

# Università degli Studi di Bari

## PROPOSTA DI ISTITUZIONE - MASTER A.A.2012/2013

### 1. DENOMINAZIONE



<b>Denominazione del Master</b>	<i>Manager della ricerca e Tecnico commerciale per il mercato dell'innovazione</i>
<b>Denominazione (traduzione in lingua inglese - ALMA LAUREA)</b>	<i>Research and Sales Manager for the Innovation Market</i>
<b>Livello</b>	<i>Il livello</i>
<b>Durata</b>	<i>Annuale</i>
<b>Crediti</b>	<i>60</i>
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	<i>SECS-P/06, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/13, SECS-S/01, IUS/02, IUS/12, M-PSI/05, M-PSI/06</i>
<b>Presenza/Distanza</b>	<i>in presenza</i>
<b>Lingua</b>	<i>Italiano</i>
<b>se altro:</b>	
<b>Prima Attivazione/Rinnovo</b>	<i>Prima attivazione</i>

### 2a. TIPOLOGIA



*Università degli Studi di Bari "A. Moro"*

### 2b. ENTI COLLABORATORI



n°	Nome ENTE	Modalità di collaborazione
----	-----------	----------------------------

### 3.a STRUTTURA PROPONENTE



n°	Dipartimento	Data e delibera del Consiglio di Dipartimento
1.	<i>Dipartimento di Chimica</i>	<i>11/12/2012</i>

Ulteriori informazioni (Didattica, prove di selezione, calendario, comunicazioni ufficiali post lauream...)



<b>Sede Amministrativa e contabile</b>	<i>Dipartimento di Chimica</i>
<b>Indirizzo completo (Via, n., CAP, Città)</b>	<i>Via Orabona 4. 70126 Bari</i>
<b>Referente</b>	<i>Prof. Francesco Fracassi</i>
<b>Telefono</b>	<i>080 5442132 - 3477595161</i>
<b>E-mail</b>	<i>francesco.fracassi@uniba.it</i>
<b>Sito Web del Master se presente</b>	<i>www.laboratoriosistema.it</i>

### 3.b DOCENTI PROPONENTI



n°	Nome e Cognome	Qualifica	ATENEIO	Telefono	E-mail
1.	<i>Pierfrancesco Dellino</i>	<i>Prof. Ordinario</i>	<i>Dip. di Scienze della Terra e Geoambientali, Università degli studi di Bari "Aldo Moro"</i>	<i>080 5442603</i>	<i>pierfrancesco.dellino@uniba.it</i>
2.	<i>Luigia Sabbatini</i>	<i>Prof. Ordinario</i>	<i>Dip. di Chimica, Università degli studi di Bari "Aldo Moro"</i>	<i>080 5442014</i>	<i>luigia.sabbatini@uniba.it</i>
3.	<i>Mauro de Palma</i>	<i>Prof. Ordinario</i>	<i>Dip. Interateneo di Fisica, Università degli studi di Bari "Aldo Moro"</i>	<i>0804552442</i>	<i>depalma@ba.infn.it</i>
4.	<i>Francesco Fracassi</i>	<i>Prof. Ordinario</i>	<i>Dip. di Chimica, Università degli studi di Bari "Aldo Moro"</i>	<i>0805442132 - 347 7595161</i>	<i>francesco.fracassi@uniba.it</i>

### 3.c COORDINATORE



<b>Nome</b>	<i>Emanuela</i>
<b>Cognome</b>	<i>Schingaro</i>

<b>Qualifica</b>	<i>Prof. associato</i>
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	<i>GEO/06</i>
<b>Struttura di appartenenza</b>	<i>Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Dipartimento di Scienze della Terra e Geoambientali</i>
<b>Telefono</b>	<i>080 5443578 - 3495145270</i>
<b>E-mail</b>	<i>emanuela.schingaro@uniba.it</i>

## COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

## 3.d.1 DOCENTI INTERNI all'Univ. di BARI



n°	Nome e Cognome	Qualifica	ATENE0	Telefono	E-mail
1.	<i>Emanuela Schingaro</i>	<i>Prof. associato</i>	<i>Dip. di Scienze della Terra e Geoambientali, Università degli studi di Bari "Aldo Moro"</i>	<i>080 5443578 - 3495145270</i>	<i>emanuela.schingaro@uniba.it</i>
2.	<i>Pierfrancesco Dellino</i>	<i>Prof. Ordinario</i>	<i>Dip. di Scienze della Terra e Geoambientali, Università degli studi di Bari "Aldo Moro"</i>	<i>080 5442603</i>	<i>pierfrancesco.dellino@uniba.it</i>
3.	<i>Luigia Sabbatini</i>	<i>Prof. Ordinario</i>	<i>Dip. di Chimica, Università degli studi di Bari "Aldo Moro"</i>	<i>080 5442014</i>	<i>luigia.sabbatini@uniba.it</i>
4.	<i>Mauro de Palma</i>	<i>Prof. Ordinario</i>	<i>Dip. Interateneo di Fisica, Università degli studi di Bari "Aldo Moro"</i>	<i>080 4552442</i>	<i>depalma@ba.infn.it</i>
5.	<i>Francesco.fracassi@uniba.it</i>	<i>Prof. Ordinario</i>	<i>Dip. di Chimica, Università degli studi di Bari "Aldo Moro"</i>	<i>080 5442132</i>	<i>francesco.fracassi@uniba.it</i>
6.	<i>Mario Scicutella</i>	<i>Prof. Ordinario</i>	<i>Dip. di Studi Aziendali e Giusprivatistici, Università degli studi di Bari "Aldo Moro"</i>	<i>0805049188</i>	<i>mario.scicutella@uniba.it</i>
7.	<i>Gianfranco Berardi</i>	<i>Espeto interno Segretario</i>	<i>Dip. di Chimica,</i>	<i>080 5442062</i>	<i>gianfranco.berardi@uniba.it</i>

	Amministrativo	Università degli studi di Bari "Aldo Moro"		
--	----------------	--	--	--

### 3.d.2 DOCENTI ESTERNI all'Univ. di BARI



n°	Cognome	Nome	Qualifica	Strutture consorziate	Settore scientifico disciplinare
----	---------	------	-----------	-----------------------	----------------------------------

### 3.d.3 ESPERTI ESTERNI



n°	Nome	Cognome	Qualifica	Competenze specifiche	Altre Università/Enti Privati
----	------	---------	-----------	-----------------------	-------------------------------

### 3.e SEDE DIDATTICA



<b>Struttura</b>	Campus Universitario
<b>Indirizzo completo (Via, n., CAP, Città)</b>	Via Orabona 4. 70126 Bari
<b>E-mail</b>	emanuela.schingaro@uniba.it

## 4. OBIETTIVI DEL MASTER



*Il Master è parte dell'intervento formativo del progetto dal titolo "Laboratorio per lo Sviluppo Integrato delle Scienze e delle TECnologie dei Materiali Avanzati e per dispositivi innovativi"- Laboratorio SISTEMA - finanziato nell'ambito del PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE RICERCA E COMPETITIVITA' 2007-2013 per le regioni dell'obiettivo convergenza - ASSE I (sostegno ai mutamenti strutturali) - OBIETTIVO OPERATIVO 4.1.1.4 (potenziamento delle strutture e delle dotazioni scientifiche e tecnologiche) - I AZIONE: (rafforzamento strutturale). Questo ha l'obiettivo di formare 6 figure manageriali altamente qualificate potenzialmente destinate a generare la struttura organizzativa della rete Laboratorio SISTEMA. Il fine ultimo è quello di fornire alle figure formate gli strumenti necessari a tramutare l'eccellenza scientifica del Laboratorio SISTEMA in innovazioni industriali in grado di generare ricadute positive in termini di competitività e occupazione sul territorio in cui questo opera.*

### 4.a SBOCCHI OCCUPAZIONALI (V. art. 6 comma 1 regolamento)



<b>La descrizione della figura professionale che si intende formare e le funzioni che sarà chiamata a svolgere in relazione al particolare settore occupazionale al quale si riferisce</b>	<p><i>Al termine del percorso formativo i corsisti dovranno aver maturato ottime competenze sulle seguenti tematiche:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Management e strategie dell'innovazione</li> <li>- Gestione strategica della Proprietà Intellettuale</li> <li>- Organizzazione delle risorse umane</li> <li>- Opportunità di sviluppo territoriale</li> <li>- Bilancio</li> <li>- Decisioni di acquisto e processi di consumo</li> <li>- Pianificazione di Marketing</li> <li>- Ricerche di Mercato</li> <li>- Economia dei settori industriali</li> <li>- Innovazione di prodotto</li> <li>- Comunicazione di impresa e brand management</li> <li>- Tecniche di Negoziazione</li> <li>- Sistema per la gestione della qualità aziendale</li> <li>- Sicurezza in azienda</li> </ul> <p><i>Le figure professionali formate mediante il master potranno potenzialmente inserirsi in qualificate attività di trasferimento tecnologico della ricerca e sviluppo prodotta dalla rete Laboratorio SISTEMA e in particolare presso strutture pubbliche e private quali Università, Istituti di Ricerca, Aziende del settore della chimica, farmaceutica, elettronica, sensoristica, etc.</i></p>
<b>La documentata analisi dell'esigenza formativa di riferimento</b>	<p><i>L'esigenza formativa del presente master è ampiamente espressa nell'avviso pubblico (MIUR 254/Ric 18 Maggio 2011) nell'ambito del quale è stato ammesso a finanziamento il progetto PONa3_00369 dal titolo "Laboratorio SISTEMA" le cui risorse coprono al 100% le spese del master. Tale progetto prevede oltre ad un progetto di potenziamento strutturale dell'Università di Bari anche un relativo progetto di formazione. L'obiettivo del potenziamento strutturale è quello di costituire un polo di riferimento regionale, sovra-regionale ed europeo (denominato laboratorio-SISTEMA) nell'ambito dello sviluppo integrato della scienza e delle tecnologie dei materiali per la realizzazione, lo studio e l'impiego di materiali avanzati sia a livello accademico che industriale e di trasferimento tecnologico. Per questo motivo il succitato progetto di Formazione prevede la creazione di figure manageriali e tecnico commerciali in grado di operare sul territorio la valorizzazione dei risultati della rete SISTEMA.</i></p>

## 5. ORGANIZZAZIONE DEL CORSO



<b>Frequenza Obbligatoria</b>	80,00 %	
<b>Frequenza</b>	<p><i>La frequenza del corso è obbligatoria. Per sostenere la prova finale è necessaria la frequenza delle attività didattiche nella misura minima dell' 80%. E' prevista la raccolta delle firme in entrata e uscita.</i></p>	
<b>Tipologia Didattica</b>	<p><i>Didattica frontale in aule attrezzate con esercitazioni. Le lezioni saranno articolate secondo un calendario che prevede dalle 6 alle 8 ore al giorno, per 4-5 giorni a settimana, per l'intera durata del Master. L'esame finale prevede la discussione di una dissertazione scritta relativa ad una o più materie del corso, oppure all'attività di tirocinio svolta, di fronte ad una Commissione nominata dal Consiglio di Corso del Master.</i></p>	
<b>Verifiche periodiche e CFU</b>	per ogni singolo insegnamento	
<b>Prova finale con obbligo di presentazione tesi e CFU (specificare tipologia di</b>	prova scritta/orale	CFU: 3

<b>verifica:)</b>	
<b>Ulteriori Informazioni</b>	

## 5.a ATTIVITA' DIDATTICHE

Legenda:

- (a) Attività frontale (non meno di 360 ore)
- (b) Attività didattica assistita o laboratori
- (c) Tirocinio (non meno di 300 ore con indicazione della sede ospitante)
- (d) Testimonianze e visite/workshop aziendali (non meno di 100 ore)
- (e) Studio individuale
- (f) Esercitazioni, attività di reparto
- (g) Seminari
- (h) Didattica a distanza



n°	Insegnamento in italiano	Insegnamento in inglese	Programma in italiano (max 1500 car.)	Programma in inglese	SSD	Docente Respons.	Ente di appartenenza	Qualifica	Ore di didattica frontale							(h)	cfu Tot.
									(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)		
1.	UF1. RICERCA & SVILUPPO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA		M1.1 Il concetto, le fonti e i modelli di innovazione. il concetto, le fonti e i modelli di innovazione tecnologica. Legame tra le attività di R&S e i processi innovativi. Modalità di organizzazione delle attività di R&S in contesti di diverse dimensioni e appartenenti a diversi settori tecnologici e produttivi. M1.2 Il ruolo della ricerca & sviluppo accademici nell'innovazione d'impresa. high-tech. M1.3 Ricerca & sviluppo industriali come strategia di innovazione. Nel corso dell'intero insegnamento verranno altresì forniti cenni al tema dell'internazionalizzazione ed in particolare: <ul style="list-style-type: none"> <li>- innovazione e mercati transnazionali</li> <li>- esempi di innovazione su scala transnazionale</li> <li>- strategie di internazionalizzazione</li> <li>- gestione dei processi di internazionalizzazione</li> </ul> L'insegnamento prevede anche 2 ore di testimonianza da parte dell'azienda M&G Finanziaria Srl <p>Nell'ambito di questo insegnamento gli studenti avranno la possibilità di effettuare attività di tirocinio presso l'ARTI-ARTI Agenzia Regionale per la Tecnologia e L'Innovazione (Regione Puglia) o presso il Distretto della Meccatronica Pugliese.</p>						29,0	100,0	2,0	45,0	1,0			7,1	
2.	UF2. STRATEGIE DELL'INNOVAZIONE		M2.1 Introduzione Strumenti operativi e						54,0	120,0	81,0	5,0				10,4	

<p>DI IMPRESA</p>	<p>metodologici per la promozione dell'innovazione tecnologica, strategica e organizzativa presso le piccole e medie imprese. Assunto che una solida educazione all'innovazione rappresenti una tra le spinte più efficaci per lo sviluppo delle PMI, il modulo si propone di formare figure in grado di farsi promotori di un'azione integrata capace di agire contemporaneamente sull'offerta e sulla domanda di servizi per l'innovazione, al fine di favorire un collegamento tra le due. Questo insegnamento fornirà competenze necessarie a trasferire l'innovazione all'interno del tessuto produttivo locale.</p> <p>M2.2 Gestione di impresa Nel corso del seguente modulo si tratteranno in particolare argomenti quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cenni di gestione di impresa con particolare riferimento all'analisi critica dei prodotti/servizi ed al loro marketing</li> <li>- analisi dei bisogni di cambiamento nell'impresa e progettazione di interventi di innovazione</li> <li>- Elementi di redazione di un business plan</li> </ul> <p>M2.3 Pianificazione di un intervento innovativo Questo modulo si focalizzerà sui seguenti argomenti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- business planning dell'intervento innovativo e analisi di breakeven</li> <li>- finanziare l'innovazione di impresa</li> </ul> <p>Nell'ambito di questo insegnamento gli studenti avranno la possibilità di effettuare attività di tirocinio presso l'ARTI-ARTI Agenzia Regionale per la Tecnologia e L'Innovazione (Regione Puglia) o presso il Distretto della</p>												
<p>3. UF3. GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE</p>	<p>Meccatronica Pugliese</p> <p>M3.1 Forme di protezione della proprietà intellettuale Caratteristiche salienti delle forme di protezione della PI: il brevetto come strumento per la difesa e sfruttamento commerciale delle tecnologie.</p> <p>M3.2 Gestione strategica della proprietà intellettuale Dinamiche dei mercati della proprietà intellettuale, il ruolo degli intermediari, investitori e aggregatori di PI. Saranno dati cenni della gestione strategica della proprietà intellettuale dal punto di vista del coordinamento tra gli aspetti commerciali, giuridici e di sviluppo tecnologico. Saranno presentati esempi di aziende che cedono e acquisiscono tecnologie, trovando su questi mercati nuovo spazio per lo sviluppo di prodotti e opportunità commerciali, attraverso contratti di licenza e compravendita di asset di PI..</p> <p>M3.3 Spin-off universitari come strumento di valorizzazione della</p>					<p>18,0</p>	<p>100,0</p>	<p>2,0</p>	<p>27,0</p>				<p>5,9</p>

		<p>ricerca Verrà trattata la gestione strategica della PI, con particolare riferimento alla loro valorizzazione da parte delle università. Si analizzerà in particolare lo strumento degli spin-off universitari come mezzo di valorizzazione della proprietà intellettuale derivante dalla ricerca universitaria. L'insegnamento prevede anche 2 ore di testimonianza da parte MI.TO. Technology Nell'ambito di questo insegnamento gli studenti avranno la possibilità di effettuare attività di tirocinio presso l'ARTI-ARTI Agenzia Regionale per la Tecnologia e L'Innovazione (Regione Puglia) o presso il Distretto della Meccatronica Pugliese.</p>																
4.	UF4. ORGANIZZAZIONE, RISORSE UMANE E INNOVAZIONE. COMPETENZE DI LEADERSHIP	<p>M4.1 Organizzazione, risorse umane e innovazione. Le competenze organizzative, Organizzare e organizzarsi. Autorità e delega. Le competenze di integrazione Le competenze per gestire persone, I processi di valutazione e di ricompensa. M4.2 Competenze di leadership Il ruolo del capo nella gestione dei collaboratori. Quando emerge il bisogno della Leadership? Le condizioni organizzative che richiedono l'assunzione di competenze di guida. Management o Leadership? La complementarità e l'esclusività dei comportamenti direzionali. L'efficacia della leadership carismatica. La leadership come processo di creazione di cultura di "azienda". Le difficoltà nella costruzione di una leadership di gruppo. Le competenze di un team leader. La leadership italiana: specificità, opportunità e limiti.</p>							14,0				21,0					1,4
5.	UF5. SVILUPPO LOCALE E ANALISI DELLE OPPORTUNITÀ	<p>M5.1 Sviluppo locale e analisi delle opportunità Obiettivo principale del presente modulo e' quello di fornire cenni in merito agli strumenti idonei per comprendere i processi di sviluppo locale e le principali determinanti. In particolare, si svilupperanno competenze per l'analisi economica e statistica di realtà locali e per lo studio e la definizione di strategie di sviluppo locale, si acquisiranno altresì conoscenze circa gli strumenti (nazionali, regionali e comunitari) disponibili a supporto della cooperazione tra imprese, tra imprese e istituzioni e, più in generale, per lo sviluppo locale. Nel corso del seguente modulo saranno trattati i seguenti argomenti: - I principali fattori di sviluppo locale - I distretti industriali: casi di successo e di declino – punti di forza e di debolezza</p>							14,0	100,0	2,0	21,0						5,5

		<p>- Cenni di analisi statistica ed economica</p> <p>- I piani regionali di sviluppo generale e settoriale</p> <p>- I nuovi organismi per l'innovazione (distretti produttivi, distretti tecnologici, centri di competenza, reti di laboratori)</p> <p>- Strumenti di intervento per lo sviluppo locale. L'insegnamento prevede anche 2 ore di testimonianza da parte della Regione Puglia. Nell'ambito di questo insegnamento gli studenti avranno la possibilità di effettuare attività di tirocinio presso l'ARTI-ARTI Agenzia Regionale per la Tecnologia e L'Innovazione (Regione Puglia) o presso il Distretto della Meccatronica Pugliese.</p>																	
6.	UF6. IL BILANCIO AZIENDALE CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLA GESTIONE DEGLI ASPETTI AMMINISTRATIVI E FISCALI IN CONTESTI HIGH-TECH	M6.1 Nel presente modulo vengono fornite le competenze di base per leggere ed analizzare un bilancio aziendale.							9,0				16,0	1,0					1,0
7.	UF7. DECISIONI DI ACQUISTO E PROCESSI DI CONSUMO. NOZIONI DI DIRITTO PER IL MARKETING	<p>M7.1 Decisioni di acquisto I contributi dell'analisi del consumatore al processo decisionale di marketing; L'interdisciplinarietà dell'area di indagine; L'evoluzione della ricerca sul consumatore; Il processo di acquisto e di consumo: complessità e articolazione; La formazione e la dinamica delle percezioni di valore; Analisi del consumatore e creazione di valore: la Customer-Based View .</p> <p>M7.2 Processi di consumo L'evoluzione storica dei consumi; La rinnovata nozione di cultura. Approcci epistemologici agli studi culturali nel consumer behavior ; Metodi di ricerca: etnografia, videografia, intervista in profondità, focus group; Riti e rituali di consumo; Etnia e consumo; Genere e orientamento sessuale nei consumi; Desiderio e consumi; Kids' marketing.</p> <p>M7.3 Nozioni di diritto per il marketing Strumenti giuridici utilizzati nell'attività di marketing e le problematiche connesse. L'istituto del marchio, sua esclusiva, i contratti attraverso i quali si opera il suo trasferimento. Si approfondiranno i temi dedicati alla distribuzione dei prodotti ed i profili connessi con la normativa antitrust. Altra parte del corso ha invece ad oggetto, in primo luogo, i profili giuridici relativi alla creazione e utilizzazione delle banche di dati nell'attività di marketing e, in secondo luogo, la tutela della privacy.</p>						24,0				36,0	6,0					2,6	
8.	UF8. PIANIFICAZIONE DI MARKETING E CHANNEL MARKETING: EVOLUZIONE DEL COMMERCIO, ANALISI E	<p>M8.1 Introduzione Pianificazione Di Marketing e Channel Marketing</p> <p>M8.2 Pianificazione di marketing (1) Pianificazione: Obiettivi, contenuti, processo.</p>						60,0			6,0	90,0	20,0						7,0

<p>PROGETTAZIONE</p>	<p>Analisi: Domanda, potenziali di mercato, macrosegmenti, fattori di variazione, domanda per l'impresa.  M8.3 pianificazione di marketing (2)  Struttura competitiva, strategie di mercato; intelligence sui concorrenti. Formazione del piano di marketing e del budget.  M8.4 marketing strategico (1)  Il marketing strategico tra quantum leap e ipercompetizione. L'impresa proattiva ed i suoi paradigmi: Resource Based View, Customer Based View e Competition Based View. Le stagioni della Competition Based View.  M8.5 I marketing strategico (2)  Il gioco di movimento. Il gioco di imitazione. Il gioco di posizione.  M8.6 Canali distributivi Canale distributivo e intermediari commerciali. Utilità e servizi commerciali. Formati distributivi e le forme aziendali. Tipologie di beni, processo d'acquisto e servizi commerciali. Strategie competitive e marketing d'impresa. Design dei canali e politiche distributive.  M8.7 Piani di marketing e distribuzione  Quota di mercato, previsioni di vendite, costi e risultati economici di prodotto. Obiettivi e valutazioni economiche. Valutazione dei risultati economici attesi. Piani di marketing preparati dagli studenti. Le nuove frontiere del channel marketing. Struttura settore commerciale e dinamiche evolutive. Il retailing.  6 ore di testimonianza da parte del Prof. Baldassarre e del Dott. Silvestri.</p>																	
<p>9. UF9. RICERCHE DI MERCATO</p>	<p>M9.1 Ricerche di mercato  Fonti dei dati (interni e di ricerca), ricerche qualitative e ricerche quantitative estensive. Fasi del processo di ricerca quantitativa estensiva per sondaggio. Analisi statistica dei dati: Univariata (richiami alle distribuzioni di frequenza, rappresentazioni grafiche, misure di sintesi di posizione, variabilità, forma) - Bivariata (crosstabulation analysis, analisi della varianza, analisi di correlazione lineare e test statistici connessi) - Introduzione all'analisi statistica multivariata. Gli approcci quantitativi alla segmentazione della domanda: modello classico e modello flessibile (analisi fattoriale, cluster). Le tecniche attribute based e non attribute based per lo studio del posizionamento competitivo (Analisi discriminante lineare, Analisi delle corrispondenze, Multidimensional scaling). Cenni alle problematiche di reporting e interpretazione dei risultati.</p>						<p>22,0</p>					<p>44,0</p>	<p>10,0</p>					<p>3,0</p>

10.	UF10. ECONOMIA DEI SETTORI INDUSTRIALI E DELL'INNOVAZIONE	<p>M10.1 Economia Industriale Struttura di mercato e interazione fra domanda e offerta; Differenziazione del prodotto e pubblicità; Strategie di prezzo; Esternalità di rete e lock-in; Standards. Economia dell'innovazione: Il processo innovativo; La diffusione delle nuove tecnologie; I sistemi innovativi; Innovazione e dinamica industriale; Innovazione e competitività internazionale.</p> <p>M10.2 Aspetti fiscali nelle imprese innovative. Questo modulo prenderà in esame i diversi regimi fiscali delle imprese con particolare attenzione a quelli rivolti alle imprese innovative. Verranno inoltre forniti cenni sulle nuove norme in materia tributaria per le imprese innovative</p> <p>Nell'ambito di questo insegnamento gli studenti avranno la possibilità di effettuare attività di tirocinio presso l'ARTI-ARTI Agenzia Regionale per la Tecnologia e L'Innovazione (Regione Puglia) o presso il Distretto della</p>					20,0	100,0	30,0	2,0	6,1
11.	UF.11 L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO E IL MERCATO: RAPPORTI FRA R&S E MARKETING	<p>Meccatronica Pugliese</p> <p>M11.1 Innovazione di prodotto e mercato: rapporti fra R&amp;S e Marketing L'evoluzione del concetto di prodotto: la componente materiale, la componente servizio ((servitization), la componente semantica. La definizione delle specifiche tecniche. La definizione e l'origine dell'innovazione: market needs o technology seeds? Il marketing dell'high-tech. La matrice di Hamel e Prahalad: al di là dell'orientamento al consumatore. L'approccio di Abell: l'innovazione out of the box. Il modello di Dosi. La diffusione delle innovazioni: il superamento del chasm e il concetto di usability. Case study: innovation in a B2B high-tech relationship. Il processo di sviluppo dei nuovi prodotti: dai processi sequenziali al parallel engineering. L'evoluzione della filosofia progettuale dei prodotti: dai prodotti "puzzle", ai prodotti "Lego", ai prodotti "Barbie". Architetture integrali, architetture modulari, piattaforme, modelli template. La definizione dello "Strategic technology portfolio": il modello Stanford Research Institute. Innovazione tecnologica e innovazione formale: forme tecnologiche e forme metaforiche. Il concetto di "prodotto integro". La fabbrica dell'innovazione tecnologica e la fabbrica dell'innovazione formale.</p>				8,0		16,0	1,0	1,0	
12.	UF12. COMUNICAZIONE DI IMPRESA E BRAND MANAGEMENT	<p>M12.1 Comunicazione di impresa Le quattro aree della comunicazione d'impresa. La comunicazione commerciale: l'insieme degli strumenti che l'impresa utilizza per gestire le relazioni con il</p>				24,0		36,0	2,0	2,5	



		documentazione, Impegno della direzione, Politica della Qualità, Pianificazione, Responsabilità, autorità, comunicazione, Riesame da parte della direzione, Messa a disposizione delle risorse, Risorse umane, Ambiente di lavoro, Pianificazione della realizzazione del prodotto, Processi relativi al cliente, Pianificazione della progettazione e dello sviluppo, Progettazione e sviluppo, Approvvigionamento, Produzione ed erogazione di servizi, Dispositivi di monitoraggio e misurazione, Generalità, Monitoraggi e misurazioni, Tenuta sotto controllo dei dispositivi di monitoraggio e di misurazione, Prodotti non conformi, Analisi dei dati, Miglioramento M14.2 Il Sistema per la Gestione della Qualità Aziendale (2) La Norma UNI EN ISO 19011. Definizione, Gestione di un programma di audit, Avvio dell'audit, Riesame della documentazione, Preparazione dell'audit, Svolgimento dell'audit, Emissione del rapporto di audit. Chiusura dell'audit, Attuazione delle azioni successive all'audit.  L'insegnamento prevede anche 2 ore di testimonianza da parte del Prof. Baldassarre																
15.	UF15. LA SICUREZZA IN AZIENDA	M15.1 La sicurezza in azienda Il riassetto e la riforma delle norme vigenti in materia di salute e sicurezza dei lavoratori. Novità introdotte dal D.Lgs. 81/08. D.Lgs. 81/08: caratteri generali. La riforma del sistema 626. I destinatari della norma. La valutazione dei rischi. Il sistema di gestione: il SPPR. La gestione Opere e Appalti. Informazione, formazione, comunicazione. I settori specifici. Il sistema delle sanzioni. La responsabilità delle imprese. Comparazione D.Lgs. 81 / D.Lgs. 626.						16,0			24,0	1,0						1,6
Tot.								360,0	0,0	520,0	14,0	559,0	50,0	0,0	0,0			60,0

## 5.b MODULI



n°	Nome Modulo	DOCENTE	Qualifica	Settore scientifico disciplinare	Lingua del modulo	Tipologia attività didattica	Carico didattico (ore)	corrispondenza in CFU
1.	M1.1 Il concetto, le fonti e i modelli di innovazione	Prof. Andrea Piccaluga	professore ordinario	SECS-P/08	Italiano	Lezioni	14,0	0,6
2.	M1.2 Il ruolo della ricerca & sviluppo	Dott. Giuseppe Conti	Dirigente Università di Bologn	-	italiano	Lezioni	7,0	0,3

	<i>accademici nell'innovazione d'impresa</i>							
3.	<i>M1.3 Ricerca &amp; sviluppo industriali come strategia di innovazione</i>	<i>Dott. Dario Giordano</i>	<i>M&amp;G Corporate Director</i>	-	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>8,0</i>	<i>0,3</i>
4.	<i>M1.3 Ricerca &amp; sviluppo industriali come strategia di innovazione</i>	<i>Dott. Dario Giordano</i>	<i>M&amp;G Corporate Director</i>	-	<i>italiano</i>	<i>Testimon. esperti</i>	<i>2,0</i>	<i>0,1</i>
5.	<i>M2.1 Introduzione a strategie dell'innovazione di impresa</i>	<i>Prof. Mario Scicutella</i>	<i>Professore Ordinario</i>	<i>SECS-P/08</i>	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>2,0</i>	<i>0,1</i>
6.	<i>M2.2 Gestione di impresa</i>	<i>Prof. Savino Santovito</i>	<i>Professore Associato</i>	<i>SECS-P/08</i>	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>38,0</i>	<i>1,5</i>
7.	<i>M2.3 Pianificazione di un intervento innovativo</i>	<i>Prof. Roberto Barontini</i>	<i>Professore Ordinario</i>	<i>SECS-P/09</i>	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>14,0</i>	<i>0,6</i>
8.	<i>M3.1 Forme di protezione della proprietà intellettuale</i>	<i>Dott. Massimiliano Granieri</i>	<i>Ricercatore</i>	<i>IUS/02</i>	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>5,0</i>	<i>0,2</i>
9.	<i>M3.2 Gestione strategica della proprietà intellettuale</i>	<i>Dott. Massimiliano Granieri</i>	<i>Ricercatore</i>	<i>IUS/02</i>	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>4,0</i>	<i>0,2</i>
10.	<i>M3.3 Spin-off universitari come strumento di valorizzazione della ricerca</i>	<i>Dott.ssa Pasqua Rutigliani</i>	<i>Esperto interno Dirigente UNIBA</i>	-	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>9,0</i>	<i>0,4</i>
11.	<i>M4.1 Organizzazione, risorse umane e innovazione.</i>	<i>Dott. Andrea Montefusco</i>	<i>ricercatore Bocconi Milano</i>	<i>SECS-P/10</i>	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>7,0</i>	<i>0,3</i>
12.	<i>M4.2 Competenze di leadership</i>	<i>Dott. Andrea Montefusco</i>	<i>ricercatore Bocconi Milano</i>	<i>SECS-P/10</i>	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>7,0</i>	<i>0,3</i>
13.	<i>M5.1 Sviluppo locale e analisi delle opportunità</i>	<i>Dott. Stefano Marastoni</i>	<i>ARTI</i>	-	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>14,0</i>	<i>0,6</i>
14.	<i>M5.1 Sviluppo locale e analisi delle opportunità</i>	<i>Dott.ssa Adriana Agrimi</i>	<i>Dirigente Regione Puglia</i>	-	<i>italiano</i>	<i>Testimon. esperti</i>	<i>2,0</i>	<i>0,1</i>
15.	<i>M6.1 Bilancio</i>	<i>Dott. Gianfranco Berardi</i>	<i>Esperto interno Seg.amm. UNIBA</i>	-	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>9,0</i>	<i>0,3</i>
16.	<i>M7.1 Decisioni di acquisto</i>	<i>Dott.ssa Annalisa Como</i>	<i>esperto professionista</i>	-	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>8,0</i>	<i>0,3</i>
17.	<i>M7.2 Processi di consumo</i>	<i>Dott.ssa Annalisa</i>	<i>esperto professionista</i>	-	<i>italiano</i>	<i>Lezioni</i>	<i>8,0</i>	<i>0,3</i>

18.	M7.3 Nozioni di diritto per il marketing	Como Dott.ssa Annalisa Como	esperto professionista	-	italiano	Lezioni	8,0	0,3
19.	M8.1 Introduzione Pianificazione Di Marketing e Channell Marketing: Evoluzione del commercio, analisi e progettazione	Prof Mario SCicutella	Professore Ordinario	SECS-P/08	italiano	Lezioni	2,0	0,1
20.	M8.2 pianificazione di marketing (1)	Prof. Savino Santovito	Professore Associato	SECS-P/08	italiano	Lezioni	8,0	0,3
21.	M8.3 pianificazione di marketing (2)	Prof. Pierluigi Passaro	Professore Aggregato	SECS-P/08	italiano	Lezioni	4,0	0,2
22.	M8.4:marketing strategico (1)	Prof. Fabrizio Baldassarre	Professore Aggregato	SECS-P/08	italiano	Lezioni	12,0	0,5
23.	M8.5:marketing strategico (2)	Prof. Pierluigi Passaro	Professore Aggregato	SECS-P/08	italiano	Lezioni	4,0	0,2
24.	M8.6: Canali distributivi	Dott. Sergio Salomone	esperto professionista	-	italiano	Lezioni	12,0	0,5
25.	M8.7: Piani di marketing e distribuzione	Dott. Raffaele Silvestri	esperto professionista	-	italiano	Lezioni	18,0	0,7
26.	M8.4:marketing strategico (1)	Prof. Fabrizio Baldassarre	Professore Aggregato	SECS-P/08	italiano	Testimon. esperti	4,0	0,2
27.	M8.7: Piani di marketing e distribuzione	Dott. Raffaele Silvestri	esperto professionista	-	italiano	Testimon. esperti	2,0	0,1
28.	M9.1 Ricerche di mercato	Prof. Fabio Manca	Professore Aggregato	SECS-S/01	italiano	Lezioni	22,0	0,9
29.	M10.1 Economia Industriale	Prof. Ernesto Somma	Professore Ordinario	SECS-P/06	italiano	Lezioni	14,0	0,6
30.	M10.2 Aspetti fiscali nelle imprese innovative	Prof. Antonio Uricchio	Professore ordinario	IUS/12	italiano	Lezioni	6,0	0,2
31.	M11.1 Innovazione di prodotto e mercato: rapporti fra R&S e Marketing	Prof. Riccardo Lanzara	Professore Ordinario	SECS-P/08	italiano	Lezioni	8,0	0,3
32.	M12.1 Comunicazione di impresa	Prof.ssa Amelia Manuti	Professore Aggregato	M-PSI/06	italiano	Lezioni	12,0	0,5
33.	M12.2 Brand Management	Prof. Pierluigi Passaro	Professore Aggregato	SECS-P/08	italiano	Lezioni	12,0	0,5
34.	M13.1 Tecniche di negoziazione	Prof. Giancarlo Tanucci	Professore Ordinario	M-PSI/05	italiano	Lezioni	24,0	1,0

35.	M14.1 Il Sistema per la Gestione della Qualità Aziendale (1)	Prof. Fabrizio Baldassarre	Professore Aggregato	SECS-P/08	italiano	Lezioni	12,0	0,5
36.	M14.1 Il Sistema per la Gestione della Qualità Aziendale (1)	Prof. Fabrizio Baldassarre	Professore Aggregato	SECS-P/08	italiano	Testimon. esperti	2,0	0,1
37.	M14.2 Il Sistema per la Gestione della Qualità Aziendale (2)	Prof. Giovanni Lagioia	Professore Straordinario	SECS-P/13	italiano	Lezioni	12,0	0,5
38.	M15.1 La sicurezza in azienda	Dott.ssa Lucia Vurro	servizio prevenz. e prot uniba		italiano	Lezioni	16,0	0,6
39.	M15.1 La sicurezza in azienda	Dott.ssa Lucia Vurro	servizio prevenz. e prot uniba		italiano	Esercit. att. reparto	1,0	0,0
40.	M1.1 Il concetto, le fonti e i modelli di innovazione	Prof. Andrea Piccaluga	Professore Ordinario	SECS-P/08	italiano	Esercit. att. reparto	1,0	0,0
41.	M2.2 Gestione di impresa	Prof. Savino Santovito	Professore Associato	SECS-P/08	italiano	Esercit. att. reparto	5,0	0,2
42.	M6.1 Bilancio	Dott. Gianfranco Berardi	Esperto Interno Seg.Amm. UNIBA	-	italiano	Esercit. att. reparto	1,0	0,1
43.	M7.1 Decisioni di acquisto	Dott.ssa Annalisa Como	esperto professionista	-	italiano	Esercit. att. reparto	2,0	0,1
44.	M7.2 Processi di consumo	Dott.ssa Annalisa Como	esperto professionista	-	italiano	Esercit. att. reparto	2,0	0,1
45.	M7.3 Nozioni di diritto per il marketing	Dott.ssa Annalisa Como	esperto professionista	-	italiano	Esercit. att. reparto	2,0	0,1
46.	M8.3 pianificazione di marketing (2)	Prof. Pierluigi Passaro	Prof. Aggregato	SECS-P/08	italiano	Esercit. att. reparto	4,0	0,2
47.	M8.4:marketing strategico (1)	Prof. Fabrizio Baldassarre	Prof. Aggregato	SECS/P08	italiano	Esercit. att. reparto	4,0	0,2
48.	M8.5:marketing strategico (2)	Prof. Pierluigi Passaro	Prof. Aggregato	SECS/P08	italiano	Esercit. att. reparto	4,0	0,2
49.	M8.6: Canali distributivi	Dott. Sergio Salomone	esperto professionista	-	italiano	Esercit. att. reparto	4,0	0,2
50.	M8.7: Piani di marketing e distribuzione	Dott. Raffaele Silvestri	esperto professionista	-	italiano	Esercit. att. reparto	4,0	0,2
51.	M10.1 Economia Industriale	Prof. Ernesto Somma	Professore Ordinario	SECS-P/06	italiano	Esercit. att. reparto	2,0	0,1
52.	M11.1 Innovazione di prodotto e mercato: rapporti fra R&S	Prof. Riccardo Lanzara	Professore Ordinario	SECS-P/08	italiano	Esercit. att. reparto	1,0	0,0

	e Marketing							
53.	M12.1 Comunicazione di impresa	Prof.ssa Amelia Manuti	Professore Aggregato	M-PSI/06	italiano	Esercit. att. reparto	2,0	0,1
54.	M13.1 Tecniche di negoziazione	Prof. Giancarlo Tanucci	Professore Ordinario	M-PSI/05	italiano	Esercit. att. reparto	1,0	0,0
55.	M9.1 Ricerche di mercato	Prof. Fabio Manca	Professore Aggregato	SECS-S/01	italiano	Esercit. att. reparto	10,0	0,4
56.	M3.2 Gestione strategica della proprietà intellettuale	Dott. Massimiliano Granieri	Ricercatore	IUS/02	italiano	Testimon. esperti	2,0	0,1
<b>Totale</b>							<b>424,0</b>	<b>17,6</b>

### 5.c.1 TABELLA DOCENTI INTERNI all'Univ. di BARI



n°	Nome	Cognome	Settore scientifico disciplinare	Numero ore	corrispondenza in CFU
1.	Mario	Scicutella	SECS-P/08	4,0	0,2
2.	Savino	Santovito	SECS-P/08	51,0	2,0
3.	Pierluigi	Passaro	SECS-P/08	28,0	1,1
4.	Fabrizio	Baldassarre	SECS-P/08	34,0	1,4
5.	Fabio	Manca	SECS-S/01	32,0	1,3
6.	Ernesto	Somma	SECS-P/06	16,0	0,6
7.	Antonio	Uricchio	IUS/12	6,0	0,2
8.	Amelia	Manuti	M-PSI/06	14,0	0,6
9.	Giancarlo	Tanucci	M-PSI/05	25,0	1,0
10.	Giovanni	Lagioia	SECS-P/13	12,0	0,5
11.	Pasqua	Rutigiani		9,0	0,4
12.	Gianfranco	Berardi		10,0	0,4
13.	Lucia	Vurro		17,0	0,7
	<b>TOTALE</b>			<b>258,0</b>	<b>10,4</b>

### 5.c.2 TABELLA DOCENTI ESTERNI all'Univ. di BARI



n°	Nome	Cognome	Qualifica	Settore scientifico disciplinare	Numero ore	corrispondenza in CFU	Breve Curriculum
1.	Andrea	Piccaluga	Professore Ordinario	SECS-P/08	15,0	0,6	(max 2.000 car.) Andrea Piccaluga. La sua attività di ricerca si concentra sul management dell'innovazione, e in particolare sulla gestione delle attività di R&S delle

							<p>imprese industriali e degli istituti di ricerca pubblici e privati. I suoi interessi principali riguardano l'organizzazione e la valutazione delle attività di R&amp;S e la collaborazione tra le imprese e gli istituti di ricerca nel processo di innovazione. In particolare si occupa di spin-off accademico, di imprese del sistema nazionale di innovazione in Europa e in America Latina e di dinamiche industriali nel settore della tecnologia dei microsistemi. Ha scritto diversi articoli e capitoli di libri sugli argomenti: rapporti università-industria, parchi scientifici e tecnologici, R&amp;D, imprese high-tech e spin-off. Per quanto riguarda le attività di insegnamento, dal 1991 al 1999 è stato responsabile del corso di Master in Management dell'Innovazione tenutasi presso la Scuola Superiore Sant'Anna, dove insegna tuttora. Insegna anche management dell'innovazione presso l'Università di Pisa. Tra le più importanti collaborazioni, ha lavorato con Piaggio, Barilla, Centro Ricerche Fiat, CSELT, Confindustria, alcune associazioni regionali industriali e con gli enti locali (Regione Toscana, Amministrazione Provinciale di Pisa, ecc.), sia nell'ambito di attività di ricerca che per attività di formazione. È responsabile di alcuni programmi di scambio internazionale con università straniere, in particolare in Cina, Messico e Argentina.</p>
2.	Roberto	Barontini	Professore Ordinario	SECS-P/09	14,0	0,6	<p>(max 2.000 car.) Roberto Barontini è professore ordinario di Finanza Aziendale presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e direttore del Master Universitario in</p>

*Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi (MAINS). Dottore di ricerca, dal 1992 è stato Ricercatore di Finanza Aziendale e in seguito Professore Associato presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore. Ha svolto attività di docenza in numerosi master universitari e ha significative esperienze di formazione, tra le quali si segnala quella di docente e responsabile scientifico del programma di Credit Risk Management realizzato da ABI formazione. È autore di numerose pubblicazioni scientifiche, realizzate su temi di finanza aziendale, in particolare nell'ambito della gestione del rischio di credito, della corporate governance, del capital budgeting, della valutazione e il finanziamento delle imprese innovative. Ha partecipato in qualità di relatore a numerosi convegni nazionali e internazionali. E' referee per le riviste: Banca Impresa e Società, Journal of Management and Governance; Small Business Economics: An International Journal; The Quarterly Review of Economics and Finance; Corporate Governance: An International Review; Business and Politics Review. Svolge attività di consulenza sulla gestione del rischio di credito ed ha effettuato esperienze sul tema della valutazioni d'azienda, in particolare per l'ammissione alla quotazione alla Borsa Valori di Milano e di advisor in operazioni di privatizzazione. Dal 2003 al 2007 è stato membro del consiglio di amministrazione di Spedia S.p.A., società costituita per promuovere il marketing territoriale nella provincia di La Spezia*

							ed in seguito membro dell'advisory board del comune di La Spezia
3.	Massimiliano	Granieri	Ricercatore	IUS/02	11,0	0,4	<p>(max 2.000 car.)  Massimiliano Granieri (Palestrina, 1973) è professore associato di Diritto Privato Comparato e docente di Analisi economica del diritto presso l'Università di scuola di Foggia Giurisprudenza, dove è anche responsabile per conto del Rettore per le attività di tecnologia on-campus e di trasferimento tecnologico.  Dopo la laurea in Giurisprudenza presso la LUISS Guido Carli (summa cum laude), ha conseguito un Master of Laws (LL.M.) presso la University of California a Berkeley (Boalt Hall) e il dottorato di ricerca in Diritto Comparato presso l'Università di Firenze. Nel 2002 il Collegio Nuffield di Oxford ha premiato il Prof. Granieri della Fellowship Jemolo.  Massimiliano Granieri ha lavorato per l'Ufficio di Trasferimento Tecnologico, dell'Università della California (Oakland) ed è stato tra i collaboratori per lo start up di Torino Wireless, il primo distretto tecnologico italiano, dove è stato responsabile del Intellettuale Proprietà e Trasferimento Direzione Technology dal 2003. E' vice presidente della Mi.To. Technology e membro del consiglio di Netval e ARTI Puglia.  Massimiliano Granieri è consulente per l'Accademia europea dei brevetti dell'Ufficio europeo dei brevetti ed è attualmente membro del Gruppo europeo di esperti IP della DG Imprese della Commissione europea.  Ha pubblicato opere significative nel settore della proprietà intellettuale, trasferimento tecnologico, antitrust e</p>

							<i>analisi economica del diritto.</i>
4.	<i>Andrea</i>	<i>Montefusco</i>	<i>Ricercatore</i>	<i>SECS-P/10</i>	<i>14,0</i>	<i>0,6</i>	<i>(max 2.000 car.) Nato a Genova il 10 marzo 1963, residente a Milano in Via Giovanni Cimabue 20, di nazionalità Italiana. SDA Professor, Core Faculty Area Organizzazione &amp; Personale, SDA Bocconi School of Management, Università Commerciali Luigi Bocconi Attività di formazione manageriale, sviluppo di metodologie didattiche innovative, ricerca scientifica sia per commesse private che finanziata dalla Scuola. Assegnista di Ricerca, Università di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Economia "Marco Biagi", Dipartimento di Economia Aziendale PhD Student, terzo anno della Scuola di Dottorato di Ricerca in Diritto delle Risorse Umane, XXII Ciclo, presso la Scuola di Alta Formazione in Diritto del Lavoro "Marco Biagi", Università di Modena.</i>
5.	<i>Riccardo</i>	<i>Lanzara</i>	<i>Professore Ordinario</i>	<i>SECS-P/08</i>	<i>9,0</i>	<i>0,4</i>	<i>(max 2.000 car.) E' Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Pisa. E' Professore aggregato al laboratorio di ricerca "Management e Innovazione" (MAIN-Lab) della Scuola Superiore Sant'Anna. Presso la Libera Università di Studi Sociali "Guido Carli" di Roma è titolare degli insegnamenti di Marketing Industriale e di Marketing. Fa parte della Faculty del Master in Management dell'Innovazione e Ingneria dei Servizi della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Insegna Basic Marketing nei corsi post lauream delle Facoltà di Economia di Cagliari e di Macerata e della Facoltà di Ingegneria di Perugia.</i>



			ore	in CFU	
1.	Giuseppe	Conti	7,0	0,3	<p>(max 2.000 car.)  Giuseppe Conti è attualmente Dirigente dell' Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico presso Alma Mater Università di Bologna. Qui si occupa della gestione e coordinamento dell'Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico, del personale, dei progetti e delle attività di finanziamento alla ricerca, dottorato, trasferimento tecnologico (rapporti con le imprese, brevetti e nuove imprese spin-off), monitoraggio e valutazione della ricerca. L'Area è composta da oltre 80 persone con un budget complessivo gestito di oltre 20 milioni di euro. Laureato in ingegneria gestionale presso il Politecnico di Milano, e conseguito un Master di II livello sulla Gestione delle Università e dei Centri di Ricerca Pubblici (SUM, MIP, Politecnico di Milano), ha ricoperto ruoli di rilievo quale quello di responsabile (Categoria EP) del Servizio Valorizzazione della Ricerca (Technology Transfer Office), Area Ricerca e Sistemi Documentali del Politecnico di Milano - POLITECNICO DI MILANO. E' autore e coautore di numerosi scritti e articoli tra cui il libro: Conti G., Granieri M., Piccaluga A., "La gestione del Trasferimento Tecnologico –strategie, modelli e strumenti", Springer, 2011. Inoltre ha partecipato come relatore e docente ad oltre 80 convegni e corsi a livello nazionale e internazionale sul tema del trasferimento tecnologico.</p>
2.	Dario	Giordano	10,0	0,4	<p>(max 2.000 car.)  Dario Giordano iniziò la sua carriera presso il Gruppo M&amp;G nel 1990.  Nel corso degli anni ha ricoperto diversi ruoli e posizioni all'interno del Gruppo: PET Production Technologist presso Cobarr S.p.A.; Start-up Manager, Process Engineer and Technology Transfer Manager in Sinco Engineering S.p.A.; R&amp;D European Director in Sinco Ricerche S.p.A.  Oggi è membro dell' M&amp;G Executive Committee (B.O.D) ed è Direttore Generale per Ricerca, Tecnologia e Sviluppo.  Attualmente ricopre la posizione di M&amp;G Corporate Director e Beta Renewables Chief Technology Officer.</p>
3.	Stefano	Marastoni	14,0	0,6	<p>(max 2.000 car.)  Dott. Stefano Marastoni lavora all'ARTI (Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione) in qualità di Economista Senior. Si occupa prevalentemente di modelli di valorizzazione della ricerca e start up innovative.</p>
4.	Adriana	Agrimi	2,0	0,1	<p>(max 2.000 car.)  Dirigente alla Giunta Regionale della Regione Puglia per l'Area "Politiche per lo Sviluppo Economico, lavoro e innovazione"- Servizio: Ricerca Industriale e Innovazione - Ufficio Ricerca industriale e Innovazione Tecnologica.</p>
5.	Annalisa	Como	30,0	1,2	<p>(max 2.000 car.)  Annalisa Como ha maturato numerose esperienze in qualità di docente di marketing presso istituti professionali e enti di formazione accreditati. In particolare dal 2002 ad oggi è stata Docente di Statistica e Marketing presso I.A.L. – CISL, Bari, Docente area post-qualifica e PON di marketing, budget e gestione magazzini presso l'Istituto Alberghiero "Perotti" - Bari, Docente di Marketing presso Istituto Alberghiero De Nora – Altamura (BA), Docente di Marketing, Cultura del lavoro e Organizzazione aziendale presso Istituto di Istruzione Professionale - Bari, Docente di Ricerche di Mercato, Cultura del Lavoro presso E.NA.I.P - Monopoli, Docente di Cultura del Lavoro presso Istituto Mediterranea - Bari, Culture della materia "Diritto del Lavoro" in collaborazione con il Prof. Pietro Magno presso L.U.M. Libera Università del Meridione –</p>

6.	Sergio	Salomone	16,0	0,6	<p><b>Casamassima (BA).</b> (max 2.000 car.) Nato a Bari l'8 luglio 1980, Sergio Salomone consegue la laurea con lode in Economia e Commercio presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" nel 2003. Nel 2004 si classifica primo al concorso di Dottorato di Ricerca in Diritto Pubblico dell'Economia e prende parte in diversi Progetti PRIN, nonché in progetti di ricerca condotti dalla Pubblica Amministrazione e da Enti e Società private (CISIS, Formez, ecc.). Dal 2005 svolge cicli di seminari nell'ambito dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese del Prof. Mario Scicutella, corso di laurea in Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia. Nel 2006 consegue il titolo di Cultore della Materia nelle discipline di Economia e Gestione delle Imprese e di Marketing Internazionale. Dal 2006 è Docente presso diversi IFTS. E' Membro delle Commissioni di Esame di Economia e Gestione delle Imprese, Marketing Internazionale, Marketing Agroalimentare, Web Marketing, Gestione della Produzione. Nel 2008 consegue i titoli di Dottore di Ricerca, Dottore Commercialista e Revisore Contabile. Svolge attività di consulenza in procedure concorsuali, finanza agevolata, tecnica bancaria, revisione legale e responsabilità amministrativa degli Enti. Dall'anno accademico 2008/2009 ad oggi, è Docente incaricato di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro. Nel 2009 vince una Borsa di studio biennale per attività di ricerca Post-Dottorato nell'ambito della disciplina Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Giurpragmatici della stessa Facoltà di Economia. È autore di diverse pubblicazioni sulle tematiche del marketing, della distribuzione commerciale, della logistica, della corporate governance, del risk management, dell'etica d'impresa, della tecnica commerciale, della balanced scorecard, dell'interoperabilità e cooperazione applicativa, dei processi produttivi, della misurazione della performance.</p>
7.	Raffaele	Silvestri	24,0	1,0	<p>(max 2.000 car.) Il dott. Raffaele Silvestri è nato a Bari il 30.01.1978, è Dottore di Ricerca in Diritto Pubblico dell'Economia. Le aree operative di sua pertinenza sono Consulenza Aziendale (organizzativa e direzionale) e Ricerca Scientifica, in relazione alle quali, nello specifico, gli ambiti d'intervento e di ricerca sono: Trade marketing (sviluppo commerciale sui mercati di riferimento e sui mercati esteri; gestione rete vendite), Web marketing (Ottimizzazione, Posizionamento e Marketing dei motori di ricerca), Reingegnerizzazione dei processi e implementazione di modelli organizzativi innovativi orientati alle ICT, Marketing agro-alimentare. Ha ricoperto ruoli anche in ambito accademico e in particolare quello di Cultore della Materia di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università di Bari. Inoltre è dottore commercialista.</p>
<b>TOTALE</b>			<b>103,0</b>	<b>4,2</b>	

#### 5.c.4 TABELLA COLLABORATORI



n°	Nome	Cognome	Funzioni/mansioni	Ente di appartenenza	Impegno orario
----	------	---------	-------------------	----------------------	----------------

<b>TOTALE</b>		<b>0,0</b>
---------------	--	------------

**5.d ATTIVAZIONE OFFERTA MODULI SINGOLI A PARTECIPANTI ESTERNI****E' prevista l'iscrizione a singoli moduli didattici di partecipanti esterni?**

No

**Indicare n.ro max di moduli didattici a cui può accedere il partecipante (art. 4 lett. i)****5.d MODULI DIDATTICI SINGOLI A PARTECIPAZIONE ESTERNA**

n°	MODULO	N. MAX ISCRITTI	QUOTA DI PARTECIPAZIONE
----	--------	-----------------	-------------------------

**6.a POSTI DISPONIBILI**

<b>N. MIN 6</b>	CORSISTI
<b>N. MAX 12</b>	CORSISTI
<b>N. 0</b>	Partecipanti a singoli moduli
<b>N. 4</b>	Posti riservati a uditori art 4 lett. k del regolamento

**6.b TITOLI DI ACCESSO****LAUREE ANTE D.M. 509**

*Chimica,  
Chimica e tecnologia farmaceutiche,  
Chimica industriale,  
Commercio internazionale e mercati valutari,  
Economia (Dati studenti comuni a più corsi di laurea),  
Economia del commercio internazionale e dei mercati valutari,  
Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali,  
Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari,  
Economia e commercio,*

	<p><i>Economia e gestione dei servizi, Economia e legislazione per l'impresa, Fisica, Ingegneria chimica, Ingegneria dei materiali, Ingegneria delle tecnologie industriali, Ingegneria gestionale, Ingegneria industriale, Scienza dei materiali, Scienze geologiche, Scienze naturali</i></p>
<b>DIPLOMA UNIVERSITARIO DI DURATA TRIENNALE</b>	
<b>CLASSI DELLE LAUREE TRIENNALI</b>	
<b>CLASSI DELLE LAUREE SPECIALISTICHE D.M. 509</b>	<p><i>20/S-Classe delle lauree specialistiche in fisica, 27/S-Classe delle lauree specialistiche in ingegneria chimica, 34/S-Classe delle lauree specialistiche in ingegneria gestionale, 61/S-Classe delle lauree specialistiche in scienza e ingegneria dei materiali, 62/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze chimiche, 64/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze dell'economia, 81/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze e tecnologie della chimica industriale, 84/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze economico-aziendali, 85/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze geofisiche, 86/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze geologiche, 91/S-Classe delle lauree specialistiche in statistica economica, finanziaria ed attuariale</i></p>
<b>CLASSI DELLE LAUREE MAGISTRALI D.M. 270</b>	<p><i>LM-17-Fisica, LM-22-Ingegneria chimica, LM-31-Ingegneria gestionale, LM-53-Scienza e ingegneria dei materiali, LM-54-Scienze chimiche, LM-56-Scienze dell'economia, LM-71-Scienze e tecnologie della chimica industriale, LM-77-Scienze economico-aziendali, LM-79-Scienze geofisiche</i></p>
<b>PROFESSIONI SANITARIE (L. 1/2002, art. 10 comma 1)</b>	
<b>Altri Titoli:</b>	
<b>ALTRI TITOLI (traduzione in inglese - ALMA LAUREA: es. iscrizione ad albo professionale...)</b>	

## 6.b.1 SELEZIONE



**Titoli** Curriculum  
,  
Tesi  
,  
Altri titoli che il candidato ritenga utili

**Prova scritta** NO Sarà cura della Direzione comunicare data e luogo della prova  
tramite:

**Colloquio** SI Sarà cura della Direzione comunicare data e luogo della prova *e-mail*  
tramite: ,  
*pubblicazione sul sito di*  
*Ateneo*

### **REQUISITI PREFERENZIALI**

*L'ammissione al master prevede una selezione pubblica per titoli e colloquio effettuata da una apposita Commissione. La selezione verrà avviata da un avviso pubblico sui siti web istituzionali dell'Università degli Studi di Bari e sul sito [www.laboratoriosistema.it](http://www.laboratoriosistema.it).*

*La valutazione dei titoli sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:*

*-voto di laurea: fino a 10 punti.*

*In particolare: per voto di laurea inferiore a 100: punti 0; per ciascun punto da 100 a 105: punti 0.5; per ciascun punto da 106 a 110: punti 1; per la lode: punti 2;*

*-titolo di dottore di ricerca: 10 punti*

*-altri titoli quali competenze ed esperienze professionali pregresse con profilo formativo coerente e/o premi e riconoscimenti: sino a un massimo di punti 10.*

*Il colloquio sarà volto ad individuare gli interessi e gli elementi motivazionali di ciascun candidato rispetto agli obiettivi formativi del Master e alla valutazione della lingua inglese. Al colloquio sarà attribuito un massimo di 20 punti. Per essere ammessi alla graduatoria finale è necessario conseguire una valutazione del Colloquio superiore a 10/20.*

*La graduatoria finale verrà stilata sulla base della somma dei punteggi conseguiti nella valutazione dei titoli e nel colloquio. In caso di parità di punteggio si darà priorità al candidato che nell'ordine soddisfi i seguenti requisiti: a) Residenza in Puglia; b) abbia ottenuto un miglior punteggio durante il colloquio; c) Abbia il titolo di dottore di ricerca.*

### **REQUISITI PREFERENZIALI**

*(traduzione in inglese - ALMA LAUREA es. conoscenze di base o avanzate in specifici ambiti disciplinari, voto di laurea...)*

*Admission to the master will be done through a public selection based on titles and interview conducted by a special commission. The selection will be open by a public notice on the official websites of the University of Bari and on the [www.laboratoriosistema.it](http://www.laboratoriosistema.it) website.*

*The evaluation of titles will be made on the basis of the following criteria:*

*- master degree scores: up to 10 points.*

*In particular for master scores below 100: 0 point; for each score from 100 to 105: 0.5 points; for each score from 106 to 110: 1 point; For cum laude graduation: 2 points;*

*- PhD: 10 points.*

*- other titles such as professional skills, working experience and awards in the area of the subject of the master: up to a maximum of 10 points.*

*The interview will aim at identify the interests and motivational elements of each candidate towards the training objectives of the Master. The individual knowledge of the English language will be evaluated as well. The interview will be given a maximum of 20 points. To be admitted to the final ranking the candidate will have to obtain a minimum score of 10/20 during the interview.*

*The final list will be drawn on the basis of the sum of the scores obtained in the evaluation of titles and interview. In case of more candidates with same score, priority will be given to applicants that respectively meets the following requirements: a) have residence in Apulia Region, b) have obtained a better score during the interview; c) have obtained the PhD title.*

## 7.a QUOTA D'ISCRIZIONE E CONTRIBUTO



<b>Quota di iscrizione</b>	<i>Euro 0,00</i>
<b>Prima rata (per chi la prevede)</b>	<i>Euro 0,00</i>
<b>Seconda rata (per chi la prevede)</b>	<i>Euro 0,00</i>
<b>Contributo</b>	<i>Euro 0,00</i>

## 7.b AGEVOLAZIONE PER I MERITEVOLI



<b>Esenzione tasse</b>	<i>Saranno erogate n. 6 borse di studio di importo mensile lordo onnicomprensivo di € 2183,00. Le borse saranno erogate con cadenza bimestrale previa verifica del requisito di frequenza pari al 80% del periodo di riferimento. L'intero ammontare delle borse di studio è a valere sul Progetto di Formazione nell'ambito del PONA3_00369 dal titolo Laboratorio SISTEMA - "Laboratorio per lo Sviluppo Integrato delle Scienze e delle TECnologie dei Materiali Avanzati e per dispositivi innovativi"- finanziato nell'ambito del PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE RICERCA E COMPETITIVITA' 2007-2013 per le regioni dell'obiettivo convergenza - ASSE I (sostegno ai mutamenti strutturali) - OBIETTIVO OPERATIVO 4.1.1.4 (potenziamento delle strutture e delle dotazioni scientifiche e tecnologiche) - I AZIONE: (rafforzamento strutturale).</i>
<b>Borse di studio</b>	<i>SI - N. borse 6 - Importo Singola Borsa: Euro 26196</i>

## 8. PIANO FINANZIARIO

## 8.a Entrate

**Info:** i dati calcolati in automatico dal sistema in base alle informazioni inserite

<b>Quota di iscrizione</b>	<i>quota 0</i>	<i>x N. minimo di studenti 6</i>	<i>Euro 0</i>
<b>Quota di iscrizione</b>	<i>quota 0</i>	<i>x N. massimo di studenti 12</i>	<i>Euro 0</i>
<b>Contributo</b>	<i>quota 0,00</i>	<i>x N. minimo di studenti 6</i>	<i>Euro 0</i>
<b>Contributo</b>	<i>quota 0,00</i>	<i>x N. Massimo di studenti 12</i>	<i>Euro 0</i>