

**Università degli Studi di Bari Aldo Moro**  
**PROPOSTA DI ISTITUZIONE - MASTER A.A.2013/2014**

**1. TITOLO**

<b>Titolo del Master</b>	NUOVE STRATEGIE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI BENI CULTURALI	
<b>Titolo (traduzione in lingua inglese)</b>	New approach for improvement and promotion of cultural heritage	
<b>Livello</b>	I livello	
<b>Durata</b>	Annuale	
<b>Crediti</b>	60	
<b>Settori scientifici disciplinari coinvolti</b>	M-STO/08, M-STO/09, M-STO/02, ING-INF/05, INF/01, SECS-S/01, SPS/07 SECS-P/08, L-FIL/LET/10	
<b>Presenza/Distanza</b>	Ore in presenza: 360	
<b>Lingue di insegnamento</b>	<b>Italiano</b>	
<b>Prima Attivazione/Rinnovo</b>	Rinnovo	

**2a. TIPOLOGIA**

Università degli Studi di Bari "A. Moro" - Dipartimentale;

## 2b. ENTI COLLABORATORI

n°	Nome ENTE	Modalità di collaborazione	Note
1.	Adacta srl	Altro	
2.	Bloomsbury Auctions Roma	Altro	
3.	Confindustria Bari-BAT	Altro	
4.	Seret Art in Technologies	Altro	
5.	DABIMUS srl	tirocinio/stages	
6.	Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico	tirocinio/stages	
7.	Biblioteca Nazionale Sagarriga Visconti Volpi di Bari	tirocinio/stages	
8.	Biblioteca Apostolica Vaticana	tirocinio/stages	
9.	Archivio di Stato di Bari	tirocinio/stages	
10.	Regione Puglia - Area Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti	tirocinio/stages	
11.	Provincia di Bari	tirocinio/stages	
12.	Comune di Bari	tirocinio/stages	
13.	Spix Italia srl	Altro	
14.	Biblioteca Provinciale Santa Teresa dei Maschi di Bari	tirocinio/stages	
15.	Archivio Storico della Provincia di Bari	tirocinio/stages	
16.	ANCI Puglia	tirocinio/stages	
17.	Biblioteca del Consiglio Regionale Pugliese "Teca del Mediterraneo"	tirocinio/stages	
18.	Soprintendenza Archivistica Regionale	tirocinio/stages	
19.	UCID Puglia	Altro	
20.	Polo Tecnologico di Segromigno in Monte - Comune di Capannori (LU)	Altro	

### 3.a STRUTTURA DI RIFERIMENTO

n°	Dipartimento	Data e delibera del Consiglio di Dipartimento
1.	Dipartimento di Scienze dell'Antichità e del Tardoantico	11/09/2013

### 3.b Sede amministrativa e contabile del corso

<b>Sede</b>	Dipartimento di Scienze dell'Antichità e del Tardoantico
<b>Indirizzo completo (Via, n., CAP, Città)</b>	Palazzo Ateneo, Piazza Umberto I, 1, 70122, Bari
<b>Referente</b>	Prof. Pietro Totaro
<b>Telefono</b>	0805714404
<b>Fax</b>	0805714206
<b>E-mail</b>	pietro.totaro@uniba.it
<b>Sito Web del Master se presente</b>	

### 3.c Sede Didattica del corso

<b>Sede</b>	Aula Multimediale del Laboratorio Patrimoni Sconosciuti
<b>Indirizzo completo (Via, n., CAP, Città)</b>	via Quintino Sella, 268 - 70123 - Bari
<b>Referente</b>	dott. Nicola Barbuti
<b>Telefono</b>	0805714712
<b>Fax</b>	0805714712
<b>E-mail</b>	nicola.barbuti@uniba.it
<b>Sito Web del Master se presente</b>	

### 3.d DOCENTI PROPONENTI

n°	Cognome Nome	Qualifica	Settore Scientifico Disciplinare	ATENEO	Dipartimento	Telefono	E-mail
1.	Barbuti Nicola	RUC	M-STO/08	Bari	Scienze dell'Antichità e del Tardoantico	0805714712	nicola.barbuti@uniba.it
2.	Malerba Donato	PO	ING-INF/05	Bari	Informatica	0805443269	donato.malerba@uniba.it
3.	Ferilli Stefano	PA	INF/01	Bari	Informatica	0805443293	stefano.ferilli@uniba.it
4.	Fioretti Paolo	RUC	M-STO/09	Bari	Filosofia, Letteratura, Storia e Scienze Sociali	0805714511	paolo.fioretti@uniba.it
5.	Carbone Angela	PA	M-STO/08	Bari	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione	0805714709	angela.carbone@uniba.it

### 3.e COORDINATORE DEL MASTER

<b>Cognome</b>	Barbuti
<b>Nome</b>	Nicola
<b>Qualifica</b>	RUC
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	M-STO/08
<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Scienze dell'Antichità e del Tardoantico
<b>Telefono / fax</b>	0805714712
<b>E-mail</b>	nicola.barbuti@uniba.it

### 3.f COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

#### 3.f.1 DOCENTI INTERNI all'Univ. di BARI

n°	Cognome Nome	Qualifica	Settore Scientifico Disciplinare	Telefono	E-mail	Dipartimento
1.	Barbuti Nicola	RUC	M-STO/08		nicola.barbuti@uniba.it	Scienze dell'Antichità e del Tardoantico
2.	Malerba Donato	PO	ING-INF/05		donato.malerba@uniba.it	Informatica
3.	Ferilli Stefano	PA	INF/01		stefano.ferilli@uniba.it	Informatica
4.	Fioretti Paolo	RUC	M-STO/09		paolo.fioretti@uniba.it	Filosofia, Letteratura, Storia e Scienze Sociali

5.	Baldassarre Fabrizio	RUC	SECS-P/08		fabrizio.baldassarre@uniba.it	Studi aziendali e giusprivatistici
6.	Manca Fabio	RUC	SECS-S/01		fabio.manca@uniba.it	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione
7.	Clemente Carmine	RUC	SPS-07		carmine.clemente@uniba.it	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione
8.	Carbone Angela	RUC	M-STO/02		angela.carbone@uniba.it	Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione
9.	Santovito Savino	PA	SECS-P/08		savino.santovito@uniba.it	Scienze economiche e metodi matematici

### 3.f.2 DOCENTI DI ALTRE UNIVERSITA'

n°	Cognome Nome	Qualifica	Settore Scientifico Disciplinare	Ateneo/Strutture consorziate	E-mail	Telefono
----	--------------	-----------	----------------------------------	------------------------------	--------	----------

### 3.f.3 ESPERTI INTERNI

n°	Cognome	Nome	Qualifica	Competenze specifiche
1.	FERILLI	STEFANO	PA	ESPERTO NELLE TECNOLOGIE DIGITALI APPLICATE AL PATRIMONIO ARCHITETTONICO E URBANISTICO

### 3.f.4 ESPERTI ESTERNI

n°	Cognome	Nome	Qualifica	Competenze specifiche	Ente/Struttura di appartenenza
1.	Ammenti	Luciano	Direttore del CED - Bib. Apost. Vatic.	Sistemista senior esperto nella gestione di database in ambiente Linux	Biblioteca Apostolica Vaticana (BAV)
2.	Solimine	Giovanni	PO	Esperto nel Management delle Biblioteche	Università La Sapienza di Roma
3.	Vantaggiato	Eugenia	Direttore dell'Arch. di Stato di Bari	Esperta nel Management degli Archivi e delle Biblioteche	Archivio di Stato di Bari
4.	De Fino	Maurizio	Amministratore Unico Spix Italia srl	Esperto nel Management e nel Marketing Aziendale	Spix Italia srl
5.	Contento	Rossella	Resp. Arch. Stor. Pr. Bari	Esperta nel Management di Archivi Storici	Provincia di Bari - Archivio Storico
6.	Di Bernardo	Emilia	Amministratore Unico	Esperta nella gestione e comunicazione aziendale	Seret Art in Technology srl

## 4. PROGETTO FORMATIVO

### 4.a PRESENTAZIONE DEL CORSO E CONTENUTI GENERALI

**testo in italiano:**

Il Master si propone di formare figure professionali nelle quali le conoscenze acquisite nel corso degli studi universitari si coniughino con competenze peculiari ai nuovi scenari assunti dall'economia contemporanea, nel cui ambito i Beni Culturali e Paesaggistici sono oggetto di grande interesse e rivalutazione non più solo dal punto di vista patrimoniale, ma quali risorse in grado di creare occupazione e feedback economico. Tali professionisti acquisiranno elevate e diversificate competenze, che coniugheranno la capacità di gestione manageriale di Enti culturali con la conoscenza del marketing e della comunicazione integrata finalizzati alla produzione e sviluppo di attività legate alla conservazione, tutela e, soprattutto, valorizzazione dei beni.

**testo in inglese:**

The Master aims to train professionals in which the knowledge acquired in the course of university studies combine with specific skills to new scenarios assumed contemporary economy, within which the Cultural Heritage and Landscape are the subject of great interest and appreciation not only from the financial point of view, but what resources to create jobs and economic feedback. These professionals will gain high and diversified skills, which will combine the ability to managerial bodies of cultural knowledge of marketing and integrated communications aimed at the production and development of activities related to the conservation, protection and, above all, exploitation of the goods.  
 Google Traduttore per il Business:Translator ToolkitTraduttore di siti webStrumento a supporto dell'export

### 4.b SBOCCHI OCCUPAZIONALI

<p><b>Descrizione della figura professionale che si intende formare e delle funzioni che sarà chiamata a svolgere in relazione al particolare settore occupazionale di riferimento</b></p>	<p><b>in italiano:</b>                  La figura professionale formata dal Master sarà in possesso di competenze in uscita tali da rispondere al seguente ampio ventaglio di sbocchi occupazionali, in relazione anche alla tipologia di bene su cui interverrà operare, tra le quali:                  - dirigenti o funzionari in enti culturali pubblici, nonché in aziende private che operino nei diversi settori dei Beni Culturali e Paesaggistici                  - organizzatori della rete comunicativa all'interno delle istituzioni culturali;                  - mediatori in grado di conciliare le esigenze delle istituzioni culturali pubbliche con il marketing per la produzione e sviluppo di attività connesse alla conservazione, tutela e valorizzazione dei beni;                  - professionisti nella progettazione, realizzazione e sviluppo di reti di servizi reali e virtuali;                  - operatori culturali capaci di conciliare le istanze espresse dal territorio con le più moderne strategie del marketing e della comunicazione integrata;                  - consulenti nell'elaborazione e realizzazione di soluzioni avanzate delle problematiche correlate alla gestione e valorizzazione di beni culturali e paesaggistici non di primo livello;                  - consulenti altamente qualificati nella progettazione, realizzazione e implementazione di piani di sviluppo territoriale inerenti a beni e attività culturali;                  - progettisti di piani di comunicazione integrata per i beni e le attività culturali;                  - progettisti di eventi culturali;                  - imprenditori culturali.</p>	<p><b>In inglese:</b>                  The professional figure formed by the Master will possess skills in output such as to meet the following broad range of employment opportunities, also in relation to the type of goods on which deemed to operate, including:                  - Executives or officials in public cultural institutions, as well as private companies that operate in different sectors of Cultural Heritage and Landscape                  - Organizers of the communication network within the cultural institutions;                  - Mediators able to balance the demands of public cultural institutions with marketing for the production and development of activities related to the conservation, protection and enhancement of the goods;                  - Professionals in the design, creation and development of networks of real and virtual services;                  - Cultural operators capable of reconciling the needs expressed by the territory with the latest marketing strategies and integrated communication;                  - Consultants in the design and development of advanced solutions of the problems related to the management and enhancement of cultural heritage and landscape non-root;                  - Highly qualified consultants in the design, creation and implementation of spatial development plans relating to goods and cultural activities;                  - Designers of integrated communication plans for heritage and cultural activities;                  - Designers of cultural events;                  - Cultural entrepreneurs.</p>
<p><b>Documentata analisi dell'esigenza formativa di riferimento</b></p>	<p><b>in italiano:</b>                  L'esigenza di organizzare il Master in Nuove strategie per la valorizzazione e promozione dei beni culturali nasce dalla consapevolezza che la Puglia è una regione a vocazione fortemente turistico-culturale e con evidenti potenzialità, ma nella quale molte categorie di beni culturali e paesaggistici stentano a diventare volano di sviluppo economico e crescita occupazionale, anche a causa del ritardo nella formazione e nell'inserimento di nuovi profili professionali dotati di competenze specifiche.                  Questo in uno scenario nazionale e internazionale nel quale, oggi come mai prima, i Beni Culturali e Paesaggistici sono oggetto di grande rivalutazione non più solo sotto il profilo patrimoniale, ma quali vere e proprie potenziali risorse da utilizzare per creare occupazione e su cui investire soprattutto in termini di capitale umano altamente qualificato, sì da ottenere un feedback che segni il definitivo</p>	<p><b>In inglese:</b>                  The need to organize the Master in New strategies for the enhancement and promotion of cultural heritage stems from the awareness that Puglia is a region heavily tourist-cultural vocation and with obvious potential, but in which many categories of cultural heritage and landscape are struggling to become a driving force of economic development and employment growth, also due to the delay in the formation and insertion of new professional profiles with specific competences.                  This in a national and international scenario in which, today as never before, Cultural Heritage and Landscape are the subject of great appreciation not only in the balance sheet, but what real potential resources to be used to create jobs and to invest primarily in terms of highly qualified human resources, so as to get feedback that the signs of the re-launch of our immense submerged in economic development not only regionally.</p>

rilancio del nostro immenso patrimonio sommerso nello sviluppo economico non solo regionale. Si rende perciò indispensabile sviluppare un dialogo costruttivo tra le istituzioni culturali e le imprese che vogliono investire in cultura, nel cui ambito diventa essenziale il ruolo di professionisti e operatori con elevate e diversificate competenze di management, marketing e comunicazione, strumenti essenziali nella competizione economica e nella ricerca del consenso propri del mondo imprenditoriale.

Tali figure professionali saranno chiamate a confrontarsi con le sfide indotte dai rinnovati scenari assunti dall'economia contemporanea, e dovranno perciò essere capaci sia di gestire gli ingenti patrimoni che si conservano negli Enti culturali e paesaggistici pubblici, sia di intraprendere o supportare attività imprenditoriali utilizzando le strategie della competizione economica finalizzata alla produzione e sviluppo di attività legate alla tutela, valorizzazione e promozione dei beni, e sulla comunicazione integrata.

It is therefore essential to develop a constructive dialogue between cultural institutions and businesses that want to invest in culture, within which it becomes essential to the role of professionals and practitioners with high and diverse skills of management, marketing and communication, essential tools in the economic competition and in the search for consensus own the business world. These professionals will be called upon to deal with the challenges brought about by renewed contemporary scenarios assumed by the economy, and will therefore be able to handle both high net worth entities that are preserved in the cultural and landscape public, either to undertake or support entrepreneurial activities using strategies of economic competition aimed at the production and development of activities related to the protection, enhancement and promotion of goods, and integrated communication.

## 5. STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

<b>Frequenza Obbligatoria</b>	80 %	
<b>Frequenza</b>	Il corso è articolato in trimestri. La frequenza è obbligatoria. E' ammesso un limite massimo di assenze pari al 20% sul totale delle ore di attività di formazione previste, non concentrate in un solo insegnamento.	
<b>Modalità della verifica</b>	Tesi scritta	
<b>Eventuali Verifiche periodiche e CFU</b>	per ogni singolo insegnamento	
<b>Prova finale e ammontare CFU</b>	tesi	CFU: 3
<b>Ulteriori Informazioni</b>	(per es. attività pratiche/attività di ricerca/viaggi di studio ... ) (max 2000 caratteri) Sono previsti project work i cui risultati saranno pubblicati in miscellanea a chiusura del corso. Sono previste visite guidate presso alcune delle strutture partner.	

## Tipologia Didattica

	<b>Ore</b>
<b>Ore didattica frontale</b>	360
<b>Ore didattica assistita o laboratoriale</b>	
<b>Ore stage</b>	300
<b>Ore seminari</b>	

<b>Ore didattica e-learning</b>	
<b>Ore esercitazioni</b>	
<b>Ore visite</b>	10
<b>Ore Verifica finale</b>	75
<b>Altro</b>	
<b>Studio individuale</b>	755
<b>TOTALE</b>	1500

## 5.a Elenco dei MODULI

### Modulo 1

#### 5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO

<b>Titolo in italiano</b>	MARKETING DEI BBCC
<b>Titolo in inglese</b>	MARKETING OF CULTURAL HERITAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	SECS-P/08
<b>CFU</b>	2,0
<b>Responsabile</b>	Baldassarre Fabrizio
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

#### 5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	MARKETING DEI BBCC	2,00	SECS-P/08	FABRIZIO BALDASSARRE	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>2,00</b>			



**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	50	2	30	Importo in euro: 0

**Modulo 2**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	TECNICHE DI RILEVAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION
<b>Titolo in inglese</b>	TECHNICAL SURVEY OF CUSTOMER SATISFACTION
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	SECS/01
<b>CFU</b>	3,0
<b>Responsabile</b>	Manca Fabio
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	TECNICHE DI RILEVAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION	3,00	SECS/01	FABIO MANCA	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>3,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	75	3	30	Importo in euro: 0

**Modulo 3**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	PROBLEMATICHE DELLA VALORIZZAZIONE DEI BBCC
<b>Titolo in inglese</b>	PROBLEMS RELATED TO THE EXPLOITATION OF CULTURAL HERITAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	M-STO/08
<b>CFU</b>	5,0
<b>Responsabile</b>	BARBUTI NICOLA
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	PROBLEMATICHE DELLA VALORIZZAZIONE DEI BBCC	5,00	M-STO/08	NICOLA BARBUTI	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>5,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	125	5	30	Importo in euro: 0

**Modulo 4**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	IL PROJECT MANAGEMENT NEI BBCC
<b>Titolo in inglese</b>	PROJECT MANAGEMENT FOR CULTURAL HERITAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	SECS-P/08
<b>CFU</b>	2,0
<b>Responsabile</b>	SANTOVITO SAVINO
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	IL PROJECT MANAGEMENT NEI BBCC	2,00	SECS-P/08	SAVINO SANTOVITO	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>2,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	50	2	30	Importo in euro: 0

**Modulo 5**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	INFORMATICA UMANISTICA NELLE STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE
<b>Titolo in inglese</b>	HUMANITIES COMPUTING STRATEGIES IN THE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF CULTURAL HERITAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	ING-INF/05
<b>CFU</b>	3,0
<b>Responsabile</b>	MALERBA DONATO
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	INFORMATICA UMANISTICA NELLE STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE	3,00	ING-INF/05	DONATO MALERBA	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>3,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	75	3	30	Importo in euro: 0

**Modulo 6**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	I MOTORI DI RICERCA SEMANTICA
<b>Titolo in inglese</b>	THE SEMANTIC SEARCH ENGINES
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	INF/01
<b>CFU</b>	3,0
<b>Responsabile</b>	FERILLI STEFANO
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	I MOTORI DI RICERCA SEMANTICA	3,00	INF/01	STEFANO FERILLI	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>3,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Inglese	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	75	3	30	Importo in euro: 0

**Modulo 7**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	INFORMAZIONE EDITORIALE E MULTIMEDIALITÀ
<b>Titolo in inglese</b>	EDITORIAL INFORMATION AND MULTIMEDIA
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	M-STO/08
<b>CFU</b>	3,0
<b>Responsabile</b>	CARBONE ANGELA
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	INFORMAZIONE EDITORIALE E MULTIMEDIALITÀ	3,00	M-STO/02	ANGELA CARBONE	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>3,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	75	3	30	Importo in euro: 0

**Modulo 8**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	STRATEGIE PER LA PROMOZIONE DI BBCC DOCUMENTALI
<b>Titolo in inglese</b>	STRATEGIES FOR THE PROMOTION OF DOCUMENTAL HERITAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	M-STO/09
<b>CFU</b>	3,0
<b>Responsabile</b>	FIORETTI PAOLO
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	STRATEGIE PER LA PROMOZIONE DI BBCC DOCUMENTALI	3,00	M-STO/09	PAOLO FIORETTI	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>3,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	75	3	30	Importo in euro: 0

**Modulo 9**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	APPROCCI COMUNICATIVI PER LA PROMOZIONE DEI BBCC
<b>Titolo in inglese</b>	COMMUNICATION FOR THE PROMOTION OF CULTURAL HERITAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	SPS/07
<b>CFU</b>	2,0
<b>Responsabile</b>	CLEMENTE CARMINE
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	APPROCCI COMUNICATIVI PER LA PROMOZIONE DEI BBCC	2,00	SPS/07	CARMINE CLEMENTE	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>2,00</b>			



**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	50	2	30	Importo in euro: 0

**Modulo 10**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	IL MANAGEMENT DELLE BIBLIOTECHE
<b>Titolo in inglese</b>	LIBRARY MANAGEMENT
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	M-STO/08
<b>CFU</b>	2,0
<b>Responsabile</b>	SOLIMINE GIOVANNI
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	IL MANAGEMENT DELLE BIBLIOTECHE	2,00	M-STO/08	GIOVANNI SOLIMINE	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>2,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	50	2	30	Importo in euro: 0

**Modulo 11**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	VALORIZZARE IN DIGITALE
<b>Titolo in inglese</b>	ENHANCING BY DIGITAL TECHNOLOGIES
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	M-STO/08
<b>CFU</b>	2,0
<b>Responsabile</b>	RONCAGLIA GINO
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	VALORIZZARE IN DIGITALE	2,00	M-STO/08	GINO RONCAGLIA	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>2,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	50	2	30	Importo in euro: 0

**Modulo 12**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	CONSERVARE IL DIGITALE
<b>Titolo in inglese</b>	DIGITAL PRESERVATION
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	EXT
<b>CFU</b>	2,0
<b>Responsabile</b>	AMMENTI LUCIANO
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	CONSERVARE IL DIGITALE	2,00	EXT	LUCIANO AMMENTI	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>2,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	50	2	30	Importo in euro: 0

**Modulo 13**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE PER I PATRIMONI CULTURALI
<b>Titolo in inglese</b>	REGIONAL PLANNING FOR CULTURAL HERITAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	EXT
<b>CFU</b>	1,0
<b>Responsabile</b>	VENNERI ROBERTO
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE PER I PATRIMONI CULTURALI	1,00	EXT	ROBERTO VENNERI	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>1,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	25	1	30	Importo in euro: 0

**Modulo 14**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	POLITICHE REGIONALI PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
<b>Titolo in inglese</b>	REGIONAL POLICIES FOR THE PROMOTION AND DEVELOPMENT OF CULTURAL HERITAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	EXT
<b>CFU</b>	1,0
<b>Responsabile</b>	PALUMBO FRANCESCO
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	POLITICHE REGIONALI PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC	1,00	EXT	FRANCESCO PALUMBO	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>1,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	25	1	30	Importo in euro: 0

**Modulo 15**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	MANAGEMENT DEGLI ENTI CULTURALI
<b>Titolo in inglese</b>	MANAGEMENT OF CULTURAL INSTITUTIONS
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	EXT
<b>CFU</b>	1,0
<b>Responsabile</b>	VANTAGGIATO EUGENIA
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	MANAGEMENT DEGLI ENTI CULTURALI	1,00	EXT	EUGENIA VANTAGGIATO	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>1,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (c) Stage (h) Studio individuale	25	1	30	Importo in euro: 0

**Modulo 16**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	MANAGEMENT DEGLI ARCHIVI TERRITORIALI
<b>Titolo in inglese</b>	MANAGEMENT OF REGIONAL ARCHIVES
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	EXT
<b>CFU</b>	1,0
<b>Responsabile</b>	CONTENTO ROSSELLA
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	MANAGEMENT DEGLI ARCHIVI TERRITORIALI	1,00	EXT	ROSSELLA CONTENTO	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>1,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	25	1	30	Importo in euro: 0

**Modulo 17**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	MARKETING PER LA PROMOZIONE AZIENDALE
<b>Titolo in inglese</b>	MARKETING FOR COMPANY PROMOTION
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	EXT
<b>CFU</b>	2,0
<b>Responsabile</b>	ANNICCHIARICO ANNAMARIA
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	MARKETING PER LA PROMOZIONE AZIENDALE	2,00	EXT	ANNAMARIA ANNICCHIARICO	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>2,00</b>			



**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	50	2	30	Importo in euro: 0

**Modulo 18**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	AZIONI PER IL SOSTEGNO E LA PROMOZIONE DI AZIENDE OPERANTI SUI BBCC
<b>Titolo in inglese</b>	REGIONAL ACTIONS FOR THE SUPPORT AND PROMOTION OF COMPANIES OPERATING ON CULTURAL HERITAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	EXT
<b>CFU</b>	2,0
<b>Responsabile</b>	GRASSO GAETANO
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	AZIONI PER IL SOSTEGNO E LA PROMOZIONE DI AZIENDE OPERANTI SUI BBCC	2,00	EXT	GAETANO GRASSO	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>2,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	50	2	30	Importo in euro: 0

**Modulo 19**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	CREARE IMPRESA NEL SETTORE DEI BBCC
<b>Titolo in inglese</b>	CREATING COMPANY IN THE FIELD OF CULTURAL HERITAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	EXT
<b>CFU</b>	2,0
<b>Responsabile</b>	DI BERNARDO EMILIA
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	CREARE IMPRESA NEL SETTORE DEI BBCC	2,00	EXT	EMILIA DI BERNARDO	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>2,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	50	2	30	Importo in euro: 0

**Modulo 20**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	MANAGEMENT D'IMPRESA SUI BBCC
<b>Titolo in inglese</b>	BUSINESS MANAGEMENT ON CULTURAL HERITAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	EXT
<b>CFU</b>	1,0
<b>Responsabile</b>	DE FINO MAURIZIO
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	BUSINESS MANAGEMENT ON CULTURAL HERITAGE	1,00	EXT	MAURIZIO DE FINO	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>1,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	25	1	30	Importo in euro: 0

**Modulo 21**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	COMUNICAZIONE D'IMPRESA NEL SETTORE DEI BBCC
<b>Titolo in inglese</b>	BUSINESS COMMUNICATION IN THE FIELD OF CULTURAL HERITAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	EXT
<b>CFU</b>	2,0
<b>Responsabile</b>	FEDERIGHI MARIA
<b>Tipo attività</b>	(a) Attività frontale (h) Studio individuale

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	COMUNICAZIONE D'IMPRESA NEL SETTORE DEI BBCC	2,00	EXT	MARIA FEDERIGHI	(a) Attività frontale (h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>2,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(a) Attività frontale (h) Studio individuale	50	2	30	Importo in euro: 0

**Modulo 22**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	STAGE
<b>Titolo in inglese</b>	STAGE
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	EXT
<b>CFU</b>	12,0
<b>Responsabile</b>	BARBUTI NICOLA
<b>Tipo attività</b>	(c) Stage

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	STAGE	12,00	EXT	NICOLA BARBUTI	(c) Stage
	<b>TOTALE</b>	<b>12,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(c) Stage	300	12	30	Importo in euro: 0

**Modulo 23**

**5.a.1 PRESENTAZIONE GENERALE DEL MODULO**

<b>Titolo in italiano</b>	TESI FINALE
<b>Titolo in inglese</b>	PAPER
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	EXT
<b>CFU</b>	3,0
<b>Responsabile</b>	BARBUTI NICOLA
<b>Tipo attività</b>	(v) VERIFICA FINALE

**5.a.2 CONTENUTO DEL MODULO**

n°	Insegnamento in italiano	CFU	Settore Scientifico Disciplinare	Nome Docente	Tipo attività
1.	TESI FINALE	3,00	EXT	NICOLA BARBUTI	(h) Studio individuale
	<b>TOTALE</b>	<b>3,00</b>			

**5.a.3 PROFILO DIDATTICO ED ECONOMICO DEL MODULO**

Lingua del modulo	TIPOLOGIA ATTIVITA' DIDATTICA	MONTE ORE	CORRISPONDENZA CFU	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
Italiano	(h) Studio individuale	75	3	30	Importo in euro: 0

**5.b.1 TABELLA RIEPILOGATIVA DOCENTI INTERNI**

n°	Cognome	Nome	Qualifica	Settore Scientifico Disciplinare
1.	BARBUTI	NICOLA	RUC	M-STO/08
2.	MALERBA	DONATO	PO	ING-ING/05
3.	FERILLI	STEFANO	PA	INF/01
4.	FIGLIETTI	PAOLO	RUC	M-STO/09
5.	CLEMENTE	CARMINE	RUC	SPS/07
6.	BALDASSARRE	FABRIZIO	RUC	SECS-P/08
7.	MANCA	FABIO	RUC	SECS-S/01
8.	CARBONE	ANGELA	PA	M-STO/02
9.	SANTOVITO	SAVINO	PA	SECS-P/08
	<b>TOTALE</b>			

**5.b.2 TABELLA RIEPILOGATIVA DOCENTI DI ALTRE UNIVERSITA'**

n°	Cognome	Nome	Qualifica	Settore Scientifico Disciplinare
1.	SOLIMINE	GIOVANNI	PO	M-STO/08
2.	RONCAGLIA	GINO	RUC	M-STO/08
	<b>TOTALE</b>			

**5.b.3 TABELLA RIEPILOGATIVA ESPERTI INTERNI**

n°	Nome	Cognome	Breve Curriculum
1.	STEFANO	FERILLI	(max 2.000 car.) Stefano Ferilli è Professore Associato per il SSD INF/01 presso il Dipartimento di Informatica dell'Università di Bari. Ha al suo attivo qualificata esperienza professionale, di ricerca e di didattica nei settori dell'Informatica applicata ai patrimoni culturali, con specifico riferimento alla valorizzazione del patrimonio culturale tramite progetti digitali. Ha partecipato al progetto DELOS relativo alla realizzazione di una DL europea di BBCC.
	<b>TOTALE</b>		

### 5.b.4 TABELLA RIEPILOGATIVA ESPERTI ESTERNI

n°	Nome	Cognome	Breve Curriculum
1.	VANTAGGIATO	EUGENIA	(max 2.000 car.) DIRETTRICE DEGLI ARCHIVI DI STATO DI BARI E POTENZA, DIRETTRICE DELLA BIBLIOTECA NAZIONALE SAGARRIGA VISCONTI VOLPI DI BARI DOCENTE A CONTRATTO IN ARCHIVISTICA INFORMATICA PRESSO L'UNIVERSITA' DI BARI ESPERTA NELLA GESTIONE DEI SISTEMI INFORMATICI PER L'ARCHIVISTICA AUTRICE DI NUMEROSE PUBBLICAZIONI IN AMBITO STORICO ARCHIVISTICO
2.	CONTENTO	ROSSELLA	(max 2.000 car.) DIRIGENTE RESPONSABILE DELL'ARCHIVIO GENERALE E STORICO DELLA PROVINCIA DI BARI RESPONSABILE DI NUMEROSI PROGETTI RELATIVI ALLA GESTIONE DI ARCHIVI TERRITORIALI DOCENTE DI ARCHIVISTICA IN NUMEROSI CORSI DI FORMAZIONE POST LAUREA
3.	DE FINO	MAURIZIO	(max 2.000 car.) AMMINISTRATORE UNICO DELL'AZIENDA SPIX ITALIA SRL, LEADER NAZIONALE NEL SETTORE DEI BENI CULTURALI ARCHIVISTICI E LIBRARI E NELLA SANIFICAZIONE AMBIENTALE DOCENTE IN MANAGEMENT AZIENDALE IN NUMEROSI CORSI DI FORMAZIONE POST LAUREA ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE DI IMPRESE ATTIVE NEL SETTORE DEI BBCC
4.	VENNERI	ROBERTO	(max 2.000 car.) DIRIGENTE DI PUGLIA SVILUPPO. ESPERTO IN MARKETING E GESTIONE D'IMPRESA. HA AL SUO ATTIVO NUMEROSE DOCENZE IN CORSI DI FORMAZIONE POST LAUREA.
5.	ANNICCHIARICO	ANNAMARIA	(max 2.000 car.) DIRETTORE GENERALE DI TECNOPOLIS. VICE PRESIDENTE DEL CONSORZIO IMPAT. DOCENTE DI MARKETING INDUSTRIALE ALL'UNIVERSITA' DEL SALENTO. ESPERTA IN MARKETING INDUSTRIALE HA AL SUO ATTIVO NUMEROSE PUBBLICAZIONI E PARTECIPAZIONI A PROGETTI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI
6.	GRASSO	GAETANO	(max 2.000 car.) FUNZIONARIO DI INNOVA PUGLIA SPA, AZIENDA IN HOUSE DELLA REGIONE PUGLIA. ESPERTO IN PROGETTI PER LO SVILUPPO ECONOMICO E NELLE STRATEGIE DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO E ALLA CRESCITA DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE E DELLE SPIN OFF UNIVERSITARIE HA AL SUO ATTIVO NUMEROSE DOCENZE IN CORSI DI FORMAZIONE POST UNIVERSITARIA.
7.	PALUMBO	FRANCESCO	(max 2.000 car.) DIRETTORE DELL'AREA POLITICHE PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO, DEI SAPERI E DEI TALENTI DELLA REGIONE PUGLIA COORDINATORE DEI SERVIZI ATTIVITA' CULTURALI, MEDITERRANEO, BBCC, DIRITTO ALLO STUDIO, UNIVERSITA' E RICERCA. ESPERTO RESPONSABILE AREE CULTURA, AMBIENTE E TURISMO PER L'ARTI.
8.	FEDERIGHI	MARIA	(max 2.000 car.) RESPONSABILE MARKETING DELLA SPIN OFF UNIVERSITARIA DABIMUS SRL. ESPERTA NELLE PROBLEMATICHE INERENTI LA CONSERVAZIONE E LE NUOVE STRATEGIE DI CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI. DOCENTE A CONTRATTO PRESSO L'UNIVERSITA' DI BARI. DOCENTE IN CORSI DI FORMAZIONE POST LAUREA UNIVERSITARI.
9.	DI BERNARDO	EMILIA	(max 2.000 car.) AMMINISTRATORE UNICO DELLA SERET ART IN TECHNOLOGY SRL, ESPERTA IN GESTIONE AZIENDALE DI IMPRESE ATTIVE NEI SETTORI DI PRODUZIONE DI BENI E SERVIZI RELATIVI AL PATRIMONIO CULTURALE
10.	AMMENTI	LUCIANO	(max 2.000 car.) DIRETTORE DEL CED E DEL COMPARTO INFORMATICO DELLA BAV, SISTEMISTA SENIOR ESPERTO IN AMBIENTE LINUX E UNIX, E' UNO DEI PRINCIPALI ESPERTI INTERNAZIONALI IN CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DI MANOSCRITTI ANTICHI TRAMITE TECNOLOGIE DIGITALI INNOVATIVE OPEN SOURCE; E' AUTORE DI NUMEROSE PUBBLICAZIONI SULLE PROBLEMATICHE DELLA CONSERVAZIONE DIGITALE.
	<b>TOTALE</b>		



**5.b.5 PROFILI DEI TUTOR: d'aula, scientifico,d'azienda, tecnologico**

**Tutor interni / d'aula**

n°	Cognome Nome	Struttura di appartenenza	Profilo	Impegno orario
----	--------------	---------------------------	---------	----------------

**Tutor esterni**

n°	Quantità	Profilo	Impegno orario
----	----------	---------	----------------

**5.b.6 TABELLA EVENTUALE PERSONALE INTERNO PER L'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE AMMINISTRATIVA**

n°	Cognome	Nome	Funzioni/mansioni	Struttura di appartenenza	Impegno orario
1.	LARICCHIA	MICHELE	supporto organizzazione del corso	Dipartimento di Scienze dell'Antichità e del Tardoantico	20
2.	GIBERNA	CASSANDRA	supporto organizzazione del corso	Dipartimento di Scienze dell'Antichità e del Tardoantico	20
	<b>TOTALE</b>				<b>40</b>

**5.b.7 TABELLA EVENTUALE PERSONALE ESTERNO PER LA ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE AMMINISTRATIVA**

n°	Funzioni/mansioni	Impegno orario
1.	Tutor d'aula	50
2.	Tutor didattico	50
	<b>0.000</b>	<b>100.000</b>

**5.b.8 EVENTUALI MODULI DIDATTICI APERTI A PARTECIPANTI ESTERNI**

Indicare n.ro max di moduli didattici a cui può accedere il partecipante (art. 5 lett. i)

0

**6. POSTI DISPONIBILI**

**6.a CORSISTI**

N. MIN	10
N. MAX	30

**6.b PARTECIPANTI**

Numero di moduli	0
Numero partecipanti	0

**6.c UDITORI**

Numero uditori	5
----------------	---

**7. TITOLI DI ACCESSO**

LAUREE ANTE D.M. 509	Architettura, Comunicazione internazionale, Conservazione dei beni culturali, Discipline dell'arte, della musica e dello spettacolo, Discipline economiche e sociali, Disegno industriale, Economia (Dati studenti comuni a più corsi di laurea), Economia aziendale, Economia del turismo, Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali, Economia e commercio, Economia e gestione dei servizi, Economia e legislazione per l'impresa, Economia per le arti, la cultura e la comunicazione, Filologia e storia dell'Europa orientale, Filologie, storia e cultura dei Paesi islamici, Giurisprudenza,
----------------------	---

Giurisprudenza (teledidattica),  
Informatica,  
Ingegneria edile - architettura,  
Ingegneria informatica,  
Ingegneria per l'ambiente e il territorio,  
Lettere,  
Lingua e cultura italiana,  
Lingue culture ed istituzioni dei paesi del mediterraneo,  
Lingue e civiltà orientali,  
Lingue e culture dell'Europa orientale,  
Lingue e culture europee,  
Materie letterarie,  
Musicologia,  
Pianificazione territoriale ed urbanistica,  
Pianificazione territoriale, urbanistica ed ambientale,  
Politica del territorio,  
Relazioni pubbliche,  
Scienza dei materiali,  
Scienze dell'amministrazione,  
Scienze dell'educazione,  
Scienze dell'informazione,  
Scienze della comunicazione,  
Scienze della comunicazione (teledidattica),  
Scienze della cultura,  
Scienze della formazione primaria,  
Scienze della formazione primaria (teledidattica),  
Scienze e tecniche dell'interculturalità,  
Scienze economiche,  
Scienze economiche e sociali,  
Scienze economiche, statistiche e sociali,  
Scienze forestali,  
Scienze forestali ed ambientali,  
Scienze internazionali e diplomatiche,  
Scienze politiche,  
Scienze statistiche (Dati studenti comuni a più corsi di laurea),  
Scienze statistiche demografiche e sociali,  
Scienze statistiche e demografiche,  
Scienze statistiche ed economiche,  
Scienze strategiche,  
Scienze turistiche,  
Sociologia,  
Statistica,  
Statistica e informatica per l'azienda,  
Storia,  
Storia e conservazione dei beni architettonici e ambientali,  
Storia e conservazione dei beni culturali,  
Traduttore,  
Traduzione ed interpretazione

**DIPLOMA UNIVERSITARIO DI DURATA TRIENNALE**

Amministrazione,  
Amministrazione aziendale (sperimentale),  
Beni culturali per operatori turistici,  
Commercio estero,  
Economia applicata,  
Economia dell'ambiente,  
Economia delle imprese cooperative e delle organizzazioni non profit (teledidattico),  
Economia delle imprese cooperative e delle organizzazioni nonprofit,  
Economia e amministrazione delle imprese,  
Economia e amministrazione delle imprese (teledidattica),  
Economia e gestione dei servizi turistici,  
Economia e gestione dei servizi turistici (teledidattica),  
Economia e gestione delle arti e delle attività culturali,

Economia ed ingegneria della qualità,  
Economia, gestione e tutela dell'ambiente,  
Educatore e divulgatore ambientale,  
Esperto linguistico d'impresa,  
Geologia per la protezione dell'ambiente,  
Gestione delle amministrazioni pubbliche,  
Gestione delle imprese cooperative e delle organizzazioni non profit,  
Giornalismo,  
Informatica,  
Informatica,  
Ingegneria (Dati studenti comuni a più corsi di diploma),  
Ingegneria dei materiali,  
Ingegneria dell'ambiente e delle risorse,  
Ingegneria dell'automazione,  
Ingegneria delle telecomunicazioni,  
Ingegneria delle telecomunicazioni (teledidattica),  
Ingegneria informatica,  
Ingegneria informatica (teledidattica),  
Ingegneria informatica e automatica,  
Ingegneria logistica e della produzione,  
Ingegneria logistica e della produzione (teledidattica),  
Lingue straniere con specializzazione turistico-culturale,  
Marketing e comunicazione d'azienda,  
Materiali per la manutenzione del costruito antico e moderno,  
Metodologie e tecniche di restauro dei beni librari e documentari,  
Operatore culturale per il turismo,  
Operatore dei beni culturali,  
Operatore dei beni culturali (teledidattica),  
Operatore del turismo culturale,  
Operatore della pubblica amministrazione,  
Operatore di costume e moda,  
Operatore giuridico d'impresa,  
Operatore tecnico-ambientale,  
Operatore turistico,  
Paleografia e filologia musicale,  
Produzione industriale (DU europeo),  
Realizzazione, riqualificazione e gestione degli spazi verdi,  
Relazioni industriali,  
Scienza dei materiali,  
Scienza dei media e della comunicazione,  
Scienza ed ingegneria dei materiali,  
Scienze ambientali,  
Scienze e tecniche cartarie,  
Scienze e tecniche dell'interculturalità mediterranea,  
Scienze organizzative e gestionali,  
Scienze strategiche,  
Sistemi informativi territoriali,  
Sistemi informativi territoriali (teladidattica),  
Statistica,  
Statistica (corso biennale),  
Statistica e informatica per la gestione delle imprese,  
Statistica e informatica per le amministrazioni pubbliche,  
Storia e didattica della musica,  
Tecnica pubblicitaria,  
Tecniche artistiche e dello spettacolo,  
Tecniche e arti della stampa,  
Tecniche forestali,  
Tecniche forestali e tecnologie del legno,  
Tecnico audiovisivo e multimediale,  
Tecnico dello sviluppo ecocompatibile,  
Tecnico per la diagnostica applicata al restauro e conservazione dei beni culturali,  
Tecnico sanitario per la prevenzione ambientale e dei luoghi lavorativi,  
Tecnologie industriali e dei materiali,

Tecnologo della comunicazione audiovisiva e multimediale,  
Traduttore ed interprete e corrispondente in lingue estere,  
Traduttori e interpreti,  
Urbanistica

**CLASSI DELLE LAUREE TRIENNALI**

L-1 - Classe delle lauree in beni culturali,  
L-43 - Classe delle lauree in diagnostica per la conservazione dei beni culturali,  
L-3 - Classe delle lauree in discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda,  
42-Classe delle lauree in disegno industriale,  
L-4 - Classe delle lauree in disegno industriale,  
29-Classe delle lauree in filosofia,  
L-5 - Classe delle lauree in filosofia,  
8-Classe delle lauree in ingegneria civile e ambientale,  
L-7 - Classe delle lauree in ingegneria civile e ambientale,  
9-Classe delle lauree in ingegneria dell'informazione,  
L-8 - Classe delle lauree in ingegneria dell'informazione,  
5-Classe delle lauree in lettere,  
L-10 - Classe delle lauree in lettere,  
11-Classe delle lauree in lingue e culture moderne,  
L-11 - Classe delle lauree in lingue e culture moderne,  
L-12 - Classe delle lauree in mediazione linguistica,  
13-Classe delle lauree in scienze dei beni culturali,  
2-Classe delle lauree in scienze dei servizi giuridici,  
L-14 - Classe delle lauree in scienze dei servizi giuridici,  
39-Classe delle lauree in scienze del turismo,  
L-15 - Classe delle lauree in scienze del turismo,  
19-Classe delle lauree in scienze dell'amministrazione,  
L-16 - Classe delle lauree in scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione,  
L-17 - Classe delle lauree in scienze dell'architettura,  
4-Classe delle lauree in scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile,  
17-Classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale,  
L-18 - Classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale,  
18-Classe delle lauree in scienze dell'educazione e della formazione,  
L-19 - Classe delle lauree in scienze dell'educazione e della formazione,  
16-Classe delle lauree in scienze della Terra,  
14-Classe delle lauree in scienze della comunicazione,  
L-20 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione,  
3-Classe delle lauree in scienze della mediazione linguistica,  
L-21 - Classe delle lauree in scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale,  
L-23 - Classe delle lauree in scienze e tecniche dell'edilizia,  
23-Classe delle lauree in scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda,  
26-Classe delle lauree in scienze e tecnologie informatiche,  
L-31 - Classe delle lauree in scienze e tecnologie informatiche,  
27-Classe delle lauree in scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura,  
L-32 - Classe delle lauree in scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura,  
28-Classe delle lauree in scienze economiche,  
L-33 - Classe delle lauree in scienze economiche,  
L-34 - Classe delle lauree in scienze geologiche,  
31-Classe delle lauree in scienze giuridiche,  
15-Classe delle lauree in scienze politiche e delle relazioni internazionali,  
L-36 - Classe delle lauree in scienze politiche e delle relazioni internazionali,  
37-Classe delle lauree in scienze statistiche,  
38-Classe delle lauree in scienze storiche,  
L-40 - Classe delle lauree in sociologia,  
L-41 - Classe delle lauree in statistica,  
L-42 - Classe delle lauree in storia,  
41-Classe delle lauree in tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali,  
7-Classe delle lauree in urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale

**CLASSI DELLE LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509**

1/S-Classe delle lauree specialistiche in antropologia culturale ed etnologia,  
2/S-Classe delle lauree specialistiche in archeologia,  
3/S-Classe delle lauree specialistiche in architettura del paesaggio,  
4/S-Classe delle lauree specialistiche in architettura e ingegneria edile,  
5/S-Classe delle lauree specialistiche in archivistica e biblioteconomia,  
10/S-Classe delle lauree specialistiche in conservazione dei beni architettonici e ambientali,  
11/S-Classe delle lauree specialistiche in conservazione dei beni scientifici e della civiltà industriale,  
12/S-Classe delle lauree specialistiche in conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico,  
13/S-Classe delle lauree specialistiche in editoria, comunicazione multimediale e giornalismo,  
15/S-Classe delle lauree specialistiche in filologia e letterature dell'antichità,  
16/S-Classe delle lauree specialistiche in filologia moderna,  
17/S-Classe delle lauree specialistiche in filosofia e storia della scienza,  
18/S-Classe delle lauree specialistiche in filosofia teoretica, morale, politica ed estetica,  
19/S-Classe delle lauree specialistiche in finanza,  
22/S-Classe delle lauree specialistiche in giurisprudenza,  
23/S-Classe delle lauree specialistiche in informatica,  
24/S-Classe delle lauree specialistiche in informatica per le discipline umanistiche,  
29/S-Classe delle lauree specialistiche in ingegneria dell'automazione,  
30/S-Classe delle lauree specialistiche in ingegneria delle telecomunicazioni,  
35/S-Classe delle lauree specialistiche in ingegneria informatica,  
38/S-Classe delle lauree specialistiche in ingegneria per l'ambiente e il territorio,  
40/S-Classe delle lauree specialistiche in lingua e cultura italiana,  
41/S-Classe delle lauree specialistiche in lingue e letterature afroasiatiche,  
42/S-Classe delle lauree specialistiche in lingue e letterature moderne euroamericane,  
43/S-Classe delle lauree specialistiche in lingue straniere per la comunicazione internazionale,  
44/S-Classe delle lauree specialistiche in linguistica,  
48/S-Classe delle lauree specialistiche in metodi per l'analisi valutativa dei sistemi complessi,  
51/S-Classe delle lauree specialistiche in musicologia e beni musicali,  
54/S-Classe delle lauree specialistiche in pianificazione territoriale urbanistica e ambientale,  
55/S-Classe delle lauree specialistiche in progettazione e gestione dei sistemi turistici,  
59/S-Classe delle lauree specialistiche in pubblicità e comunicazione d'impresa,  
60/S-Classe delle lauree specialistiche in relazioni internazionali,  
61/S-Classe delle lauree specialistiche in scienza e ingegneria dei materiali,  
64/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze dell'economia,  
65/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua,  
67/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze della comunicazione sociale e istituzionale,  
68/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze della natura,  
70/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze della politica,  
71/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze delle pubbliche amministrazioni,  
73/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze dello spettacolo e della produzione multimediale,  
74/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze e gestione delle risorse rurali e forestali,  
82/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio,  
83/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze economiche per l'ambiente e la cultura,  
84/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze economico-aziendali,  
86/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze geologiche,  
88/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze per la cooperazione allo sviluppo,  
89/S-Classe delle lauree specialistiche in sociologia,  
90/S-Classe delle lauree specialistiche in statistica demografica e sociale,  
91/S-Classe delle lauree specialistiche in statistica economica, finanziaria ed attuariale,  
92/S-Classe delle lauree specialistiche in statistica per la ricerca sperimentale,  
93/S-Classe delle lauree specialistiche in storia antica,  
94/S-Classe delle lauree specialistiche in storia contemporanea,

95/S-Classe delle lauree specialistiche in storia dell'arte,  
96/S-Classe delle lauree specialistiche in storia della filosofia,  
97/S-Classe delle lauree specialistiche in storia medievale,  
98/S-Classe delle lauree specialistiche in storia moderna,  
99/S-Classe delle lauree specialistiche in studi europei,  
100/S-Classe delle lauree specialistiche in tecniche e metodi per la società dell'informazione,  
101/S-Classe delle lauree specialistiche in teoria della comunicazione,  
102/S-Classe delle lauree specialistiche in teoria e tecniche della normazione e dell'informazione giuridica,  
103/S-Classe delle lauree specialistiche in teorie e metodi del disegno industriale,  
104/S-Classe delle lauree specialistiche in traduzione letteraria e in traduzione tecnico-scientifica

**CLASSI DELLE LAUREE MAGISTRALI D.M. 270**

LMG/01-Classe delle lauree magistrali in giurisprudenza,  
LM-1-Antropologia culturale ed etnologia,  
LM-2-Archeologia,  
LM-3-Architettura del paesaggio,  
LM-4-Architettura e ingegneria edile-architettura,  
LM-5-Archivistica e biblioteconomia,  
LM-10-Conservazione dei beni architettonici e ambientali,  
LM-11-Scienze per la conservazione dei beni culturali,  
LM-12-Design,  
LM-14-Filologia moderna,  
LM-15-Filologia, letterature e storia dell'antichità,  
LM-18-Informatica,  
LM-19-Informazione e sistemi editoriali,  
LM-23-Ingegneria civile,  
LM-25-Ingegneria dell'automazione,  
LM-27-Ingegneria delle telecomunicazioni,  
LM-32-Ingegneria informatica,  
LM-35-Ingegneria per l'ambiente e il territorio,  
LM-36-Lingue e letterature dell'Africa e dell'Asia,  
LM-37-Lingue e letterature moderne europee e americane,  
LM-38-Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale,  
LM-39-Linguistica,  
LM-43-Metodologie informatiche per le discipline umanistiche,  
LM-45-Musicologia e beni musicali,  
LM-48-Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale,  
LM-49-Progettazione e gestione dei sistemi turistici,  
LM-50-Programmazione e gestione dei servizi educativi,  
LM-52-Relazioni internazionali,  
LM-56-Scienze dell'economia,  
LM-57-Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua,  
LM-59-Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità,  
LM-60-Scienze della natura,  
LM-62-Scienze della politica,  
LM-63-Scienze delle pubbliche amministrazioni,  
LM-65-Scienze dello spettacolo e produzione multimediale,  
LM-66-Sicurezza informatica,  
LM-73-Scienze e tecnologie forestali ed ambientali,  
LM-74-Scienze e tecnologie geologiche,  
LM-75-Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio,  
LM-76-Scienze economiche per l'ambiente e la cultura,  
LM-77-Scienze economico-aziendali,  
LM-78-Scienze filosofiche,  
LM-81-Scienze per la cooperazione allo sviluppo,  
LM-82-Scienze statistiche,  
LM-83-Scienze statistiche attuariali e finanziarie,  
LM-84-Scienze storiche,  
LM-88-Sociologia e ricerca sociale,  
LM-89-Storia dell'arte,

	LM-91-Tecniche e metodi per la società dell'informazione, LM-92-Teorie della comunicazione, LM-93-Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education, LM-94-Traduzione specialistica e interpretariato, LM-4 c.u.-Architettura e ingegneria edile-architettura (quinquennale), LM-85 bis-Scienze della formazione primaria, LM-37.-Lingue e letterature moderne europee e americane (abilitazione A045), LMR/02-Conservazione e restauro dei beni culturali, LM-45.-Musicologia e beni musicali (abilitazione A032), LM-96-Classe di abilitazione A033 - Tecnologia, LM-85 bis.-Scienze della formazione primaria, LM-85 bis.-Scienze della formazione primaria, LM-85 bis.-Scienze della formazione primaria
<b>Scuole dirette a fini Speciali</b> , <b>Diploma di Conservatorio</b> , <b>Diploma di Accademia</b> , <b>Abilitazione all'esercizio della professione</b>	
<b>Scuola di Specializzazione in:</b>	Archeologia Archivistica, Bibliografia e Biblioteconomia Scienze del libro e del documento Museologia Informatica
<b>PROFESSIONI SANITARIE (L. 1/2002, art. 10 comma 1)</b>	
<b>Altri Titoli:</b>	
<b>ALTRI TITOLI (traduzione in inglese - ALMA LAUREA: es. iscrizione ad albo professionale...)</b>	

## 8. SELEZIONE

**Titoli**

Laurea      Punteggio: 34    con lode

Altri titoli    Punteggio: 6

**TOTALE: 40**

**Prova scritta**

Sarà cura del Coordinamento  
didattico-scientifico del Master



comunicare data e luogo della prova tramite:

## Colloquio

Sarà cura del Coordinamento didattico-scientifico del Master comunicare data e luogo della prova tramite:

pubblicazione sul sito di Ateneo

## REQUISITI PREFERENZIALI

Qualora il numero delle domande sia superiore al massimo previsto, si procederà a una prova di selezione per colloquio e valutazione del curriculum degli studi. Le domande di ammissione alla prova di selezione dovranno essere corredate dal curriculum degli studi universitari seguiti, riportante il voto di laurea e l'elenco degli esami sostenuti con i voti riportati e ogni altro titolo ritenuto pertinente e di interesse. Ai fini della formulazione della graduatoria, la commissione esaminatrice effettuerà la somma del punteggio ottenuto dai candidati nella selezione e del punteggio conseguito dalla valutazione del curriculum degli studi, ripartiti come segue:

colloquio: 60%

titoli: 40%, valutato secondo i seguenti criteri:

- diploma di laurea: da 91/110 fino a 110/110, pt. 1,5 per ogni voto fino a un massimo di pt. 30

- lode, pt. 4

- altri titoli di studio, scientifici, didattici e professionali ritenuti pertinenti e di interesse relativo alle tematiche e alle finalità del corso: fino a un massimo di pt. 6

## REQUISITI PREFERENZIALI

(traduzione in inglese - ALMA LAUREA es.

conoscenze di base o avanzate in specifici ambiti disciplinari, voto di laurea...)

Whenever the application number exceeds the specified maximum, it will conduct a selection trial for discussion and evaluation of curriculum studies. Applications for admission to the selection must be accompanied by the curriculum of studies, showing the degree mark and the list of exams taken with grades received and any other evidence considered relevant. For the formulation of the ranking, the Commission will add up both the scores obtained by candidates in the selection and the marks obtained by the evaluation of curriculum studies, broken down as follows:

interview: 60%

Titles: 40%, assessed according to the

following criteria:  
- Degree: from 91/110 up to 110/110,  
pt. 1.5 for each grade up to a  
maximum of pt. 30  
- Praise, pt. 4  
- Other academic, scientific,  
educational and professional  
qualifications deemed relevant and of  
interest relating to the themes and  
objectives of the course: up to a  
maximum of pt. 6

## 8.a QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

<b>Quota di iscrizione</b>	Euro 3.500,00
<b>Prima rata (per chi la prevede)</b>	Euro 1.750,00
<b>Seconda rata (per chi la prevede)</b>	Euro 1.750,00
<b>Contributo</b>	Euro 0,00

## 8.b AGEVOLAZIONE PER I MERITEVOLI e BORSE DI STUDIO

<b>Esenzione tasse</b>	Specificare solo se previste: Il Master rientra tra quelli finanziabili con le borse di studio per la frequenza di corsi post laurea previste dal Bando "Ritorno al Futuro" della Regione Puglia		
<b>Borse di studio</b>	NO		Nessuna Copertura

## 9. PIANO FINANZIARIO