



Corso di Alta formazione in
Comunicazione e Promozione
della **Ricerca**

a.a. 2018-2019



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

CENTRO PER L'INNOVAZIONE E LA CREATIVITÀ

con il patrocinio del



Consiglio Nazionale delle Ricerche

Obiettivi e sbocchi occupazionali

La Scuola di Alta Formazione è rivolta a chi, operando in contesti in cui si fa ricerca (università, laboratori, pubblica amministrazione, imprese private), intenda comunicare efficacemente la propria attività e promuoverla, anche attraverso la progettazione e la creazione d'impresa.

Il percorso si articola in due moduli. Il primo è inteso a scandagliare le dinamiche dell'impresa scientifica e a comprenderne le modalità di discussione nei vecchi e nuovi media. Competenze saranno acquisite, tra gli altri, nei seguenti campi: cittadinanza scientifica e relativi aspetti epistemologici ed etici; modelli comunicativi e di organizzazione del lavoro; tecniche di scrittura, anche in lingua inglese; tecniche di self-presentation e self-promotion, con attenzione al linguaggio di genere; introduzione alla gestione del web.

Il secondo modulo garantisce competenze specialistiche in numerosi campi, tra cui i seguenti: scrittura accademica; comunicazione istituzionale; information retrieval; programmi e strumenti finanziari per la progettazione; gestione della performance.

Le lezioni si terranno di venerdì e di sabato.

Coordinatore: Prof. Francesco Paolo de Ceglia

E-mail: francescopaolo.deceglia@uniba.it

Sito web: <https://www.uniba.it/didattica/master-universitari/master-ii-livello/2018-2019/Comunicazione-ricerca-didattica-scienze/Comunicazione-ricerca-didattica-scienze>



Livia 2018

Modulo formativo 1

Fondamenti di comunicazione della cultura tecnico-scientifica

Responsabile: Prof. Michele Baldassarre

Immagini per pensare: scienze, arti, modelli cognitivi ed epistemologici

Francesco Paolo de Ceglia

Ricerca e società. Politica ed etica della ricerca. Deontologia del comunicatore + Laboratorio

Daniela Ovadia

Teorie e tecnica della narrazione scientifico-culturale. Elementi di criticità e paradigmi di notiziabilità. Le fake news e il fact checking + Laboratorio

Silvia Bencivelli

Laboratorio di scrittura: come si scrive un articolo rivolto al pubblico non specializzato

Mario Maffei

Laboratorio di progettazione web I: social media (accademici e no), blog, siti e applicazioni non professionali (wordpress ecc.)

Michele Baldassarre

Psicologia della comunicazione. Problem solving e leadership + Laboratorio

Amelia Manuti

Laboratorio di self-presentation, publing speaking, application e linguaggio di genere + Esercitazione di dizione e prossemica

Elisabetta Tola

Organizzazione dell'evento culturale: scouting dei finanziamenti, networking, bureaucracy, misurazione del grado di soddisfazione/impatto + Laboratorio di organizzazione dell'evento finale

Pino Donghi

Laboratorio di inglese accademico

Eileen Mulligan

Modulo formativo 2

Comunicazione e promozione della ricerca

Responsabile: Prof. Gianluigi de Gennaro

Laboratorio di scrittura II: il lancio, l'intervista, lo speciale, il dossier, l'inchiesta

Isabella Cioni

Laboratorio di progettazione web II: il seo, il webdoc, la profilazione, il data journalism

Giulia Rocco

Il mercato editoriale + Laboratorio di editoria scientifico-culturale

Alessandro Laterza e Martha Fabbri

Diritto d'autore e proprietà industriale + Laboratorio di tutela e gestione del copyright e della privacy

Francesca Vessia

Laboratorio di comunicazione istituzionale e tecniche dell'ufficio stampa (tradizionale e digitale)

Marco Ferrazzoli

Tecniche di scrittura accademica + Laboratorio. Come si scrive un articolo scientifico/una tesi di dottorato (suddiviso per aree di ricerca e gestito dalle scuole di dottorato)

Pasqua Rutigliani (Coordinatore)

Information retrieval, laboratorio di database, risorse elettroniche, repositories e fonti open access

Lucia di Palo

Laboratorio di gestione della performance, bibliometria e valutazione della ricerca

Federico Gallo

Programmi e strumenti finanziari europei, nazionali + Laboratorio di progettazione della ricerca e d'impresa scientifica

Gianluigi de Gennaro

Laboratorio di linguaggi non verbali per la comunicazione della ricerca

Angelo Adamo

+ Visita didattica (ufficio stampa / ufficio progetti / ente di ricerca)

In collaborazione con:

- Associazione Culturale Andromeda (Planetario di Bari)
- Assostampa Puglia
- Centro interuniversitario di ricerca "Seminario di Storia della Scienza"
- Comune di Bari
- Federazione Nazionale della Stampa Italiana
- Formicablu s.r.l. Agenzia di Comunicazione
- Galileo Servizi editoriali s.r.l
- Giuseppe Laterza e Figli
- Idea Dinamica
- Regione Puglia
- Sistema Museale di Ateneo
- Società Astronomica Pugliese