

ALLEGATO

Titolo del Corso: Alta Formazione Professionale	“Team – Leadership and Human Resource (HR) Management through excellence: lesson learned from Olympic coaches and big data analytics”.
Titolo del Corso in inglese	“Team – Leadership and Human Resource (HR) Management through excellence: lesson learned from Olympic coaches and big data analytics”.
Attivazione	A.A. 2017/2018
Durata	250 ore
Crediti Formativi Universitari (CFU)	10
Lingua ufficiale del Corso	Italiano
Organizzazione didattica	Centro Interuniversitario di ricerca “Popolazione, Ambiente, Salute” - CIRPAS

SEDE E SEGRETERIA DEL CORSO

Denominazione della sede	CIRPAS - Università degli Studi di Bari
Indirizzo completo	Università degli Studi di Bari – Centro Polifunzionale per gli Studenti, Piano II – P.zza Cesare Battisti, 1 – Bari –
Telefono/E-mail	080/5717387 – paolo.contini@uniba.it

COORDINATORE DEL CORSO

Cognome e Nome	Prof. Tafuri Silvio
Struttura di appartenenza	Dipartimento di Scienze Biomediche e Oncologia Umana
Telefono/E-mail	080/5478473 – Fax: 080/5478472 E-mail: silvio.tafuri@uniba.it

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA UNITA' CORSI DI PERFEZIONAMENTO E ALTA FORMAZIONE – DIREZIONE OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI, SEZIONE POST LAUREA

Palazzo Polifunzionale per gli Studenti (Ex Palazzo Poste)

Piazza Cesare Battisti 1 – primo piano. 70121 Bari

E-mail: universitabari@pec.it . marina.garofalo@uniba.it

Orari di ricevimento: Lunedì-venerdì 10.00 -12.00 – Martedì e Giovedì pomeriggio: 14.30 -16.30

OBIETTIVI E ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Analisi degli obiettivi e sbocchi occupazionali

Il Corso si basa sui seguenti sei postulati:

- l'importanza del management delle risorse umane nell'organizzazione del lavoro come strumento per aumentare l'efficacia e l'efficienza di sistema;

- l'abilità di gestire le risorse umane al meglio deve diventare uno skill diffuso tra tutti i soggetti coinvolti in meccanismi decisionali, sia macro che micro;
- le strategie di addestramento utilizzate nello sport (in particolare nell'allenamento degli atleti d'élite) sono da ritenersi a tutti gli effetti buone pratiche per incrementare la performance nel campo della gestione delle risorse umane;
- il ruolo del metodo scientifico e della ricerca nel raggiungimento della eccellenza, dallo sport al management e marketing;
- le metodologie di human resource and big-data analytics costituiscono un must-have di strumenti strategici per l'ottimizzazione degli investimenti sul bene più prezioso dell'azienda moderna: il capitale umano; tali metodologie sono purtroppo non abbastanza conosciute dalla maggior parte degli HR managers e poco usate nella modellizzazione predittiva mirata.
- il software statistico open-source R oltre a fornire potenzialità di analisi e modellizzazione straordinarie permette di superare i limiti attuali degli spread-sheets nel trattamento dei big data.

Sulla base di questi presupposti, si propone un'offerta formativa che potrà essere rimodulata dopo il confronto con i soggetti interessati (stakeholders).

L'originalità della proposta è legata alle seguenti caratteristiche:

- scoprire i segreti degli allenatori d'eccellenza, compresi gli allenatori delle divisioni olimpiche e comprendere le strategie da loro utilizzate per far raggiungere i migliori risultati sia agli atleti singoli che alle squadre;
- utilizzare nel campo professionale le strategie mentali e comportamentali applicate dagli allenatori olimpici sui campioni;
- conoscere le strategie di valorizzazione dei talenti;
- lo sviluppo degli skills sia attraverso un approccio teorico sia attraverso dei moduli pratici in dragon boat, in cui tornare a riflettere, sul campo, sulle dinamiche di gestione delle risorse umane;
- la metodologia della ricerca scientifica applicata al monitoraggio e al miglioramento delle performance: gli end point di uno studio, l'approfondimento della letteratura e le fonti di ricerca (i database in rete e le riviste scientifiche), i test standardizzati da somministrare, i risultati e la loro discussione;
- utilizzo nel HR management degli strumenti di data analytics and trattamento dei big-data già utilizzati da alcuni anni in altri settori aziendali: marketing, finance, business.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Moduli n. 2

E' previsto un registro delle presenze. La frequenza è obbligatoria e non può essere inferiore all'80% delle ore previste per le attività didattiche. Gli allievi che risultano assenti per una quota superiore al 20% del totale delle ore previste dal corso non potranno candidarsi all'esame finale.

Il Consiglio del Corso si riserva di valutare se le assenze intervenute durante lo svolgimento del corso siano state tali da pregiudicare il proficuo apprendimento e, conseguentemente, i provvedimenti ritenuti idonei.

I corsisti, a conclusione del Corso, sosterranno un colloquio finale.

POSTI DISPONIBILI

Numero minimo	n. 15
Numero massimo	n. 60
Posti partecipanti ai singoli moduli	nessuno
Posti riservati a uditori	nessuno

TITOLI DI ACCESSO

TIPOLOGIA	CLASSE	DENOMINAZIONE
LAUREA Specialistica / Magistrale		Tutte

SELEZIONE

Procedura di iscrizione diretta.

QUOTA DI ISCRIZIONE E CONTRIBUTO

Quota di iscrizione	Euro 1.300,00
Contributo assicurazione + imposta di bollo	Euro 4,13+Euro16.00
Importo costo diploma	Euro 67,60 + n. 2 marche da bollo di Euro 16,00 da apporre sulla richiesta del rilascio diploma da pergamena *da consegnare alla Segreteria dell'Unità Operativa Corsi di Perfezionamento e Alta Formazione.