



# Corso di alta formazione in Giornalismo scientifico

a.a. 2018-2019



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LA CREATIVITÀ

con il patrocinio del



Consiglio Nazionale delle Ricerche

# Obiettivi e sbocchi occupazionali

La Scuola di Alta Formazione è rivolta a giornalisti e comunicatori che vogliono imparare a discutere, attraverso i vecchi e i nuovi media, di scienza, tecnologia e dei loro rapporti con la società.

Il percorso si articola in due moduli. Il primo è inteso a scandagliare le dinamiche dell'impresa scientifica e a comprenderne le modalità di discussione nei vecchi e nuovi media. Competenze saranno acquisite, tra gli altri, nei seguenti campi: cittadinanza scientifica e relativi aspetti epistemologici ed etici; modelli comunicativi e di organizzazione del lavoro; tecniche di scrittura, anche in lingua inglese; tecniche di self-presentation e self-promotion, con attenzione al linguaggio di genere; introduzione alla gestione del web.

Il secondo modulo garantisce competenze specialistiche in numerosi campi, tra cui i seguenti: scrittura per la stampa, per la radio, per la televisione e il web; comunicazione istituzionale della scienza; data journalism e giornalismo investigativo; comunicazione culturale della tecnologia.

Le lezioni si terranno di venerdì e di sabato.

Coordinatore: Prof. Francesco Paolo de Ceglia

E-mail: francescopaolo.deceglia@uniba.it

Sito web: <https://www.uniba.it/didattica/master-universitari/master-ii-livello/2018-2019/Comunicazione-ricerca-didattica-scienze/Comunicazione-ricerca-didattica-scienze>



*Livia 2018*

## Modulo formativo 1

# Fondamenti di comunicazione della cultura tecnico-scientifica

Responsabile: Prof. Michele Baldassarre

Immagini per pensare: scienze, arti, modelli cognitivi ed epistemologici

*Francesco Paolo de Ceglia*

Ricerca e società. Politica ed etica della ricerca. Deontologia del comunicatore + Laboratorio

*Daniela Ovadia*

Teorie e tecnica della narrazione scientifico-culturale. Elementi di criticità e paradigmi di notiziabilità. Le fake news e il fact checking + Laboratorio

*Silvia Bencivelli*

Laboratorio di scrittura: come si scrive un articolo rivolto al pubblico non specializzato

*Mario Maffei*

Laboratorio di progettazione web I: social media (accademici e no), blog, siti e applicazioni non professionali (wordpress ecc.)

*Michele Baldassarre*

Psicologia della comunicazione. Problem solving e leadership + Laboratorio

*Amelia Manuti*

Laboratorio di self-presentation, publing speaking, application e linguaggio di genere +  
Esercitazione di dizione e prossemica

*Elisabetta Tola*

Organizzazione dell'evento culturale: scouting dei finanziamenti, networking, bureaucracy, misurazione del grado di soddisfazione/impatto + Laboratorio di organizzazione dell'evento finale

*Pino Donghi*

Laboratorio di inglese accademico

*Eileen Mulligan*

## Modulo formativo 2

# Giornalismo scientifico

Responsabile: Prof. Augusto Garuccio

---

Laboratorio di scrittura II: il lancio, l'intervista, lo speciale, il dossier, l'inchiesta

*Isabella Cioni*

Laboratorio di progettazione web II: il seo, il webdoc, la profilazione, il data journalism

*Giulia Rocco*

Il mercato editoriale + Laboratorio di editoria scientifico-culturale

*Alessandro Laterza e Martha Fabbri*

Diritto d'autore e proprietà industriale + Laboratorio di tutela e gestione del copyright e della privacy

*Francesca Vessia*

Laboratorio di comunicazione istituzionale e tecniche dell'ufficio stampa (tradizionale e digitale)

*Marco Ferrazzoli*

Laboratorio di comunicazione televisiva della scienza. I format, l'infotainment, l'edutainment, il documentario, la docufiction, la postproduzione

*Barbara Gallavotti*

Laboratorio di comunicazione radiofonica della scienza. I generi, le rubriche, gli strumenti

*Gaetano Prisciantelli*

Laboratorio di reportage e del giornalismo investigativo

*Maria Luisa Mastrogiovanni*

Comunicazione culturale della tecnologia + Laboratorio

*Stefano Moriggi*

+ Visita didattica (redazione)

## In collaborazione con:

- Associazione Culturale Andromeda (Planetario di Bari)
- Assostampa Puglia
- Centro interuniversitario di ricerca "Seminario di Storia della Scienza"
- Comune di Bari
- Federazione Nazionale della Stampa Italiana
- Formicablu s.r.l. Agenzia di Comunicazione
- Galileo Servizi editoriali s.r.l
- Giuseppe Laterza e Figli
- Idea Dinamica
- Regione Puglia
- Sistema Museale di Ateneo
- Società Astronomica Pugliese