

Decreto n.3256

IL RETTORE

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTO il D.Lgs 196/ 2003 e s.m.i, recante il codice di protezione dei dati personali;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO il Regolamento per la Determinazione di Tasse e Contributi A.A. 2015/2016 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 31.07.2015;
- VISTE le disposizioni interministeriali dell'8 aprile 2015 e successive integrazioni, con le quali sono state regolamentate le "Procedure per l'accesso degli studenti stranieri richiedenti visto ai corsi di formazione superiore del 2015-2016";
- VISTO il Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con Decreto Rettorale n. 2488 del 18.07.2014;
- VISTA la delibera di attivazione dello Short Master in "Creatività e Copywriting" per l'Anno Accademico 2014/2015, adottata dal Consiglio del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione nella seduta del 18.12.2014;
- ACCERTATO che l'ordinamento statutario dello Short Master è conforme a quanto disposto dal Regolamento dei Corsi di Master Universitari e Short Master Universitari;
- VISTA la delibera assunta dal Senato Accademico nella seduta del 19.05.2015;
- VISTO il D.R. n. 2314 del 22.06.2015 di istituzione ed attivazione del succitato Short Master,

D E C R E T A

Per l'Anno Accademico 2014/2015 è indetto il concorso per l'ammissione allo Short Master in "Creatività e Copywriting", istituito ed attivato dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro – Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione.

1. Obiettivi dell'attività formativa

Il corso si propone di qualificare una figura professionale richiesta dal mercato del lavoro, capace di intervenire sulla generazione dei contenuti (web,tv,social). Questa competenza oggi deve poter essere integrata con la capacità di generare naming, titoli e persino campagne instant spendibili in tempo reale on line. Lo Short Master è stato progettato a vantaggio di operatori del settore del marketing e della Comunicazione.

Per ulteriori informazioni si rinvia alla scheda allegata che costituisce parte integrante del presente bando.

2. Ammissione

La domanda di ammissione dovrà essere registrata sulla Segreteria online Esse3 entro la data pubblicata sul sito web dell'Università <http://www.uniba.it/didattica/master-universitari/short-master>, nella pagina dedicata al Corso, secondo le modalità indicate nella scheda allegata che costituisce parte integrante del presente bando.

I candidati dovranno essere in possesso dei titoli e dei requisiti indicati nella scheda entro il termine fissato per la presentazione delle domande di ammissione, a pena l'esclusione.

Per i titoli rilasciati dalle istituzioni straniere è richiesta l'attestazione di equipollenza a cura della Rappresentanza diplomatica italiana competente.

Tutti i candidati sono ammessi alla selezione con riserva. L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro potrà effettuare gli opportuni accertamenti presso le Istituzioni che hanno rilasciato i titoli dichiarati.

Il contributo di partecipazione all'ammissione di Euro 54,00 non è rimborsabile, indipendentemente dall'esito della selezione, dall'assenza alla selezione o dalla mancata attivazione dello Short Master.

Saranno esclusi, con provvedimento motivato, dalla partecipazione alla selezione, i candidati che avranno omissis le dichiarazioni previste dal bando e/o che avranno prodotto dichiarazioni mendaci in merito alle notizie fornite, al proprio status e alla documentazione allegata alla domanda di ammissione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28.12.2000.

Ai sensi dell'art. 40 del D.P.R. n. 445/2000, come modificato dall'art. 15 della Legge n. 183/2011, nei rapporti con gli organi della pubblica amministrazione e i gestori di pubblici servizi, i certificati e gli atti di notorietà sono sempre sostituiti dalle dichiarazioni di cui agli articoli 46 e 47 dello stesso decreto.

I cittadini di Stati non appartenenti all'Unione Europea, regolarmente soggiornanti in Italia, possono utilizzare le dichiarazioni di cui agli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani (vedi art. 3, commi 2, 3 e 4, del D.P.R. 445/2000). L'Amministrazione universitaria non si assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni della residenza, domicilio e recapito da parte del candidato, o da mancata/tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, né per eventuali disguidi postali, telematici o telegrafici non imputabili all'Amministrazione stessa. I candidati provvederanno, a loro cura, entro sei mesi dall'espletamento del concorso e trascorsi 120 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, al recupero degli eventuali documenti (se presentati in originale) presso la struttura alla quale sono stati inviati. Scaduto tale termine l'Amministrazione universitaria non risponderà della conservazione degli stessi.

3. Selezione

La procedura di selezione, a cura del Comitato Tecnico Scientifico del Corso, si svolgerà secondo le modalità ed i termini indicati nella scheda allegata.

4. Approvazione degli atti

La graduatoria dei candidati ammessi all'iscrizione, approvata con provvedimento Rettorale, sarà pubblicata sul sito web <http://www.uniba.it/didattica/master-universitari> ed avrà valore ufficiale di comunicazione agli interessati.

5. Iscrizione dei vincitori e posti vacanti

Per effettuare l'iscrizione i vincitori dovranno seguire la procedura prevista nella scheda allegata, entro n. 5 (cinque) giorni dalla pubblicazione della graduatoria o dell'elenco degli ammessi sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro <http://www.uniba.it/didattica/master-universitari>. Decorso tale termine, i vincitori saranno considerati decaduti da ogni diritto e al loro posto subentreranno i candidati idonei non vincitori nel rispetto della graduatoria di merito e fino a copertura dei posti disponibili successivi. Dello scorrimento della graduatoria verrà data comunicazione sul sito dell'Università, nella pagina dedicata al Corso. Tale pubblicazione rappresenta l'unico mezzo di pubblicità legale.

Entro la data di scadenza pubblicata in rete, pena la decadenza dalla frequenza del Corso, l'iscrizione dovrà essere obbligatoriamente perfezionata con la consegna a mano presso la Segreteria Amministrativa dell'Area Master e Short Master (indirizzo e orari di ricevimento riportati nella scheda) o la trasmissione a mezzo posta raccomandata o PEC (universitari@pec.it), della seguente documentazione:

- fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità;
- fotocopia del codice fiscale;
- curriculum vitae;
- ricevuta attestante l'avvenuto pagamento delle tasse previste.

Nel caso in cui al termine della scadenza per le iscrizioni risultasse ancora la disponibilità di posti, questi ultimi saranno resi disponibili a coloro che presenteranno apposita documentazione (domanda recupero posti programmati).

6. Frequenza, prova finale, rilascio attestato e proseguimento del percorso formativo

Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno l'80% delle attività formative previste. Al termine del corso, superato un questionario di valutazione finale, verrà rilasciata apposita certificazione sulle competenze acquisite.

La rinuncia del corsista o l'assenza per qualsiasi motivo superiore al 20% della frequenza stabilita, nonché l'allontanamento dal corso a qualsiasi titolo, comportano l'esclusione dallo Short Master.

La quota di iscrizione versata non è rimborsabile ad alcun titolo. Solo in caso di disattivazione del Corso per il mancato raggiungimento del numero minimo degli iscritti verrà disposto il rimborso della tassa di iscrizione, con l'esclusione del versamento di € 54,00 per contributo di partecipazione all'ammissione e della imposta di bollo.

Non è ammessa la sospensione della frequenza del Corso. Non è consentito il passaggio da uno Short Master ad un Master/Corso di Perfezionamento/Alta Formazione ad altri corsi.

Il percorso didattico dello Short Master universitario potrà essere utile nel percorso formativo per il conseguimento dei titoli di Master universitario di I o di II Livello, istituiti ed attivati da questa stessa Università. Il Corsista potrà chiedere che i CFU (crediti formativi universitari) acquisiti nell'ambito dello Short Master vengano convalidati per il conseguimento del titolo di Master universitari di I e II livello (60 CFU). Tale riconoscimento dovrà essere deliberato dal Comitato Tecnico Scientifico del Master per il quale si richiede il relativo titolo, che terrà conto dei settori di affinità degli Short Master universitari frequentati dall'interessato.

Al termine del corso potrà essere rilasciato (facoltativo su richiesta) il Diploma in pergamena previo pagamento della tassa di Euro 67,60 e delle imposte di bollo dovute.

7. Informativa sulla privacy per gli studenti ai sensi del D.Lgs 196/2003

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro garantisce che i dati personali degli studenti, acquisiti con l'immatricolazione e l'iscrizione o con successive eventuali modifiche apposite di raccolta, saranno trattati per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali, nei limiti stabiliti dal citato decreto legislativo e dai regolamenti, nel rispetto dei principi generali di trasparenza, correttezza e riservatezza.

8. Disposizioni finali

La Segreteria Amministrativa dell'Area Master e Short Master non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all'esito della selezione di ammissione, all'inizio delle lezioni del Corso, alle prove intermedie e finali (se previste) ed al calendario didattico (tali informazioni saranno fornite dalla Segreteria Didattica del Corso).

Si rappresenta che questa Amministrazione, in nessun caso, assumerà la responsabilità di eventuali variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento del Corso, programmi, fissate dal Coordinatore del Master.

In caso di difficoltà nell'accesso alla Segreteria On Line Esse3 o nelle procedure di iscrizione, i candidati potranno inviare una richiesta di supporto o chiedere chiarimenti specificando i propri dati anagrafici, il titolo del corso esclusivamente al seguente indirizzo masterateneo@uniba.it. Si rappresenta che questa Amministrazione, in nessun caso, assumerà la responsabilità per eventuali variazioni dei giorni e degli orari di lezione, delle sedi di svolgimento dei Corsi, stabilite dal Direttore dello Short Master.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Decreto Rettorale istitutivo dello Short Master e si applica la normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 12.10.2015

f.to Prof. Antonio Felice Uricchio

SCHEDA DEL CORSO

Titolo dello Short Master	Creatività e Copywriting
Durata	100 ore
Crediti Formativi Universitari (CFU)	4
Organizzazione didattica	Il corso prevede attività laboratoriali e lezioni frontali articolati nei soli fine settimana, di sabato (6 ore) e domenica (4 ore)

SEDE E SEGRETERIA DIDATTICA DEL CORSO

Sede	Sede formativa l'Officina degli esordi a Bari
Indirizzo	via Francesco Crispi, n.5 - 70121 Bari – annarita.taronna@uniba.it

DIRETTORE DELLO SHORT MASTER

Cognome Nome	Dott. ssa Annarita Taronna
Struttura di appartenenza	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione
Telefono / E-mail	0805714893 – annarita.taronna@uniba.it

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA AREA MASTER e SHORT MASTER DIPARTIMENTO PER GLI STUDENTI E LA FORMAZIONE POST LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)

Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano-70122 Bari

Orari di ricevimento: Lunedì-Venerdì 09.00 – 13.00- Martedì e Giovedì pomeriggio : 15.00 – 17.00

Email: universitabari@pec.it

<http://www.uniba.it/organizzazione/dsfpl/div3>

PRESENTAZIONE DELLO SHORT MASTER, CONTENUTI GENERALI , SBOCCHI OCCUPAZIONALI e DESTINATARI

Il corso si propone di qualificare una figura professionale richiesta dal mercato del lavoro, capace di intervenire sulla generazione dei contenuti (web,tv,social). Questa competenza oggi deve poter essere integrata con la capacità di generare naming, titoli e persino campagne instant spendibili in tempo reale on line. Lo Short Master è stato progettato a vantaggio di operatori del settore del Marketing e della Comunicazione.

Il percorso, strutturato in quattro moduli, è teso a garantire un impianto formativo fortemente aderente alle esigenze del mondo delle imprese interessate ad elaborare messaggi e contenuti, di diverso appeal e applicabili, con tono e ispirazioni diversi, a dispositivi della comunicazione che prevedono appunto una specifica duttilità.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO**Frequenza minima Obbligatoria: 80%**

A conclusione di ciascun modulo sarà prevista una verifica in itinere. Il percorso si concluderà con un questionario finale di verifica.

POSTI DISPONIBILI

numero minimo	21
numero massimo	30

TITOLI DI ACCESSO

LAUREE ANTE D.M. 509	Tutte le lauree
DIPLOMA UNIVERSITARIO DI DURATA TRIENNALE	Tutti i Corsi
CLASSI DI LAUREE TRIENNALI	Tutte le classi
CLASSI DI LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509	Tutte le classi
CLASSI DI LAUREE MAGISTRALI D.M. 270	Tutte le classi
Diploma di scuola media superiore con esperienza documentata di almeno due anni nel settore pubblicitario	

SELEZIONE

Qualora le domande di ammissione dovessero superare il numero massimo degli studenti iscrivibili si provvederà alla formulazione di una graduatoria di merito e/o l'elenco degli ammessi sulla base della coerenza dei curricula presentati con il percorso formativo. A parità di merito saranno favoriti i più giovani.

Criteri analitici:

Laurea: 5 punti

Votazione Laurea max 4 punti

Pubblicazioni: max 5 punti

Esperienza lavorativa max 5 punti

altri titoli: max 5 punti

conoscenza di un'altra lingua europea: max 5 punti

QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Quota di iscrizione	Euro 1.000,00
Numero rate	N. 2
Importo Prima rata +Tassa di assicurazione + Imposta di bollo	Euro 1.000,00 + Euro 4.13 + Euro 16,00
Facoltativo su richiesta l' attestazione dello Short Master in pergamena	Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo* di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta di rilascio diploma e sulla pergamena. *da consegnare alla Segreteria dell'Area Master e Short Master

AMMISSIONE

Per registrare la domanda di ammissione:

- accedere ai servizi di segreteria online (<http://www.uniba.it/studenti/segreteria-on-line>) ed effettuare il Login, se si è già in possesso di credenziali. Altrimenti procedere ad una nuova Registrazione.

N.B. Non è necessario possedere un account di posta elettronica con dominio @studenti.uniba.it;

- inserire i dati richiesti mediante la procedura informatica guidata (sezione Segreteria – Concorsi /Test di Ammissione);

- effettuare il pagamento del MAV (Modulo Avviso Pagamento) di Euro 54,00 (quota non rimborsabile, vedi art.3 del presente bando), entro la scadenza prevista, **esclusivamente** con una delle seguenti modalità:
 - presso qualsiasi sportello bancario aderente al servizio MAV;
 - tramite il sito internet www.quiubi.it per i titolari di c/c che hanno attivato il servizio "QuiUbi";
 - con la carta Bancomat presso gli sportelli Bancomat di Banca Carime, delle Banche del Gruppo UBI Banca o di altre Banche che forniscono analogo servizio;
 - con carta di credito.

Al fine della selezione per l'ammissione, gli ulteriori titoli posseduti e non ricompresi tra quelli indicati nella procedura ESSE3 (pubblicazioni, attestati, cv, altre lauree, specializzazioni, dottorato, altri Master, Corsi universitari) dovranno essere trasmessi a mezzo posta o via e-mail all'indirizzo della **Segreteria didattica** (annarita.taronna@uniba.it), entro la data di scadenza del bando.

N.B. Gli studenti stranieri dovranno trasmettere i documenti attestanti il possesso del titolo richiesto, il curriculum vitae alla Segreteria Didattica dello Short Master, entro la data di scadenza del bando.

ISCRIZIONE

I candidati ammessi, visionata la graduatoria di merito o l'elenco degli ammessi pubblicata sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, dovranno:

- accedere con login e password alla segreteria on line (<http://www.uniba.it/studenti/segreteria-on-line>);
- inserire i dati richiesti mediante la procedura informatica guidata (sezione Segreteria- Immatricolazioni) ;
- effettuare il pagamento del MAV (Modulo Avviso Pagamento-sezione Segreteria-Pagamenti) della prima rata e dei contributi dovuti entro la scadenza prevista, esclusivamente con una delle seguenti modalità:
 - presso qualsiasi sportello bancario aderente al servizio MAV;
 - tramite il sito internet www.quiubi.it per i titolari di c/c che hanno attivato il servizio "QuiUbi";
 - con la carta Bancomat presso gli sportelli Bancomat di Banca Carime, delle Banche del Gruppo UBI Banca o di altre Banche che forniscono analogo servizio;
 - con carta di credito.

Entro la data di scadenza pubblicata in rete, pena la decadenza dalla frequenza del Corso, l'iscrizione dovrà essere obbligatoriamente perfezionata con la consegna a mano presso la Segreteria Amministrativa dell'Area Master e Short Master (indirizzo e orari di ricevimento riportati nella scheda) o la trasmissione a mezzo posta raccomandata o PEC (universitabari@pec.it), della seguente documentazione:

- fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità;
- fotocopia del codice fiscale;
- curriculum vitae;
- ricevuta attestante l' avvenuto pagamento delle tasse previste.

AVVERTENZE

Gli *Studenti cittadini di Stati extracomunitari* dovranno consegnare presso la Segreteria Amministrativa dell'Area Master e Short Master anche il permesso di soggiorno in corso di validità.

Gli studenti in situazione di handicap dovranno consegnare all' Ufficio Protocollo (Palazzo Ateneo, piano terra, ingresso di Via Crisanzio), la certificazione rilasciata ai sensi della normativa vigente, attestante la condizione di portatore di handicap con la relativa percentuale di invalidità come da Regolamento per la Determinazione di Tasse e Contributi A.A. 2015/2016 (art.3).