

DIPARTIMENTO DI RICERCA E INNOVAZIONE UMANISTICA

- Tipologia dell'attività: INSEGNAMENTI E LABORATORI E DEDICATI AGLI STUDENTI DEI CORSI DI STUDIO E AI SOGGETTI ESTERNI IN POSSESSO DI DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali*:

Laboratorio di Editoria Libreria e narrazioni crossmediali

- Sede dell'attività e modalità di erogazione: Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", modalità mista (on line, con appuntamenti in presenza)

- Periodo di svolgimento delle attività formative: **dal 2 maggio 2024 al 28 giugno 2024**

- Durata dell'attività (in ore): **21**

- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio) **30 aprile 2024**

- Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista:

giovedì 9, 16, 23, 30 maggio 2023, giovedì 6, 13, 20 giugno 2023 ore 14-17

- Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): 3

- Modalità di valutazione della prova finale:

Votazione in trentesimi

Idoneità

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare**: Il **Laboratorio di editoria libreria e narrazioni crossmediali**, alla sua III edizione fra le competenze trasversali, fornisce una panoramica del lavoro in campo editoriale illustrando il funzionamento delle case editrici, la costruzione dell'identità editoriale e i diversi profili professionali necessari alla produzione del libro; in particolare un focus viene riservato alla grafica editoriale e al lavoro sul testo (editing di narrativa e saggistica, correzione di bozze, norme editoriali e formattazione dei riferimenti bibliografici) e al lavoro di traduzione letteraria.

Il Laboratorio analizza anche le prospettive multimediali e cross-mediali dell'editoria, prospettando possibili sviluppi del mercato editoriale, inquadrando a livello teorico cross-medialità, inter-medialità e trans-medialità e presentando *case studies*.

Ogni lezione viene suddivisa in **didattica frontale ed esercitazioni pratiche**, e gli studenti, divisi in gruppi, sviluppano con il supporto dei docenti un **project work**.

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico del/delle/dei docente/i responsabile/i:

Prof.ssa Dellarosa Franca, franca.dellarosa@uniba.it

Per informazioni scrivere a carlotta.susca@uniba.it

* si raccomanda di non effettuare variazioni rispetto al titolo del progetto approvato dal CdA.

** inserire un testo pari a circa 1000 caratteri.