

Università degli Studi di Bari
PROPOSTA DI ISTITUZIONE - MASTER A.A.2012/2013

1. DENOMINAZIONE

Denominazione del Master	Nuove strategie per la valorizzazione e promozione dei beni culturali
Denominazione (traduzione in lingua inglese - ALMA LAUREA)	New approach for improvement and promotion of cultural heritage
Livello	I livello
Durata	Annuale
Crediti	60
Settore scientifico disciplinare	M-STO/08, M.STO/09, M-STO/02, ING-INF/05, INF/01, SECS-S/01, SPS/07, SECS-P/08, L-FIL-LET/10
Presenza/Distanza	in presenza
Lingua	Italiano
se altro:	
Prima Attivazione/Rinnovo	Prima attivazione

2a. TIPOLOGIA

Università degli Studi di Bari "A. Moro"

2b. ENTI COLLABORATORI

n°	Nome ENTE	Modalità di collaborazione
1.	Regione Puglia	tirocinio/stages
2.	Provincia di Bari	tirocinio/stages

3.	Comune di Bari	tirocinio/stages
4.	Biblioteca Nazionale Sagarriga Visconti di Bari	tirocinio/stages
5.	Biblioteca Apostolica Vaticana	tirocinio/stages
6.	Archivio di Stato di Bari	tirocinio/stages
7.	Biblioteca Provinciale Santa Teresa dei Maschi	tirocinio/stages
8.	Archivio Storico della Provincia di Bari	tirocinio/stages
9.	ANCI Puglia	tirocinio/stages
10.	Biblioteca del Consiglio Regionale Pugliese "Teca del Mediterraneo"	tirocinio/stages
11.	Soprintendenza Archivistica Regionale	tirocinio/stages
12.	UCID Puglia	Altro
13.	Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico	tirocinio/stages
14.	Polo Tecnologico di Segromigno in Monte - Comune di Capannori (LU)	Altro
15.	Spix Italia s.r.l.	Altro
16.	Adacta s.r.l.	Altro
17.	Bloomsbury Auction Roma	Altro
18.	Seret Art in Technology s.r.l.	Altro
19.	DABIMUS s.r.l. - Spin off dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro	tirocinio/stages
20.	Confindustria Bari BAT	Altro

3.a STRUTTURA PROPONENTE

n°	Dipartimento	Data e delibera del Consiglio di Dipartimento
1.	Centro Interuniversitario di Ricerca Popolazione, Ambiente e Salute	29/03/2012

Ulteriori informazioni (Didattica, prove di selezione, calendario, comunicazioni ufficiali post lauream...)

Sede Amministrativa e contabile	Centro Interuniversitario di Ricerca Popolazione, Ambiente e Salute
Indirizzo completo (Via, n., CAP, Città)	via Quintino Sella, 268, 70123 BARI
Referente	Dott. Nicola Barbuti
Telefono	0805714712
E-mail	n.barbuti@ateneo.uniba.it
Sito Web del Master se presente	

3.b DOCENTI PROPONENTI

n°	Nome e Cognome	Qualifica	ATENEO	Telefono	E-mail
1.	Nicola Barbuti	RuC	Ateneo di Bari	0805714712	n.barbuti@ateneo.uniba.it
2.	Angela Carbone	PA	Ateneo di Bari	0805714709	a.carbone@dipstogeo.uniba.it
3.	Donato Malerba	PO	Ateneo di Bari	0805443269	malerba@di.uniba.it
4.	Paolo Fioretti	RuC	Ateneo di Bari	0805714511	p.fioretti@lettere.uniba.it
5.	Stefano Ferilli	PA	Ateneo di Bari	0805442293	ferilli@di.uniba.it

3.c COORDINATORE

Nome	BARBUTI
Cognome	Nicola
Qualifica	RuC
Settore scientifico disciplinare	M-STO/08
Struttura di appartenenza	DIPARTIMENTO PER LO STUDIO DELLE SOCIETA' MEDITERRANEE
Telefono	080-5714712
E-mail	n.barbuti@ateneo.uniba.it

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

3.d.1 DOCENTI INTERNI all'Univ. di BARI

n°	Nome e Cognome	Qualifica	ATENEEO	Telefono	E-mail
1.	Angela Carbone	PA	Ateneo di Bari	0805714709	a.carbone@dipstogeo.uniba.it
2.	Nicola Barbuti	RuC	Ateneo di Bari	0805714712	n.barbuti@ateneo.uniba.it
3.	Donato Malerba	PO	Ateneo di Bari	0805443269	malerba@di.uniba.it
4.	Paolo Fioretti	RuC	Ateneo di Bari	0805714511	p.fioretti@lettere.uniba.it
5.	Stefano Ferilli	PA	Ateneo di Bari	0805442293	ferilli@di.uniba.it
6.	Fabrizio Baldassarre	RuC	Ateneo di Bari	0805049270	f.baldassarre@sc-formaz.uniba.it
7.	Fabio Manca	RuC	Ateneo di Bari		fmanca@dipstogeo.uniba.it
8.	Carmine Clemente	RuC	Ateneo di Bari	0805049306	c.clemente@bioetica.uniba.it
9.	Savino Santovito	RuC	Ateneo di Bari	0805049270	s.santovito@disag.uniba.it

3.d.2 DOCENTI ESTERNI all'Univ. di BARI

n°	Cognome	Nome	Qualifica	Strutture consorziate	Settore scientifico disciplinare
----	---------	------	-----------	-----------------------	----------------------------------

3.d.3 ESPERTI ESTERNI

n°	Nome	Cognome	Qualifica	Competenze specifiche	Altre Università/Enti Privati
1.	Luciano	Ammanti	Direttore del CED - BAV	Sistemista Senior Esperto nella gestione di database in ambiente Linux	Biblioteca Apostolica Vaticana
2.	Eugenia	Vantaggiato	Direttore della Bib. Naz di Bari	Esperta nel Management degli Archivi e delle Biblioteche	Archivio di Stato di Bari - Biblioteca Nazionale di Bari Sagarriga Visconti Volpi
3.	Rossella	Contento	Respons. dell'Arch. Stor. Prov. Bari	Esperta nel Management di Archivi Storici	Provincia di Bari - Archivio Storico
4.	Maurizio	De Fino	Amministratore Unico	Esperto nel Management e nel Marketing Aziendale	Spix Italia
5.	Emilia	Di Bernardo	Amministratore Unico	Esperta nella gestione e comunicazione aziendale	Seret Art in Technology

6.	Giovanni	Solimine	Professore Ordinario	Esperto nel Management delle Biblioteche	Università di Roma La Sapienza
----	----------	----------	----------------------	--	--------------------------------

3.e SEDE DIDATTICA

Struttura	Laboratorio Multimediale "Patrimoni Sconosciuti"
Indirizzo completo (Via, n., CAP, Città)	via Quintino Sella, 268, 70123 BARI
E-mail	

4. OBIETTIVI DEL MASTER

L'obiettivo che il Master si propone di perseguire è formare figure professionali nelle quali le conoscenze acquisite nel corso degli studi universitari si coniughino con competenze peculiari ai nuovi scenari assunti dall'economia contemporanea, nel cui ambito i Beni Culturali e Paesaggistici sono oggetto di grande interesse e rivalutazione non più solo dal punto di vista patrimoniale, ma quali risorse in grado di creare occupazione e feedback economico. Tali professionisti acquisiranno elevate e diversificate competenze, che coniugheranno la capacità di gestione manageriale di Enti culturali con la conoscenza del marketing e della comunicazione integrata finalizzati alla produzione e sviluppo di attività legate alla conservazione, tutela e, soprattutto, valorizzazione dei beni.

4.a SBOCCHI OCCUPAZIONALI (V. art. 6 comma 1 regolamento)

La descrizione della figura professionale che si intende formare e le funzioni che sarà chiamata a svolgere in relazione al particolare settore occupazionale al quale si riferisce	<p>La figura professionale formata dal Master sarà in possesso di competenze in uscita tali da rispondere al seguente ampio ventaglio di sbocchi occupazionali, in relazione anche alla tipologia di bene su cui intenderà operare, tra le quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dirigenti o funzionari in enti culturali pubblici, nonché in aziende private che operino nei diversi settori dei Beni Culturali e Paesaggistici - organizzatori della rete comunicativa all'interno delle istituzioni culturali; - mediatori in grado di conciliare le esigenze delle istituzioni culturali pubbliche con il marketing per la produzione e sviluppo di attività connesse alla conservazione, tutela e valorizzazione dei beni; - professionisti nella progettazione, realizzazione e sviluppo di reti di servizi reali e virtuali; - operatori culturali capaci di conciliare le istanze espresse dal territorio con le più moderne strategie del marketing e della comunicazione integrata; - consulenti nell'elaborazione e realizzazione di soluzioni avanzate delle problematiche correlate alla gestione e valorizzazione di beni culturali e paesaggistici non di primo livello; - consulenti altamente qualificati nella progettazione, realizzazione e implementazione di piani di sviluppo territoriale inerenti a beni e attività culturali; - progettisti di piani di comunicazione integrata per i beni e le attività culturali; - progettisti di eventi culturali; - imprenditori culturali.
La documentata analisi dell'esigenza formativa di riferimento	<p>L'esigenza di organizzare il Master in Nuove strategie per la valorizzazione e promozione dei beni culturali nasce dalla consapevolezza che la Puglia è una regione a vocazione fortemente turistico-culturale e con evidenti potenzialità, ma nella quale molte categorie di beni culturali e paesaggistici stentano a diventare volano di sviluppo economico e crescita occupazionale, anche a causa del ritardo nella formazione e nell'inserimento di nuovi profili professionali dotati di competenze specifiche. Questo in uno scenario nazionale e internazionale nel quale, oggi come mai prima, i Beni Culturali e Paesaggistici sono oggetto di grande rivalutazione non più solo sotto il profilo patrimoniale, ma quali vere e proprie potenziali risorse da utilizzare per creare occupazione e su cui investire soprattutto in termini di capitale umano altamente qualificato, sì da ottenere un feedback che segni il definitivo rilancio del nostro immenso patrimonio sommerso nello sviluppo economico non solo regionale. Si rende perciò indispensabile sviluppare un dialogo costruttivo tra le istituzioni culturali e le imprese che vogliono investire in cultura, nel cui ambito diventa essenziale il ruolo di professionisti e operatori con elevate e diversificate competenze di management, marketing e comunicazione, strumenti essenziali nella competizione economica e nella ricerca del consenso propri del mondo imprenditoriale. Tali figure professionali saranno chiamate a confrontarsi con le sfide indotte dai rinnovati scenari assunti dall'economia contemporanea, e dovranno perciò essere capaci sia di gestire gli ingenti patrimoni che si conservano negli Enti culturali e paesaggistici pubblici, sia di intraprendere o supportare attività imprenditoriali utilizzando le strategie della competizione economica finalizzata alla produzione e sviluppo di attività legate alla tutela, valorizzazione e promozione dei beni, e sulla comunicazione integrata.</p>

5. ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Frequenza Obbligatoria	80,00 %	
Frequenza	Il corso è articolato in trimestri. La frequenza è obbligatoria. E' ammesso un limite massimo di assenze pari al 20% sul totale delle ore di attività di formazione previste, non concentrate in un solo insegnamento.	
Tipologia Didattica	Lezioni frontali, attività laboratoriali, visite guidate, tirocini, stages.	
Verifiche periodiche e CFU	per ogni singolo insegnamento	
Prova finale con obbligo di presentazione tesi e CFU (specificare tipologia di verifica:)	prova scritta/orale	CFU: 3
Ulteriori Informazioni	(per es. attività pratiche/attività di ricerca/viaggi di studio ...) (max 2000 caratteri) Sono previsti project work i cui risultati saranno pubblicati in miscellanea a chiusura del corso.	

5.a ATTIVITA' DIDATTICHE

Legenda:

- ° (a) Attività frontale (non meno di 360 ore)
- ° (b) Attività didattica assistita o laboratori
- ° (c) Tirocinio (non meno di 300 ore con indicazione della sede ospitante)
- ° (d) Testimonianze e visite/workshop aziendali (non meno di 100 ore)
- ° (e) Studio individuale
- ° (f) Esercitazioni, attività di reparto
- ° (g) Seminari
- ° (h) Didattica a distanza

n°	Insegnamento in italiano	Insegnamento in inglese	Programma in italiano (max 1500 car.)	Programma in inglese	SSD	Docente Respons.	Ente di appartenenza	Qualifica	Ore di didattica frontale							(h)	cfu Tot.
									(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)		
1	MARKETING DEI BBCC				SECS-P/08	Fabrizio Baldassarre	Ateneo di Bari	Ricercatore	16,0				34,0				2,0
2	TECNICHE DI RILEVAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION				SEC-S/01	Fabio Manca	Ateneo di Bari	Ricercatore	24,0				51,0				3,0
3	PROBLEMATICHE DELLA VALORIZZAZIONE DEI BBCC				M-STO/08	Nicola Barbuti	Ateneo di Bari	Ricercatore	40,0				85,0				5,0
4	IL PROJECT MANAGEMENT NEI BBCC				SECS-P/08	Savino Santovito	Ateneo di Bari	Prof. associato	16,0				34,0				2,0
	INFORMATICA UMANISTICA NELLE STRATEGIE DI				ING-INF/05	Donato Malerba	Ateneo di Bari	Prof.	24,0				51,0				3,0

5	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE						ordinario												
6	I MOTORI DI RICERCA SEMANTICA				INF/01	Stefano Ferilli	Ateneo di Bari	Prof. associato	24,0				51,0					3,0	
7	INFORMAZIONE EDITORIALE E MULTIMEDIALITÀ				M-STO/02	Angela Carbone	Ateneo di Bari	Prof. associato	24,0				51,0					3,0	
8	STRATEGIE PER LA PROMOZIONE DI BBCC DOCUMENTALI				M-STO/09	Paolo Fioretti	Ateneo di Bari	Ricercatore	24,0				51,0					3,0	
9	APPROCCI COMUNICATIVI PER LA PROMOZIONE DEI BBCC				SPS/07	Carmine Clemente	Ateneo di Bari	Ricercatore	16,0				34,0					2,0	
10	IL MANAGEMENT DELLE BIBLIOTECHE				M-STO/08	Giovanni Solimine	Roma La Sapienza	Prof. ordinario	16,0				34,0					2,0	
11	VALORIZZARE IN DIGITALE				M-STO/08	Gino Roncaglia	Tuscia	Ricercatore	16,0				34,0					2,0	
12	CONSERVARE IL DIGITALE					Luciano Ammenti	Biblioteca Apostolica Vaticana	Esperto esterno	16,0				34,0					2,0	
13	PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE PER I PATRIMONI CULTURALI					Roberto Venneri	Puglia Sviluppo	Esperto esterno	8,0				17,0					1,0	
14	POLITICHE REGIONALI PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC					Francesco Palumbo	Regione Puglia	Esperto esterno	8,0				17,0					1,0	
15	MANAGEMENT DEGLI ENTI CULTURALI					Eugenia Vantaggiato	Biblioteca Nazionale Bari - Archivio di Stato Bari	Esperto esterno	8,0				17,0					1,0	
16	MANAGEMENT DEGLI ARCHIVI TERRITORIALI					Rossella Contento	Archivio Storico della Provincia di Bari	Esperto esterno	8,0				17,0					1,0	
17	MARKETING PER LA PROMOZIONE AZIENDALE					Annamaria Annicchiarico	Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico	Esperto esterno	16,0				34,0					2,0	
18	AZIONI PER IL SOSTEGNO E LA PROMOZIONE DI AZIENDE OPERANTI SUI BBCC					Gaetano Grasso	Innova Puglia	Esperto esterno	16,0				34,0					2,0	
19	CREARE IMPRESA NEL SETTORE DEI BBCC					Emilia Di Bernardo	Seret Art in Technology	Esperto esterno	16,0				34,0					2,0	
20	MANAGEMENT D'IMPRESA SUI BBCC					Maurizio De Fino	Spix Italia	Esperto esterno	8,0				17,0					1,0	
21	COMUNICAZIONE D'IMPRESA NEL SETTORE DEI BBCC					Maria Federighi	DABIMUS	Esperto esterno	16,0				34,0					2,0	
22	TIROCINIO											300,0						12,0	
23	PROVA FINALE												75,0					3,0	
Tot.													360,00,0					300,00,0	840,00,00,00,00,060,0

5.b MODULI

n°	Nome Modulo	DOCENTE	Qualifica	Settore scientifico disciplinare	Lingua del modulo	Tipologia attività didattica	Carico didattico (ore)	corrispondenza in CFU
1.	MARKETING DEI BBCC	FABRIZIO BALDASSARRE	RUC	SECS-P/08	ITALIANO	Lezioni	16,0	2,0
2.	TECNICHE DI RILEVAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION	FABIO MANCA	RUC	SEC-S/01	ITALIANO	Lezioni	24,0	3,0
3.	PROBLEMATICHE DELLA VALORIZZAZIONE DEI BBCC	NICOLA BARBUTI	RUC	M-STO/08	ITALIANO	Lezioni	40,0	5,0
4.	IL PROJECT MANAGEMENT NEI BBCC	SAVINO SANTOVITO	PA	SECS-P/08	ITALIANO	Lezioni	16,0	2,0

5.	INFORMATICA UMANISTICA NELLE STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE	DONATO MALERBA	PO	ING-INF/05	ITALIANO	Lezioni	24,0	3,0
6.	I MOTORI DI RICERCA SEMANTICA	STEFANO FERILLI	PA	INF/01	ITALIANO	Lezioni	24,0	3,0
7.	INFORMAZIONE EDITORIALE E MULTIMEDIALITÀ	ANGELA CARBONE	PA	M-STO/02	ITALIANO	Lezioni	24,0	3,0
8.	STRATEGIE PER LA PROMOZIONE DI BBCC DOCUMENTALI	PAOLO FIORETTI	RUC	M-STO/09	ITALIANO	Lezioni	24,0	3,0
9.	APPROCCI COMUNICATIVI PER LA PROMOZIONE DEI BBCC	CARMINE CLEMENTE	RUC	SPS/07	ITALIANO	Lezioni	16,0	2,0
10.	IL MANAGEMENT DELLE BIBLIOTECHE	GIOVANNI SOLIMINE	PO	M-STO/08	ITALIANO	Lezioni	16,0	2,0
11.	VALORIZZARE IN DIGITALE	GINO RONCAGLIA	RUC	M-STO/08	ITALIANO	Lezioni	16,0	2,0
12.	CONSERVARE IL DIGITALE	LUCIANO AMMENTI	DIRIGENTE BAV		ITALIANO	Lezioni	16,0	2,0
13.	PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE PER I PATRIMONI CULTURALI	ROBERTO VENNERI	DIRIGENTE PUGLIA SVILUPPO		ITALIANO	Lezioni	8,0	1,0
14.	POLITICHE REGIONALI PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC	FRANCESCO PALUMBO	DIRIGENTE REGIONE PUGLIA		ITALIANO	Lezioni	8,0	1,0
15.	MANAGEMENT DEGLI ENTI CULTURALI	EUGENIA VANTAGGIATO	DIRIGENTE ARCH.STATO.BARI		ITALIANO	Lezioni	8,0	1,0
16.	MANAGEMENT DEGLI ARCHIVI TERRITORIALI	ROSSELLA CONTENTO	ARCH.PROV.BARI		ITALIANO	Lezioni	8,0	1,0
17.	MARKETING PER LA PROMOZIONE AZIENDALE	ANNAMARIA ANNICCHIARICO	DIRIGENTE TECNOPOLIS		ITALIANO	Lezioni	16,0	2,0
18.	AZIONI PER IL SOSTEGNO E LA PROMOZIONE DI AZIENDE OPERANTI SUI BBCC	GAETANO GRASSO	DIRIGENTE INNOVA PUGLIA		ITALIANO	Lezioni	16,0	2,0
19.	CREARE IMPRESA NEL SETTORE DEI BBCC	EMILIA DI BERNARDO	AMM. UNICO SERET		ITALIANO	Lezioni	16,0	2,0
20.	MANAGEMENT D'IMPRESA SUI BBCC	MAURIZIO DE FINO	AMM.UNICO SPIX ITALIA		ITALIANO	Lezioni	8,0	1,0
21.	COMUNICAZIONE D'IMPRESA NEL SETTORE DEI BBCC	MARIA FEDERIGHI	RESP. MARKETING DABIMUS		ITALIANO	Lezioni	16,0	2,0
Totale							360,0	45,0

5.c.1 TABELLA DOCENTI INTERNI all'Univ. di BARI

n°	Nome	Cognome	Settore scientifico disciplinare	Numero ore	corrispondenza in CFU
1.	NICOLA	BARBUTI	M-STO/08	40,0	5,0
2.	ANGELA	CARBONE	M-STO/02	24,0	3,0
3.	DONATO	MALERBA	ING-INF/05	24,0	3,0
4.	PAOLO	FIORETTI	M-STO/09	24,0	3,0
5.	STEFANO	FERILLI	INF/01	24,0	3,0
6.	CARMINE	CLEMENTE	SPS/07	16,0	2,0
7.	SAVINO	SANTOVITO	SECS-P/08	16,0	2,0
8.	FABIO	MANCA	SEC-/01	24,0	3,0
9.	FABRIZIO	BALDASSARRE	SECS-P/08	16,0	2,0
	TOTALE			208,0	26,0

5.c.2 TABELLA DOCENTI ESTERNI all'Univ. di BARI

n°	Nome	Cognome	Qualifica	Settore scientifico disciplinare	Numero ore	corrispondenza in CFU	Breve Curriculum
1.	Giovanni	Solimine	PO	M-STO/08	16,0	2,0	<p>(max 2.000 car.) Mi sono laureato in filosofia nel 1984 presso l'università degli studi di Roma 'La Sapienza', e ho conseguito nel 1993 il titolo di dottore di ricerca in filosofia dopo aver frequentato i relativi corsi presso l'Università di Firenze. Dal 1982 al 1995 ho lavorato come documentarista bibliotecario presso l'Archivio Storico della Camera dei deputati. Attualmente sono ricercatore in filosofia presso l'Università della Tuscia, dove ho anche l'affidamento dell'insegnamento di informatica applicata alle discipline umanistiche.</p> <p>Da diversi anni divido i miei interessi fra la storia della logica e l'informatica per le scienze umane. Nel primo campo ho pubblicato studi e ricerche dedicati soprattutto alla logica modale fra il medioevo e Leibniz. Fra l'altro, sono autore dei capitoli dedicati alla logica medievale nella Storia della Filosofia a cura di P. Rossi e C.A. Viano (vol. II, Laterza 1994) e del libro Palaestra Rationis. Teorie della copula e modalità nella filosofia 'scolastica' tedesca del XVII secolo (Olschki, Firenze 1996).</p> <p>In campo informatico, sono autore di saggi e articoli dedicati in particolare all'uso argomentativo della scrittura ipertestuale, e sono coautore dei manuali su Internet pubblicati dalla Laterza, arrivati ormai alla quarta edizione e alla quattordicesima ristampa (Internet 2000 e Frontiere di rete: Internet 2001, che c'è di nuovo) Sempre per la Laterza, ho scritto con Fabio Ciotti il volume Il mondo digitale. Introduzione ai nuovi media. Coordino dal 1996 presso l'Università della Tuscia il seminario interfacoltà di teoria e pratica della scrittura elettronica e ipertestuale, e sono delegato alla supervisione del sito Web dell'Università e di quello della Facoltà di lingue. Ho fatto parte del gruppo di lavoro per il progetto FEA di informatizzazione dell'Archivio storico della Camera dei deputati. Sono socio fondatore e attuale vicepresidente dell'associazione culturale Liber Liber, promotrice del progetto Manuzio, biblioteca telematica di le...</p>
2.	Gino	Roncaglia	RUC	M-STO/08	16,0	2,0	<p>(max 2.000 car.) Giovanni Solimine è professore ordinario di "Biblioteconomia" e di "Management delle biblioteche" (Settore scientifico-disciplinare M-STO/08) presso la Facoltà di Lettere dell'Università degli studi di Roma La Sapienza, dove ha diretto dal 2008 al 2010 il Dipartimento di Scienze del libro e del documento, ora confluito nel Dipartimento di Scienze documentarie, linguistico-filologiche e geografiche. Attualmente dirige la Scuola di specializzazione in beni archivistici e librari. Dal 1992 al 2006 ha insegnato presso la Facoltà di Conservazione dei beni culturali dell'Università degli studi della Tuscia, di cui è stato preside vicario e dove ha diretto il Dipartimento di Storia e culture del testo e del documento.</p>

						Ha insegnato anche presso l'Università della Calabria, l'Università degli Studi di Udine, l'Università di Urbino. Ha tenuto lezioni presso la Scuola di management della Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli" (LUISS) e nell'ambito del Master in "Gestione e direzione di biblioteca" organizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Nel luglio 1999 ha diretto (con Noreen Grant e Jeremy Potter) presso la University of Brighton - Faculty of Information Technology - School of Information Management, la International Summer School "Current developments and issues in British Librarianship". Assiduo collaboratore di riviste di biblioteconomia, ha diretto dal 2001 al 2010 il Bollettino AIB. Rivista italiana di biblioteconomia e scienze dell'informazione, è componente del Comitato di direzione di Culture del testo e del documento, dell'advisory council di BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació, del Comitato scientifico di DigItalia. Rivista del digitale nei beni culturali. Dal 2009 è direttore editoriale di Libri e riviste d'Italia, rivista del Centro per il libro e la lettura.
	TOTALE			32,0	4,0	

5.c.3 TABELLA ESPERTI ESTERNI

n°	Nome	Cognome	Numero ore	corrispondenza in CFU	Breve Curriculum
1.	LUCIANO	AMMENTI	16,0	2,0	(max 2.000 car.) DIRETTORE DEL CED E DEL COMPARTO INFORMATICO DELLA BIBLIOTECA APOSTOLICA VATICANA SISTEMISTA SENIOR PER AMBIENTE LINUX E UNIX TRA I MASSIMI ESPERTI INTERNAZIONALI IN CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DI DATABASE DIGITALI DI MANOSCRITTI ANTICHI E DI PREGIO TRAMITE L'UTILIZZO DI SOFTWARE OPEN SOURCE AUTORE DI NUMEROSE PUBBLICAZIONI SULLE PROBLEMATICHE DELLA CONSERVAZIONE DIGITALE
2.	EUGENIA	VANTAGGIATO	8,0	1,0	(max 2.000 car.) DIRETTRICE DEGLI ARCHIVI DI STATO DI BARI E POTENZA, DIRETTRICE DELLA BIBLIOTECA NAZIONALE SAGARRIGA VISCONTI VOLPI DI BARI DOCENTE A CONTRATTO IN ARCHIVISTICA INFORMATICA PRESSO L'UNIVERSITA' DI BARI ESPERTA NELLA GESTIONE DEI SISTEMI INFORMATICI PER L'ARCHIVISTICA AUTRICE DI NUMEROSE PUBBLICAZIONI IN AMBITO STORICO ARCHIVISTICO
3.	ROSSELLA	CONTENTO	8,0	1,0	(max 2.000 car.) DIRIGENTE RESPONSABILE DELL'ARCHIVIO GENERALE E STORICO DELLA PROVINCIA DI BARI RESPONSABILE DI NUMEROSI PROGETTI RELATIVI ALLA GESTIONE DI ARCHIVI TERRITORIALI DOCENTE DI ARCHIVISTICA IN NUMEROSI CORSI DI FORMAZIONE POST LAUREA
4.	MAURIZIO	DE FINO	8,0	1,0	(max 2.000 car.) AMMINISTRATORE UNICO DELL'AZIENDA SPIX ITALIA SRL, LEADER NAZIONALE NEL SETTORE DEI BENI CULTURALI ARCHIVISTICI E LIBRARI E NELLA SANIFICAZIONE AMBIENTALE DOCENTE IN MANAGEMENT AZIENDALE IN NUMEROSI CORSI DI FORMAZIONE POST LAUREA ESPERTO NELLA GESTIONE AZIENDALE DI IMPRESE ATTIVE NEL SETTORE DEI BBCC
5.	ROBERTO	VENNERI	8,0	1,0	(max 2.000 car.) DIRIGENTE DI PUGLIA SVILUPPO. ESPERTO IN MARKETING E GESTIONE D'IMPRESA. HA AL SUO ATTIVO NUMEROSE DOCENZE IN CORSI DI FORMAZIONE POST LAUREA.
6.	EMILIA	DI BERNARDO	16,0	2,0	(max 2.000 car.) AMMINISTRATORE UNICO DELLA SERET ART IN TECHNOLOGY S.R.L. ESPERTA IN GESTIONE AZIENDALE DI IMPRESE ATTIVE NEL SETTORE DEI BENI CULTURALI.
7.	ANNAMARIA	ANNICCHIARICO	16,0	2,0	(max 2.000 car.) DIRETTORE GENERALE DI TECNOPOLIS. VICE PRESIDENTE DEL CONSORZIO IMPAT. DOCENTE DI MARKETING INDUSTRIALE ALL'UNIVERSITA' DEL SALENTO. ESPERTA IN MARKETING INDUSTRIALE HA AL SUO ATTIVO NUMEROSE PUBBLICAZIONI E PARTECIPAZIONI A PROGETTI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI
8.	GAETANO	GRASSO	16,0	2,0	(max 2.000 car.)

					FUNZIONARIO DI INNOVA PUGLIA SPA, AZIENDA IN HOUSE DELLA REGIONE PUGLIA. ESPERTO IN PROGETTI PER LO SVILUPPO ECONOMICO E NELLE STRATEGIE DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO E ALLA CRESCITA DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE E DELLE SPIN OFF UNIVERSITARIE HA AL SUO ATTIVO NUMEROSE DOCENZE IN CORSI DI FORMAZIONE POST UNIVERSITARIA.
9.	MARIA	FEDERIGHI	16,0	2,0	(max 2.000 car.) RESPONSABILE MARKETING DELLA SPIN OFF UNIVERSITARIA DABIMUS SRL. ESPERTA NELLE PROBLEMATICHE INERENTI LA CONSERVAZIONE E LE NUOVE STRATEGIE DI CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI. DOCENTE A CONTRATTO PRESSO L'UNIVERSITA' DI BARI. DOCENTE IN CORSI DI FORMAZIONE POST LAUREA UNIVERSITARI.
10.	FRANCESCO	PALUMBO	8,0	1,0	(max 2.000 car.) DIRETTORE DELL'AREA POLITICHE PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO, DEI SAPERI E DEI TALENTI DELLA REGIONE PUGLIA COORDINATORE DEI SERVIZI ATTIVITA' CULTURALI, MEDITERRANEO, BBCC, DIRITTO ALLO STUDIO, UNIVERSITA' E RICERCA. ESPERTO RESPONSABILE AREE CULTURA, AMBIENTE E TURISMO PER L'ARTI.
	TOTALE		120,0	15,0	

5.c.4 TABELLA COLLABORATORI

n°	Nome	Cognome	Funzioni/mansioni	Ente di appartenenza	Impegno orario
1.	VINCENZO	BUCCI	supporto organizzazione del corso	Università degli Studi di Bari Aldo Moro	20
2.	STANISLAO	LASORSA	supporto organizzazione del corso	Università degli Studi di Bari Aldo Moro	20
3.	DA	DEFINIRE	entrambi: supporto alla didattica e all'organizzazione	DA DEFINIRE PREVIA VALUTAZIONE	50
4.	DA	DEFINIRE	entrambi: supporto alla didattica e all'organizzazione	DA DEFINIRE PREVIA VALUTAZIONE	50
	TOTALE				140

5.d ATTIVAZIONE OFFERTA MODULI SINGOLI A PARTECIPANTI ESTERNI

E' prevista l'iscrizione a singoli moduli didattici di partecipanti esterni?

No

Indicare n.ro max di moduli didattici a cui può accedere il partecipante (art. 4 lett. i)

0

5.d MODULI DIDATTICI SINGOLI A PARTECIPAZIONE ESTERNA

n°	MODULO	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
----	--------	-----------------	-------------------------

6.a POSTI DISPONIBILI

N. MIN 10	CORSISTI
N. MAX 30	CORSISTI
N. 0	Partecipanti a singoli moduli
N. 5	Posti riservati a uditori art 4 lett. k del regolamento

6.b TITOLI DI ACCESSO

<p>LAUREE ANTE D.M. 509</p>	<p>Conservazione dei beni culturali, Discipline dell'arte, della musica e dello spettacolo, Discipline economiche e sociali, Economia aziendale, Economia del turismo, Economia e commercio, Economia per le arti, la cultura e la comunicazione, Informatica, Ingegneria informatica, Lettere, Scienze dell'informazione, Scienze della comunicazione, Scienze della cultura, Scienze economiche, Storia e conservazione dei beni architettonici e ambientali, Storia e conservazione dei beni culturali</p>
<p>DIPLOMA UNIVERSITARIO DI DURATA TRIENNALE</p>	<p>Beni culturali per operatori turistici, Economia e amministrazione delle imprese, Economia e gestione dei servizi turistici, Economia e gestione delle arti e delle attività culturali, Gestione delle amministrazioni pubbliche, Informatica, Ingegneria informatica, Marketing e comunicazione d'azienda, Metodologie e tecniche di restauro dei beni librari e documentari, Operatore culturale per il turismo, Operatore dei beni culturali, Operatore dei beni culturali (teledidattica),</p>

	<p>Operatore del turismo culturale, Operatore turistico, Paleografia e filologia musicale, Scienza dei media e della comunicazione, Scienze organizzative e gestionali, Tecniche e arti della stampa, Tecnico per la diagnostica applicata al restauro e conservazione dei beni culturali</p>
<p>CLASSI DELLE LAUREE TRIENNALI</p>	<p>L-1 - Classe delle lauree in beni culturali, L-43 - Classe delle lauree in diagnostica per la conservazione dei beni culturali, L-3 - Classe delle lauree in discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda, 9-Classe delle lauree in ingegneria dell'informazione, L-8 - Classe delle lauree in ingegneria dell'informazione, 5-Classe delle lauree in lettere, L-10 - Classe delle lauree in lettere, 13-Classe delle lauree in scienze dei beni culturali, 39-Classe delle lauree in scienze del turismo, L-15 - Classe delle lauree in scienze del turismo, L-16 - Classe delle lauree in scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione, L-17 - Classe delle lauree in scienze dell'architettura, 17-Classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-18 - Classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale, 18-Classe delle lauree in scienze dell'educazione e della formazione, L-19 - Classe delle lauree in scienze dell'educazione e della formazione, 16-Classe delle lauree in scienze della Terra, 14-Classe delle lauree in scienze della comunicazione, L-20 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione, L-21 - Classe delle lauree in scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale, 23-Classe delle lauree in scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda, 26-Classe delle lauree in scienze e tecnologie informatiche, L-31 - Classe delle lauree in scienze e tecnologie informatiche, 27-Classe delle lauree in scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura, L-32 - Classe delle lauree in scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura, 28-Classe delle lauree in scienze economiche, L-33 - Classe delle lauree in scienze economiche, 38-Classe delle lauree in scienze storiche, L-42 - Classe delle lauree in storia, 41-Classe delle lauree in tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali</p>
<p>CLASSI DELLE LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509</p>	<p>2/S-Classe delle lauree specialistiche in archeologia, 3/S-Classe delle lauree specialistiche in architettura del paesaggio, 5/S-Classe delle lauree specialistiche in archivistica e biblioteconomia, 10/S-Classe delle lauree specialistiche in conservazione dei beni architettonici e ambientali, 11/S-Classe delle lauree specialistiche in conservazione dei beni scientifici e della civiltà industriale, 12/S-Classe delle lauree specialistiche in conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico, 13/S-Classe delle lauree specialistiche in editoria, comunicazione multimediale e giornalismo, 15/S-Classe delle lauree specialistiche in filologia e letterature dell'antichità, 23/S-Classe delle lauree specialistiche in informatica, 24/S-Classe delle lauree specialistiche in informatica per le discipline umanistiche, 35/S-Classe delle lauree specialistiche in ingegneria informatica, 54/S-Classe delle lauree specialistiche in pianificazione territoriale urbanistica e ambientale, 55/S-Classe delle lauree specialistiche in progettazione e gestione dei sistemi turistici,</p>

	<p>59/S-Classe delle lauree specialistiche in pubblicita e comunicazione d'impresa, 64/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze dell'economia, 68/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze della natura, 73/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze dello spettacolo e della produzione multimediale, 82/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio, 83/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze economiche per l'ambiente e la cultura, 100/S-Classe delle lauree specialistiche in tecniche e metodi per la societa dell'informazione, 101/S-Classe delle lauree specialistiche in teoria della comunicazione</p>
CLASSI DELLE LAUREE MAGISTRALI D.M. 270	<p>LM-2-Archeologia, LM-3-Architettura del paesaggio, LM-4-Architettura e ingegneria edile-architettura, LM-5-Archivistica e biblioteconomia, LM-10-Conservazione dei beni architettonici e ambientali, LM-11-Scienze per la conservazione dei beni culturali, LM-15-Filologia, letterature e storia dell'antichità, LM-18-Informatica, LM-19-Informazione e sistemi editoriali, LM-32-Ingegneria informatica, LM-43-Metodologie informatiche per le discipline umanistiche, LM-49-Progettazione e gestione dei sistemi turistici, LM-59-Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità, LM-60-Scienze della natura, LM-63-Scienze delle pubbliche amministrazioni, LM-65-Scienze dello spettacolo e produzione multimediale, LM-66-Sicurezza informatica, LM-76-Scienze economiche per l'ambiente e la cultura, LM-84-Scienze storiche, LM-89-Storia dell'arte, LM-91-Tecniche e metodi per la societa dell'informazione, LM-92-Teorie della comunicazione, LMR/02-Conservazione e restauro dei beni culturali</p>
Scuole dirette a fini Speciali	
PROFESSIONI SANITARIE (L. 1/2002, art. 10 comma 1)	
Altri Titoli:	
ALTRI TITOLI (traduzione in inglese - ALMA LAUREA: es. iscrizione ad albo professionale...)	

6.b.1 SELEZIONE

Titoli	Curriculum	
Prova scritta	NO	Sarà cura della Direzione comunicare data e luogo della prova tramite:
Colloquio	Eventuale	Sarà cura della Direzione comunicare data e luogo della prova tramite: e-mail , pubblicazione sul sito di Ateneo

REQUISITI PREFERENZIALI

Qualora il numero delle domande sia superiore al massimo previsto, si procederà a una prova di selezione per colloquio e valutazione del curriculum degli studi. Le domande di ammissione alla prova di selezione dovranno essere corredate dal curriculum degli studi universitari seguiti, riportante il voto di laurea e l'elenco degli esami sostenuti con i voti riportati e ogni altro titolo ritenuto pertinente e di interesse.

Ai fini della formulazione della graduatoria, la commissione esaminatrice effettuerà la somma del punteggio ottenuto dai candidati nella selezione e del punteggio conseguito dalla valutazione del curriculum degli studi, ripartiti come segue:

colloquio: 60%

titoli: 40%, valutato secondo i seguenti criteri:

- diploma di laurea: da 91/110 fino a 110/110, pt. 1,5 per ogni voto fino a un massimo di pt. 30
- lode, pt. 4
- altri titoli di studio, scientifici, didattici e professionali ritenuti pertinenti e di interesse relativo alle tematiche e alle finalità del corso: fino a un massimo di pt. 6

REQUISITI PREFERENZIALI

(traduzione in inglese - ALMA LAUREA es. conoscenze di base o avanzate in specifici ambiti disciplinari, voto di laurea...)

If the number of applications exceeds the specified maximum, it will conduct a selection trial for discussion and evaluation of curriculum studies.

Applications for admission to the selection must be accompanied by the curriculum of studies, showing the degree mark and the list of exams taken with grades received and any other evidence considered relevant.

For the formulation of the ranking, the Commission will add up both the scores obtained by candidates in the selection and the marks obtained by the evaluation of curriculum studies, broken down as follows:

interview: 60%

Titles: 40%, assessed according to the following criteria:

- Degree: from 91/110 up to 110/110, pt. 1.5 for each grade up to a maximum of pt. 30
- Praise, pt. 4
- Other academic, scientific, educational and professional qualifications deemed relevant and of interest relating to the themes and objectives of the course: up to a maximum of pt. 6

7.a QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Quota di iscrizione	Euro 3.500,00
Prima rata (per chi la prevede)	Euro 1.750,00
Seconda rata (per chi la prevede)	Euro 1.750,00
Contributo	Euro 0,00

7.b AGEVOLAZIONE PER I MERITEVOLI

Esenzione tasse	Non previste
Borse di studio	NO

Bari, Il Coordinatore del Master _____

 Il Direttore del Dipartimento proponente _____
