

# COSTRUIAMO IL NOSTRO FUTURO

**DAL 7 AL 13 OTTOBRE 2022**

**AULA BALAB 'GUGLIELMO MINERVINI' - I PIANO CENTRO POLIFUNZIONALE STUDENTI - PIAZZA CESARE BATTISTI, 1**

**ORGANIZZATO DAL CENTRO DI ECCELLENZA DI ATENEО PER L'INNOVAZIONE E LA CREATIVITÀ  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO**

## VENERDÌ 7 OTTOBRE

---

H. 9-10	APERTURA E SALUTI ISTITUZIONALI DEI PARTNER	
H. 10-11	INTERVENTO INTRODUTTIVO	ANNA RINALDI
H. 11-13	ANALISI STRATEGICA E DI MERCATO DELLA DIGITAL ECONOMY IN ITALIA E NEL MONDO	MASSIMILIANO MASI
H. 14-16	IL CONTO ECONOMICO E CONTROLLO DI GESTIONE DELLE AZIENDE DIGITALI	MASSIMILIANO MASI
H. 16-18	SISTEMI ICT	DOMENICO FAVUZZI

## LUNEDÌ 10 OTTOBRE

---

H. 9-11	IL MERCATO INTERNAZIONALE DEL DIGITAL - PROSPETTIVE E NUOVI BUSINESS	ALBERT ANTONINI MANGIA
H. 11-13	SCELTE STRATEGICHE NELLO SVILUPPO DELLE AZIENDE DIGITALI - L'IMPORTANZA DEI SERVIZI POST VENDITA E DELLA LOGISTICA	ROBERTO FUMAROLA
H. 14-15	SCELTE STRATEGICHE NELLO SVILUPPO DELLA AZIENDE DIGITALI	ROBERTO FUMAROLA
H. 15-17	DIGITAL BRANDING E CONTENT MANAGEMENT	ANNA STRIPPOLI
H. 17-18	IL CONTO ECONOMICO E CONTROLLO DI GESTIONE DELLE AZIENDE DIGITALI	MASSIMILIANO MASI

## MARTEDÌ 11 OTTOBRE

---

H. 9-10	INTRODUZIONE ALL'ESPERIENZA A CURA DEL CENTRO "PER L'INNOVAZIONE E LA CREATIVITÀ"	
H. 10-11,30	VISITA AZIENDALE BIG COMPANY ANDRIANI: COME LE TECNOLOGIE VALORIZZANO IL BUSINESS	
H. 11,30-13	VISITA AZIENDALE APULIAKUNDI: DALLA STARTUP ALL'OPEN INNOVATION	
H. 14-16	ATTIVITÀ SEO E SEM PER LE AZIENDE DIGITALI	MARCO GUARAGNELLA
H. 16-18	I SOCIAL NETWORK AL SERVIZIO DELLA COMUNICAZIONE ONLINE	PIERLUIGI PASSARO

## MERCOLEDÌ 12 OTTOBRE

---

H. 9-11	INVESTIMENTI E SGRAVI FISCALI	VINCENZO DURANTE
H. 11-13	LE FONTI DI FINANZIAMENTO DELLE STARTUP DIGITAL: DAL CROWDFUNDING AI VENTURE CAPITAL	LORIS LANZILLOTTI
H. 14-16	IL GENERAL MANAGEMENT AZIENDALE: L'IMPRESA, IL VALORE E L'OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI	FRANCESCO MERCIERI
H. 16-18	BUSINESS MODELS & BUSINESS PLAN: LE FINALITÀ STRATEGICHE E GLI STRUMENTI OPERATIVI	VINCENZO MARUCCI

## GIOVEDÌ 13 OTTOBRE

---

H. 9-11	BUSINESS MODELS & BUSINESS PLAN: LE FINALITÀ STRATEGICHE E GLI STRUMENTI OPERATIVI	VINCENZO MARUCCI
H. 11-13	MARKETING E CREATIVITÀ	DOMINGO IUDICE
H. 14-16	TECNOLOGIE E COMUNICAZIONE DIGITALE	GAIA COSTANTINO
H. 16-18	"INCONTRO AL FUTURO - L'INNOVAZIONE PRIMA DEI PASTI"	