



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

**Azioni per la realizzazione di Summer School promosso da Università Pugliesi**

PROMOTER **Università degli Studi di Bari Aldo Moro**

PARTNERS **E-Development Srl - Federmanager Puglia - Confindustria Bari-Bat - Boost Heroes**

CUP H36F19000010002

## IL RETTORE

D.R. n. 3242

- VISTO il Decreto Ministeriale 22.10.2004, n. 270, "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 Novembre 1999, n. 509" e s.m.i.;
- VISTA la Legge 30.12.2010 n. 240: Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario e s.m.i.;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 4318 del 12.11.2013, modificato con D.R. n.3962 del 19.11.2015, con D.R. n.430 del 22.02.2016 e con D.R. n.2224 del 15.7.2016, ed in particolare l'art. 27;
- VISTO il Regolamento di Ateneo per l'attivazione di Summer and Winter School, emanato con D.R. n. 1543 del 26.05.2016;
- VISTO il Regolamento UE 2016/679 in materia di tutela dei dati personali e successivi decreti di adeguamento della normativa nazionale;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro emanato con D.R. n. 2959 del 14.06.2012 e D.R. n. 3235 del 4.10.2021;
- VISTE le "Linee Guida per l'effettuazione dei pagamenti elettronici a favore delle Pubbliche Amministrazioni e dei Gestori di Pubblici Servizi", emanate dall'Agenzia per l'Italia Digitale e pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 152 del 3 luglio 2018";
- VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n. 76 (Decreto Semplificazione) che stabilisce alla data del 28 febbraio 2021 l'obbligatorietà di adesione delle Pubbliche Amministrazioni a PagoPA;
- VISTO il Regolamento Tasse sulla contribuzione studentesca per l'a.a. 2021/2022 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, emanato con D.R. n. 1757 del 21.05.2021;
- VISTE le "Procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia, valide per l'a.a. 2021-2022", del MIUR – Segretariato Generale -Direzione Generale degli Ordinamenti, della Formazione Superiore e del diritto allo studio <https://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>;
- VISTA la delibera assunta dal Senato Accademico nella riunione del 12.09.2017, in merito alla possibilità di consentire la contemporanea iscrizione a Master/Corsi di Perfezionamento o altro Corso di Formazione e a Corsi di Studio;
- VISTO l'Avviso pubblico "Azioni per la realizzazione di Summer School promosse dalle Università pugliesi per le annualità 2019/2020", deliberato dal Consiglio di Amministrazione dell'Adisu Puglia n. 22 nella riunione del 27.05.2019 ed emanato con decreto del Presidente dell'Adisu Puglia n. 3 del 29.05.2019;
- VISTO l'accordo di partenariato tra l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e E-Development Srl, Federmanager Puglia, Confindustria Bari-Bat, Boost Heroes sottoscritto in data 9.07.2019, per la realizzazione della Summer School in "Business digital strategy";
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale dell'Adisu Puglia n. 5 dell'8.01.2020 con cui la Summer School in "Business digital strategy" è stata ammessa al finanziamento;
- VISTA la delibera di istituzione ed attivazione della Summer School in "Business digital

strategy” assunta dal Consiglio del Centro di Eccellenza "Per l'Innovazione e la Creatività" nella riunione del 14.07.2022;

ACQUISITO il parere favorevole della Commissione per la Formazione Post Laurea in ordine alla proposta progettuale del suddetto Corso, nella riunione del 14.07.2022;

VISTE le delibere assunte dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 26.07.2022 e 28.07.2022 in ordine all'istituzione e attivazione del corso in oggetto;

ACCERTATO che l'ordinamento statutario del suddetto Corso è conforme a quanto disposto dal vigente Regolamento di Ateneo per l'attivazione di Summer and Winter School;

RITENUTO di dover istituire ed attivare la Summer School in oggetto,

## DECRETA

Per l'Anno Accademico 2021/2022 è istituita ed attivata, presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, la Summer School in "Business digital strategy" del Centro di Eccellenza "Per l'Innovazione e la Creatività", ed è indetta la relativa selezione per l'ammissione. La Summer School sarà realizzata con finanziamento della Regione Puglia-Adisu Puglia, in partenariato con **E-Development Srl - Federmanager Puglia - Confindustria Bari-Bat - Boost Heroes**.

### 1. Obiettivi e organizzazione.

Le informazioni relative all'organizzazione e alle finalità della Summer School, al numero dei posti disponibili, ai requisiti richiesti per l'accesso, ai contributi da versare e alle eventuali agevolazioni, al periodo di svolgimento delle attività e ad ogni altra specifica indicazione sono contenute nella scheda allegata al presente decreto, del quale costituisce parte integrante.

### 2. Requisiti per l'ammissione.

I requisiti di ammissione, indicati nella scheda allegata, dovranno essere posseduti alla data di scadenza dei termini del presente bando, a pena di esclusione.

### 3. Domanda di ammissione.

La selezione è aperta a tutti coloro che sono in possesso dei requisiti di ammissione, senza discriminazione di genere, razza, lingua e religione.

La domanda di ammissione dovrà essere compilata e presentata online **dal 14 al 26 settembre 2022**. La procedura online di ammissione alla selezione si articola nelle seguenti fasi:

- a) registrazione sul sito di Ateneo <http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/AddressBook/ABStartProcessoRegAction.do> dei propri dati anagrafici, di residenza ed eventualmente di domicilio e titoli di studio posseduti. La registrazione dei titoli posseduti ha valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, e ss.mm). Al termine della registrazione verranno temporaneamente assegnati un Nome Utente e una Password, con cui il candidato potrà accedere all'area riservata per la successiva fase di iscrizione alla selezione. Se si possiedono già le credenziali di accesso all'area riservata (ad esempio in quanto ex studenti dell'Ateneo), passare direttamente al punto b). In caso di password dimenticata

[http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu\\_opene](http://www.studenti.ict.uniba.it/esse3/Anagrafica/PasswordDimenticata.do?menu_opene) =  
o utilizzare lo SPID;

- b) compilazione della domanda di ammissione: accedendo all'area riservata e cliccando su "Concorsi/Test di ammissione", scegliere la tipologia e la denominazione del corso a cui si vuole candidare;
- c) invio del *curriculum vitae et studiorum* datato e firmato, preferibilmente in formato europeo (con l'indicazione del titolo di laurea conseguito, Università e data del conseguimento), **documento di identità in corso di validità e copia del codice fiscale** (ove posseduto), domanda di ammissione generata dall'applicativo Esse3 debitamente firmata all'indirizzo: [alta.formazione@uniba.it](mailto:alta.formazione@uniba.it), riportando nell'oggetto la dicitura: "Domanda ammissione – BU.DI.S."

I candidati in possesso di un titolo conseguito all'estero dovranno inviare, oltre ai documenti previsti alla lettera c), copia del titolo di studio tradotto in lingua inglese dal quale si evinca la tipologia e la durata legale del corso.

I documenti dovranno essere prodotti in formato PDF. Non sono ammessi altri formati, né documenti fotografati.

Il mancato rispetto del termine indicato per la presentazione della domanda ed invio di tutta la documentazione di seguito indicata **entro il 26 settembre 2022** comporta l'esclusione dalla selezione.

Nel caso in cui, alla scadenza della presentazione delle domande di ammissione, il numero dei candidati non risultasse sufficiente per poter raggiungere il numero minimo di iscritti previsto per l'attivazione del Corso, potrà essere disposta la riapertura dei termini del presente bando.

#### **4. Commissione Esaminatrice.**

Dopo la scadenza del bando, sulla pagina web dedicata alla Summer School verrà pubblicato il Decreto di nomina della Commissione Esaminatrice per l'ammissione, emanato dal Dipartimento proponente.

#### **5. Approvazione atti di selezione - elenco/graduatoria.**

Gli esiti della selezione, approvati con provvedimento Rettorale, saranno resi noti tramite pubblicazione sul sito web di Ateneo, nella relativa pagina dedicata alla Summer School e sull'albo pretorio on line, indicativamente entro dieci giorni dall'approvazione degli atti. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti. Nel caso in cui gli idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal Corso, verrà stilata opportuna graduatoria.

#### **6. Immatricolazione e pagamento del contributo concorsuale.**

Gli ammessi al Corso dovranno, a pena di esclusione, immatricolarsi attraverso l'apposita procedura online nei termini che saranno resi noti contestualmente alla pubblicazione della graduatoria/elenco, accedendo all'area riservata della Segreteria Esse3 con le medesime credenziali utilizzate per la compilazione della domanda di ammissione alla selezione, e scegliendo nell'ordine le funzioni:

1. Iscrizione > Corsi ad accesso programmato;
2. Pagamenti > La partecipazione alla Summer School è a titolo gratuito. Sono a carico, invece, di ciascun partecipante, soltanto, il contributo assicurativo di euro 4,13 e l'imposta di bollo pari ad euro 16,00 (non rimborsabili in caso di rinuncia alla frequenza).

Coloro che non avranno provveduto a regolarizzare la propria iscrizione entro la data prevista (tramite compilazione della domanda di immatricolazione on line e versamento del contributo di iscrizione) saranno considerati rinunciatari.

Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, si rendessero disponibili dei posti causa rinuncia degli aventi diritto, si procederà, in presenza di eventuali idonei, allo scorrimento della graduatoria.

### 7. Modalità di pagamento delle tasse e contributi.

Ai sensi della normativa vigente in materia di pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni, i versamenti delle tasse e contributi dovranno essere pagati tramite il sistema PagoPA, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e gestito da AgID.

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro ha reso disponibile una guida all'utilizzo di PagoPA al seguente indirizzo:

<https://www.uniba.it/studenti/segreterie-studenti/procedure/note-operative/PagoPAGuidaalpagmentodell tasseuniversitarieconPagoPA.pdf>.

Non saranno ammessi pagamenti compiuti con procedure diverse da quella suindicata.

### 8. Frequenza, rinuncia e attestato di partecipazione.

**Frequenza.** Il corsista è tenuto alla frequenza di almeno il 70% dell'attività formativa frontale ed assistita.

**Rinuncia.** Il corsista può presentare in qualsiasi momento istanza di rinuncia, questa è irrevocabile e deve essere manifestata con atto scritto indirizzata al Magnifico Rettore e al Direttore della Summer School. Lo studente che presenta rinuncia agli studi perde lo status di corsista. I contributi eventualmente già versati non sono rimborsabili (art. 48 del vigente "Regolamento sulla Contribuzione studentesca") né trasferibili ad altri Corsi.

**Attestato.** A coloro che avranno ottemperato all'obbligo di frequenza (70% delle attività previste) verrà rilasciato dal Direttore della Summer School un attestato di partecipazione.

### 9. Responsabile del Procedimento.

Ai sensi della Legge n.241/1990 e s.m.i., il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Antonella Novelli – Responsabile della U.O. Corsi di Perfezionamento ed Alta Formazione. Eventuali chiarimenti possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: [antonella.novelli@uniba.it](mailto:antonella.novelli@uniba.it), [alta.formazione@uniba.it](mailto:alta.formazione@uniba.it).

### 10. Trattamento dei dati personali.

I dati personali contenuti nell'istanza di partecipazione e nel curriculum ad essa allegato saranno trattati per le finalità di gestione del presente bando e in applicazione delle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali. I dati saranno trattati – dai soggetti autorizzati al trattamento – con strumenti manuali, informatici e telematici nell'ambito e in ragione delle finalità del medesimo bando, nel rispetto delle misure di sicurezza adottate dall'Università e in conformità alle disposizioni previste dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, nonché dei decreti legislativi di adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del predetto Regolamento. Il Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, con sede legale in Piazza Umberto I, n. 1, 70121 - BARI. Il Responsabile della Protezione dei Dati designato può essere contattato all'indirizzo email: [rpd@uniba.it](mailto:rpd@uniba.it). Il testo completo dell'informativa è disponibile all'indirizzo:

<https://www.uniba.it/ateneo/privacy/aggiornamento-informative-regolamentoUE-2016-679>.

## 11. Disposizioni finali.

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nell'iscrizione online, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili difatto a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

La Segreteria Amministrativa della U.O. Corsi di Perfezionamento, Alta Formazione e Formazione insegnanti non notificherà alcuna comunicazione ai candidati/corsisti in ordine all'esito della selezione di ammissione, all'inizio delle lezioni della Summer School, alle prove intermedie (se previste) e finali, al calendario didattico (variazioni di giorni, ore di lezione, sedi di svolgimento delle attività, programmi, di competenza del Direttore della Summer School). L'Amministrazione, inoltre, non è responsabile del mancato avvio del corso, di eventuali ritardi nello svolgimento del percorso formativo, di cambi di sede ed orari delle lezioni e di tutto ciò che concerne l'organizzazione della didattica.

Il contenuto del materiale pubblicitario, eventualmente predisposto dalla Direzione della Summer School (brochure, pieghevoli ecc.), anche in formato digitale, non assume un valore giuridicamente rilevante.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva: l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro provvederà successivamente a escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal candidato, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art.

76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato decade dal diritto all'immatricolazione e non ha diritto ad alcun rimborso per le tasse pagate. Eventuali dichiarazioni false o mendaci comportano l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di controinteressati.

L'esclusione dei candidati può essere comunicata all'interessato in qualsiasi momento, d'ufficio, per difetto dei requisiti di ammissione. Non verranno prese in considerazione le iscrizioni pervenute oltre il termine stabilito, o con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando prive dei versamenti dovuti.

Per quanto non previsto dal presente Bando, si rinvia al Regolamento di Summer and Winter School e alla normativa vigente dei concorsi pubblici.

Bari, 14 settembre 2022

F.to IL RETTORE  
Stefano Bronzini

### SCHEDA ALLEGATA

<b>Titolo della Summer School</b>	<b>Summer School in Business digital strategy</b>
<b>Durata ore</b>	n. 125 ore complessive (di cui n. 40 ore di didattica frontale e altre attività, le restanti ore saranno dedicate allo studio individuale)
<b>Crediti Formativi Universitari (CFU)</b>	5
<b>Modalità di svolgimento corso</b>	frequenza settimanale full time 7-13 ottobre 2022
<b>Lingua</b>	Italiano
<b>Dipartimento proponente – Segreteria didattica</b>	Centro di Eccellenza "Per l'Innovazione e la Creatività"

### COORDINATORE DEL CORSO

<b>Nome Cognome</b>	Prof. Gianluigi De Gennaro
	gianluigi.degennaro@uniba.it

### SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' OPERATIVA CORSI DI PERFEZIONAMENTO, ALTA FORMAZIONE E FORMAZIONE INSEGNANTI, DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST-LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (ex Palazzo Poste)  
Piazza Cesare Battisti 1, Primo Piano-70122 Bari – tel. 0805717298-4352  
Email: [alta.formazione@uniba.it](mailto:alta.formazione@uniba.it).

*Gli Uffici ricevono il pubblico su appuntamento. I servizi all'utenza sono garantiti anche in modalità telematica scrivendo all'indirizzo [alta.formazione@uniba.it](mailto:alta.formazione@uniba.it) e in modalità telefonica come indicato alla pagina <https://www.uniba.it/didattica/corsi-universitari-di-formazione-finalizzata>*

### OBIETTIVI DEL CORSO

L'obiettivo della Summer School è creare nuove professionalità, competenze e startup aziendali in grado di affrontare nuovi mercati, nuovi target e nuovi Business Model. Le nuove tecnologie hanno un impatto dirimpente su tutte le dinamiche aziendali: dal reparto HR al marketing, passando per il finance; nessun settore è immune al progresso tecnologico e alla digitalizzazione. Avere un così ricco bacino di tecnologie da cui attingere implica la necessità di avere tech skills adeguate per poter identificare quelle più adatte allo sviluppo del proprio business. Il programma prevede 35 ore di lecture/workshop e 5 ore di visite aziendali/best practices per toccare con mano la transizione digitale avvenuta in azienda. Inoltre, punto di forza della Summer School è quello di dare degli strumenti concreti, anche per le certificazioni Google. Il progetto si svilupperà in 4 macro-aree di lavoro:

- comprendere i nuovi modelli di business;
- imparare ad innovare le aziende in senso digitale mettendo al centro il cliente e le sue rinnovate esigenze;
- sperimentare strumenti e metodi pratici per la trasformazione digitale, da utilizzare dal giorno successivo nel proprio business;
- apprendere nuove metodologie per brainstorming, messa a terra delle idee e validazione.

## ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Il Corso avrà la durata complessiva di n. 125 ore di cui n. 40 didattica frontale.

## POSTI DISPONIBILI

<b>numero minimo</b>		15
<b>numero massimo</b>		30

## TITOLI DI ACCESSO

Diploma di scuola secondaria di secondo grado e titolo di studio straniero di pari valore.

## PROCEDURE DI SELEZIONE su base curriculare

Nel caso in cui gli i candidati idonei fossero in numero superiore al massimo previsto dal Corso, verrà stilata opportuna graduatoria secondo i seguenti criteri:

TOTALE: 10 punti:

- esperienza professionale: max 5 punti;
- laurea triennale: max 1 punto;
- laurea magistrale: max 2 punti;
- altri titoli (Corsi di formazione, master partecipazione a convegni ecc): max 2 punti.

A parità di merito, sarà preferito il candidato di età inferiore.

## CONTRIBUTO D'ISCRIZIONE

€ 4,13 (contributo assicurativo) + € 16,00 (imposta di bollo)
---

Ad eccezione del contributo suindicato, non è previsto il pagamento di alcuna quota di iscrizione alla Summer School. La Summer School è finanziata dalla ADISU – Regione Puglia con la contribuzione dei partners **E-Development Srl - Federmanager Puglia - Confindustria Bari-Bat - Boost Heroes**.