

DIPARTIMENTO DI JONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL
MEDITERRANEO: SOCIETÀ, AMBIENTE, CULTURE
in collaborazione con il Centro di Eccellenza “Per l’Innovazione e la Creatività”

- Tipologia dell’attività: INSEGNAMENTI E LABORATORI E DEDICATI AGLI STUDENTI DEI CORSI DI STUDIO E AI SOGGETTI ESTERNI IN POSSESSO DI DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE

- Titolo dell’attività per l’acquisizione delle competenze trasversali*:

CREATIVITA’ E PUBLIC HEALTH: LABORATORIO DI INNOVAZIONE IMPRENDITORIALE

- Sede dell’attività e modalità di erogazione: **Dipartimento Jonico c/o J.Co Hub Community**

- Periodo di svolgimento delle attività formative: **dall’01 marzo 2024 al 19 aprile 2024**

- Durata dell’attività (in ore): **48**

- Data entro la quale è possibile effettuare l’iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell’ambito di ciascun insegnamento o laboratorio) 11 marzo 2024

- Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista:

Venerdì 1 marzo, ore 15.30-17.30

Martedì 5 marzo, ore 14.30-18.30

Venerdì 8 marzo, ore 14.30-18.30

Martedì 12 marzo, ore 14.30-18.30

Venerdì 15 marzo, ore 14.30-18.30

Martedì 19 marzo, ore 14.30-18.30

Venerdì 22 marzo, ore 14.30-18.30

Martedì 26 marzo, ore 14.30-18.30

Martedì 2 aprile, ore 14.30-18.30

Venerdì 5 aprile, ore 14.30-18.30

Martedì 9 aprile, ore 14.30-18.30

Venerdì 12 aprile, ore 14.30-18.30

Venerdì 19 aprile, ore 15.30-17.30

- Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/ sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): **6**

- Modalità di valutazione della prova finale:

Votazione in trentesimi

Idoneità

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare**:

Il Dipartimento Jonico, con il BaLab gestito dal Centro “*Per l’Innovazione e la Creatività*”, propone il Corso di Competenze Trasversali denominato **CREATIVITA’ E PUBLIC HEALTH: LABORATORIO DI INNOVAZIONE IMPRENDITORIALE**.

Il laboratorio è un modello nuovo di interazione tra studenti ed imprese, volto al potenziamento di *soft skills* per agevolare l’inserimento nel mondo del lavoro e il *matchmaking* di idee innovative con i bisogni di *startup* e PMI. Le aziende coinvolte lanceranno delle *challenge* (bisogni di innovazione) alle quali risponderanno i partecipanti con le proprie idee e la propria creatività.

Un programma di co-progettazione e contaminazione che offre ai corsisti la possibilità di vivere un’esperienza formativa informale, rivestendo essi stessi il ruolo degli imprenditori grazie a metodologie didattiche innovative come il *role-playing*.

I corsisti saranno immersi in un percorso serrato di innovazione e supportati da *tutor* e *mentor* collaboreranno tra loro al fine di contaminare le proprie idee e trasformarle potenzialmente in attività d’impresa; gli stessi esploreranno gli strumenti di co-progettazione ed “innovazione aperta” per migliorare la produttività dei processi.

I *tutor* accompagneranno i partecipanti alla costituzione di *team* multidisciplinari, anche grazie a nozioni riguardanti i seguenti temi: creazione di *business*, *public speaking*, valorizzazione delle idee e sostenibilità.

I *team* saranno poi coinvolti in sessioni di *pitch* realizzate nell’ambito delle attività di disseminazione del Progetto *CALLIOPE - Casa delle Tecnologie Emergenti per il One Health*, coordinato dal Comune di Taranto, durante le quali saranno presentate le idee degli stessi team rispondenti alla *challenge* lanciate dalle aziende.

L’attività, oltre che agli studenti universitari, può essere rivolta a soggetti esterni quali: i) diplomati e NEET; ii) professionisti; iii) associazioni; iv) cittadini.

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico del/delle/dei docente/i responsabile/i:

Maria Casola (Delegata Terza Missione del Dipartimento Jonico), maria.casola@uniba.it

Gianluigi de Gennaro (Presidente Centro Innovazione e Creatività), gianluigi.degennaro@uniba.it

* si raccomanda di non effettuare variazioni rispetto al titolo del progetto approvato dal CdA.

** inserire un testo pari a circa 1000 caratteri.