- Manca Fabio, RuC, SECS-S/01 Università degli Studi di Bari "Aldo Moro".

ESPERTI ESTERNI

- PIETRO PALERMO, Docente;
- CATERINA TODISCO, Docente
- ALESSANDRO FUSCO, Docente
- PORTOSO MAURO, Docente

ESPERTO INTERNO

Dott. Francesco Guaragno

3. Presentazione dello Short Master, Contenuti generali e sbocchi occupazionali:

Il corso in questione si propone di fornire le competenze che sono richieste per poter esercitare al meglio la professione di guida turistica, erogando una formazione specializzata e multidisciplinare.

A tal scopo si intende sfruttare l'ampio ventaglio di competenze specialistiche presenti nell'Università degli Studi di Bari.

Il taglio è fortemente pratico-funzionale, a titolo esemplificativo: tecniche di organizzazione, comunicazione e promozione dell'offerta professionale; uso dei social media; metodi e strumenti per la costruzione di itinerari tematici; tecnica museale; tecniche di presentazione, uso della voce, posizionamento della guida e del gruppo; gestione dello stress, gestione dei gruppi.

Il corso mira a rispondere alle esigenze poste dai recenti cambiamenti nella normativa relativa all'esercizio della suddetta professione.

Infatti, a seguito della entrata in vigore, il 4 settembre 2013, della legge del 6 agosto 2013, n. 97 (Disposizioni per l'adempimento degli obblighi derivanti dall'appartenenza dell'Italia all'Unione europea, Legge Europea 2013, pubblicata in Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie Generale n.194 del 20 agosto 2013) l'abilitazione alla professione di guida turistica è valida su tutto il territorio nazionale.

E' stato firmato il 29 gennaio 2015, dal Ministro dei beni culturali e turismo, Dario Franceschini, il decreto che individua i requisiti necessari ad ottenere l'abilitazione specifica per lo svolgimento della professione di guida turistica in siti di particolare interesse storico, artistico e archeologico e che ne disciplina il procedimento di rilascio. Saranno quindi le Regioni ad abilitare, per titoli od esami, le guide specializzate, che dovranno dimostrare una conoscenza approfondita delle eccellenze culturali presenti sui territori.

È rivolto alle Guide Turistiche abilitate che vogliono qualificarsi per una più profonda competenza, per un aggiornamento sulle trasformazioni in atto nel settore turistico e per un migliore inserimento lavorativo. E' rivolto alle Guide Turistiche che hanno recentemente preso l'abilitazione, ma non si sono pienamente inserite nel mercato del lavoro.

4. Struttura del percorso formativo

a. Frequenza minima obbligatoria: 80%

Il corso prevedrà sia lezioni frontali che attività laboratoriali, le cui date saranno concordate con gli iscritti.

b. Modalità delle verifiche e della prova finale:

A conclusione di ciascun modulo sarà prevista una verifica in itinere. Il percorso si concluderà con un questionario finale di verifica.

c. ELENCO DEI MODULI

Il Corso è articolato in lezioni frontali presso l'Università degli Studi di Bari, svolti da docenti dell'Università e di esperti esterni.

1. Marketing turistico e tecniche di accoglienza: Lezione 8 ore; Studio 17 ore; Impegno totale 25 ore – 1 CFU. Docenti: FUSCO ALESSANDRO – PALERMO PIETRO
2. Tecnica professionale, Tecniche di comunicazione e uso dei social media: Lezione 4 ore; Studio 9 ore; Impegno totale 13 ore – 0,52 CFU – Docenti: PALERMO PIETRO - CATERINA TODISCO
3. Legislazione turistica, aspetti previdenziali e fiscali relativa alla professione: Lezione 4 ore; Studio 8 ore; Impegno totale 12 ore – 0,48 CFU – Docenti: PORTOSO MAURO - PALERMO PIETRO
4. Tecniche di ricerche di mercato e di marketing. Lezione 8 ore; Studio 17 ore; Impegno totale 25 ore – 1 CFU Docente: FABIO MANCA
5. Misurazione della customer satisfaction in ambito turistico Lezione 8 ore; Studio 17 ore; Impegno totale 25 ore – 1 CFU Docente: FRANCESCO GUARAGNO

Riepilogo delle ore di attività formativa:

1. Ore di lezione: 32
2. Ore di studio individuale: 68

TOTALE dell'attività formativa: 100 ore

Personale interno per la gestione amministrativa del Master

Buono Vito, segretario amministrativo del CIRPAS, supporto amministrativo.

Impegno orario: 5 ore

6. POSTI DISPONIBILI:

Numero minimo di corsisti per l'attivazione del Master: 15

Numero massimo di corsisti iscrivibili: 60

7. TITOLI DI ACCESSO

LAUREE ANTE D.M. 509 Tutti i Corsi

DIPLOMA UNIVERSITARIO DI DURATA TRIENNALE Tutti i Corsi

CLASSI DI LAUREE TRIENNALI Tutte le classi

CLASSI DI LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509 Tutte le classi

CLASSI DI LAUREE MAGISTRALI D.M. 270 Tutte le classi

Guida Turistica con abilitazione all'esercizio alla professione.

Diploma di scuola media superiore con esperienza documentata di almeno due anni nel settore turistico

7.b SELEZIONE

La selezione sarà per titoli.

Qualora le domande di ammissione dovessero superare il numero massimo degli studenti ammissibili si provvederà alla formulazione di una graduatoria di merito sulla base della coerenza dei curricula presentati con il percorso formativo. A parità di merito saranno favoriti i più giovani.

Criteri analitici:

Laurea: 5 punti

Pubblicazioni: max 5 punti

altri titoli: max 5 punti

conoscenza di un'altra lingua europea:

max 5 punti

8. QUOTA DI ISCRIZIONE

Quota di iscrizione: € 300,00 da versare in un'unica soluzione all'iscrizione al corso.

9. Al termine dello Short Master sarà consegnato un attestato di partecipazione con i loghi dell'Università degli Studi di Bari, Confcommercio Provincia di Bari e BAT e C.A.T. Confcommercio Bari.

SCHEDE INFORMATIVE

Short Master

"GUIDA TURISTICA" - sede di Bari

Anno accademico: 2014/2015

Presentazione dello Short Master, Contenuti generali e sbocchi occupazionali:

Il corso in questione si propone di fornire le competenze che sono richieste per poter esercitare al meglio la professione di guida turistica, erogando una formazione specializzata e multidisciplinare.

A tal scopo si intende sfruttare l'ampio ventaglio di competenze specialistiche presenti nell'Università degli Studi di Bari.

Il taglio è fortemente pratico-funzionale, a titolo esemplificativo: tecniche di organizzazione, comunicazione e promozione dell'offerta professionale; uso dei social media; metodi e strumenti per la costruzione di itinerari tematici; tecnica museale;

tecniche di presentazione, uso della voce, posizionamento della guida e del gruppo; gestione dello stress, gestione dei gruppi.

Il corso mira a rispondere alle esigenze poste dai recenti cambiamenti nella normativa relativa all'esercizio della suddetta professione.

Infatti, a seguito della entrata in vigore, il 4 settembre 2013, della legge del 6 agosto 2013, n. 97 (Disposizioni per l'adempimento degli obblighi derivanti dall'appartenenza dell'Italia all'Unione europea, Legge Europea 2013, pubblicata in Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie Generale n.194 del 20 agosto 2013) l'abilitazione alla professione di guida turistica è valida su tutto il territorio nazionale.

E' stato firmato il 29 gennaio 2015, dal Ministro dei beni culturali e turismo, Dario Franceschini, il decreto che individua i requisiti necessari ad ottenere l'abilitazione specifica per lo svolgimento della professione di guida turistica in siti di particolare interesse storico, artistico e archeologico e che ne disciplina il procedimento di rilascio. Saranno quindi le Regioni ad abilitare, per titoli od esami, le guide specializzate, che dovranno dimostrare una conoscenza approfondita delle eccellenze culturali presenti sui territori.

È rivolto alle Guide Turistiche abilitate che vogliono qualificarsi per una più profonda competenza, per un aggiornamento sulle trasformazioni in atto nel settore turistico e per un migliore inserimento lavorativo. E' rivolto alle Guide Turistiche che hanno recentemente preso l'abilitazione, ma non si sono pienamente inserite nel mercato del lavoro.

Direttore dello Short Master: Prof. Fabio Manca (tel. 0805714720 - email fabio.manca@uniba.it)

- Tipologia concorso di ammissione: per titoli
- Costo: € 300 da versare in un'unica soluzione all'atto di iscrizione al corso.

Struttura proponente: **C.I.R.P.A.S. Centro Interuniversitario di Ricerca "Popolazione, Ambiente e Salute"** c/o Centro Polifunzionale per gli Studenti - P.za Cesare Battisti, 1- 70121 Bari (segreteria organizzativa dello Short Master: tel/fax 0805714705)

- Livello. Short Master
- Crediti: 4 CFU
- Lingua: italiano
- Durata: 34 ore frontali articolate in 5 moduli

Titolo degli argomenti sviluppati nei moduli:

1. Marketing turistico e tecniche di accoglienza
2. Tecnica professionale, tecniche di comunicazione e uso dei social media
3. Legislazione turistica, aspetti previdenziali e fiscali relativa alla professione

4. Tecniche di ricerca di mercato e di marketing
5. Misurazione della customer satisfaction in ambito turistico.

- Frequenza obbligatoria: 80%
- Presenza/Distanza: in presenza
- Numero partecipanti: minimo 15 - massimo 60

Compatibilità: lo Short Master è compatibile con altri percorsi formativi universitari poiché non supera i 30 CFU (come da Regolamento didattico d'Ateneo, art. 27 - comma 10 - lett. C) ed è cumulabile con altri short master purché la somma dei crediti riconosciuti per tutti i suddetti corsi non superi sempre il limite dei 30 CFU.