

Performing Arts Management: gestione, fundraising, marketing e comunicazione

Lo spettacolo dal vivo nel sistema culturale	Ponzio/Trimarchi	PO, M-FIL/06 - SECS-P/03	9
Le nuove prospettive dello spettacolo dal vivo: il teatro contemporaneo	Franco Perrelli	PO, L-ART/05	3
Le nuove prospettive dello spettacolo dal vivo: la danza contemporanea	Mariagrazia Porcelli	UniBA	3
Le nuove prospettive dello spettacolo dal vivo: musica pop e colta	Lorenzo Mattei	UniBA	3
Storia economica e produttiva dello spettacolo dal vivo	Stefano Baiacurioni	UniBA	9
Il quadro legislativo: UE, normativa statale e regionale	Perchinunno/Salerno/Patrungo	UniBA	9
La cornice finanziaria: fonti dirette e derivate	Matteo Pessione	UniTO	9
Organizzazione e produzione dello spettacolo dal vivo	Lucio Argano	esperto	9
I profili semantici: forme e linguaggi, analogico e digitale	Stefano Francia/Di Celle	esperto	6
Marketing e comunicazione	Francesca Selleri / Claudia Cottler	esperto	9
La costruzione della domanda: audience engagement	Giuliana Ciancio/Trimarchi	esperto / UNICZ	1 2
L'impatto economico dello spettacolo dal vivo	Giulio Stumpo	esperto	9
Misurazione e valutazione della sostenibilità	Michele Trimarchi	UNICZ	9
Il sistema danza: laboratorio di management e marketing	Gemma di Tullio/ Raglianti / Inguscio / Cantù / Casarotto / Carlanda	esperti	5 0
Il sistema musica: laboratorio di management e marketing	Trimarchi/Cantelli / Dworniczack / Genitori / Triola /	esperti	5 0
Il sistema teatro: laboratorio di management e marketing	Manosperta/Digioia / Ruggieri / Lagani / Fonsatti / Gesualdi / Cipriano	esperti	5 0
Stage			5 1