

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E FINANZA

- Tipologia dell'attività: INSEGNAMENTI E LABORATORI E DEDICATI AGLI STUDENTI DEI CORSI DI STUDIO E AI SOGGETTI ESTERNI IN POSSESSO DI DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali*:

Innovazione e imprenditorialità: esperienze di marketing e management nell'evoluzione digitale tra profit e benefit

- Sede dell'attività e modalità di erogazione: Dipartimento di Economia e Finanza/modalità Laboratorio in presenza e/o in modalità online

- Periodo di svolgimento delle attività formative: da Febbraio 2024 a Maggio 2024

- Durata dell'attività (in ore): 30

- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento laboratorio) 15.03.2024

- Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista:

Giovedì e/o Venerdì dalle 15.30

- Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): 4

- Modalità di valutazione della prova finale:

x Votazione in trentesimi

Idoneità

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare**: L'attività di formazione in "Innovazione e Imprenditorialità: esperienze di marketing e management nell'evoluzione digitale tra profit e benefit" ha l'obiettivo di sviluppare negli studenti dei diversi corsi di laurea, anche mediante esperienza laboratoriale di business game, role playing e mediante didattica di edutainment, la propensione all'imprenditorialità finalizzata al profitto e/o ai benefici comuni, l'orientamento di marketing, la cultura del rischio manageriale e dei valori dei progetti imprenditoriali.

Le attività intendono far acquisire l'abilità del pensiero trasversale e innovativo, far apprendere le tecniche di analisi del contesto e le tecniche di individuazione dei problemi e/o delle esigenze dei mercati per saper individuare le soluzioni innovative e creatrici di valore per i mercati e tutti gli stakeholders di un territorio, analizzando in particolare gli effetti dell'evoluzione del contesto digitale e dei business model.

Il coinvolgimento di testimonianze imprenditoriali e/o di consulenti d'impresa consentirà di osservare direttamente e sperimentare anche le prassi manageriali d'impresa, in prospettiva laboratoriale e con

esemplificazioni pratiche aziendali e attività collaborative e partecipate degli studenti in team-working. Le attività saranno svolte, pertanto, in modalità interattiva con l'aula, coinvolgendo i corsisti nell'analisi e discussione dei casi di imprese, in seminari e/o webinar di professionalità manageriali, per sviluppare la propensione all'imprenditorialità degli studenti uniba e la conoscenza del mondo aziendale.

- Cognome,nome e recapito di posta elettronica o telefonico del/delle/dei docente/i responsabile/i:

Prof. Savino Santovito

(Responsabile Scientifico e Coordinatore del Laboratorio Innovazione e Impresa – DiEF Uniba)

email: savino.santovito@uniba.it

Prof. Pierfelice Rosato

(Laboratorio Innovazione e Impresa – DiEF Uniba)

email: pierfelice.rosato@uniba.it

* si raccomanda di non effettuare variazioni rispetto al titolo del progetto approvato dal CdA.

** inserire un testo pari a circa 1000 caratteri.