

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE PSICOLOGIA COMUNICAZIONE  
FOR.PSI.COM.**

- Tipologia dell'attività: **LABORATORIO**

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali:

**LA COMUNICAZIONE DIGITALE OGGI. STRATEGIE VIRALI, MARKETING, SOCIAL NETWORK, PUBLIC SPEAKING**

- Sede dell'attività e modalità di erogazione: **DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE PSICOLOGIA COMUNICAZIONE FOR.PSI.COM.**

- Periodo di svolgimento delle attività formative: dal **19 marzo 2024** al **23 aprile 2024**

- Durata dell'attività (in ore): **48**

- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio) **18 marzo 2024**

- Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista:

**MARTEDÌ 19 MARZO ORE 15.00-19.00 (Casa Surace: Luca Persichetti & Alessio Strazzullo)**

**MERCOLEDÌ 20 MARZO ORE 15.00-19.00 (Casa Surace: Luca Persichetti & Alessio Strazzullo)**

**LUNEDÌ 25 MARZO ORE 15.00-19.00 (Alberto De Giglio)**

**MARTEDÌ 26 MARZO ORE 15.00-19.00 (Alberto De Giglio)**

**MERCOLEDÌ 3 APRILE ORE 15.00-19.00 (Silvia Virgulti)**

**GIOVEDÌ 4 APRILE ORE 15.00-19.00 (Silvia Virgulti)**

**VENERDÌ 12 APRILE ORE 15.00-19.00 (Dario Adamo)**

**SABATO 13 APRILE ORE 15.00-19.00 (Dario Adamo)**

**MARTEDÌ 16 APRILE ORE 15.00-19.00 (Marco Iacobellis)**

**MERCOLEDÌ 17 APRILE ORE 15.00-19.00 (Marco Iacobellis)**

**LUNEDÌ 22 APRILE ORE 15.00-19.00 (Dario Emanuele Albini)**

**MARTEDÌ 23 APRILE ORE 15.00-19.00 (Dario Emanuele Albini)**

- Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): **6 CFU**

- Modalità di valutazione della prova finale:

### **Idoneità**

- **Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare:** il laboratorio che qui si propone si avvale di un corpo docenti costituito da professionisti affermati, provenienti dai diversi settori oggi legati al marketing digitale nelle sue diverse forme contemporanee, dunque social, di guerrilla marketing

ed ancora in stretto riferimento alle varie forme del public speaking. Il laboratorio si svolgerà lungo un arco di tempo compreso nelle 6 settimane previste, per 48 ore di docenza. Obiettivo quello di offrire alla platea studentesca dell'Università di Bari un quadro completo-caleidoscopico dei modi della comunicazione-marketing strettamente contemporanei. La linea generale che si vuole seguire è quella di introdurre gli studenti di ogni provenienza formativa a come oggi funziona la comunicazione marketing 4.0 (giusta la lezione di Philip Kotler): dalla progettazione strategica di una campagna di comunicazione online orientata alla promozione di un personal brand o di un'azienda, fino alla progettazione e creazione concreta di contenuti orientati alla diffusione sui principali social network, passando per il racconto di casi di comunicazione digitale di successo di rilievo nazionale e internazionale. Una comunicazione, dunque, fatta anche e soprattutto di advocacy ovvero di un continuo confronto tra chi comunica la propria linea editoriale/commerciale e i potenziali utenti, che navigano quotidianamente sui social ed interagiscono in modo libero, determinando in molti casi crisi, svolte, riprese di brand, imprese, financo di pubbliche amministrazioni. In questo senso ed in ultima istanza il cosiddetto Public Speaking a cui si allude, tra le altre cose, nel titolo del laboratorio verrà declinato a tutto tondo semiotico, in ragione di un concetto allargato di "testo", che comprende sui social immagini, testi scritti classici ma nelle forme dei post, grafici e video caricati sulle diverse piattaforme, fino alla fenomenologia complessa dei meme in ragione della loro deriva spesso ingovernabile.

**- Cognomi, nomi e recapiti di posta elettronica o telefonico dei docenti responsabili:**

Dott. **Alberto De Giglio**, Docente a contratto nel *Laboratorio di Digital Storytelling a Socialmedia Communication*, [alberto.degiglio@gmail.com](mailto:alberto.degiglio@gmail.com)

Prof. **Filippo Silvestri** Professore associato di Filosofia e Teoria dei linguaggi (s.s.d. M-FIL/05), Dipartimento FOR.PSI.COM. Coordinatore del Corso di studi in Scienze della comunicazione [filippo.silvestri@uniba.it](mailto:filippo.silvestri@uniba.it)  
0805714710