

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE, PSICOLOGIA, COMUNICAZIONE

- Tipologia dell'attività: INSEGNAMENTI E LABORATORI E DEDICATI AGLI STUDENTI DEI CORSI DI STUDIO E AI SOGGETTI ESTERNI IN POSSESSO DI DIPLOMA DI SCUOLA SUPERIORE

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali*:

Il consumo consapevole come espressione di responsabilità, fattore di cittadinanza, speranza per un futuro migliore

- Sede dell'attività e modalità di erogazione: Dipartimento For.Psi.Com. - modalità mista

- Periodo di svolgimento delle attività formative: dal **15.03.2024 al 30.06.2024**

- Durata dell'attività (in ore): 30

- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio) **26 marzo 2024**

- Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista:

20 marzo 2024, 15.00-17.00

27 marzo 2024, 14.30-18.30

16 aprile 2024, 14.00-18.00

18 aprile 2024, 14.30-18.30

24 aprile 2024, 14.30-18.30

08 maggio 2024, 14.30-18.30

15 maggio 2024, 14.30-18.30

22 maggio 2024, 14.30-18.30

- Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): 3 CFU

- Modalità di valutazione della prova finale:

Votazione in trentesimi

Idoneità

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare**:

La proposta si pone l'obiettivo di divulgare il consumerismo come fenomeno sociale e culturale e, nel contempo, rafforzare nei corsisti la consapevolezza del valore delle proprie scelte, restituendo dignità politica e profondità progettuale al semplice gesto del fare la spesa, dell'acquistare un prodotto invece di un altro contribuendo ad un cambiamento verso la sostenibilità. Scelte e comportamenti capaci di orientare imprese e istituzioni su temi come la sicurezza, la qualità, l'accessibilità, i prezzi e l'impatto ambientale di prodotti e servizi.

Il percorso prevede attività di insegnamento (nell'ottica di seminari interattivi) e laboratoriali di tipo esperienziale (con simulate e role-palying) con docenti sia di questa Università nell'ambito socio-economico e psico-pedagogico sia provenienti da organizzazioni di consumatori nazionali. Dopo un inquadramento generale sul consumo, la responsabilità e la cittadinanza, saranno dettagliatamente affrontati i temi di consumo più ricorrenti nella vita quotidiana, come i prodotti bancari, le utenze nei settori di energia e telefonia, i trasporti, i consumi alimentari, la gestione extragiudiziale dei conflitti con le imprese. Partendo da case-histories, si affronteranno praticamente anche casi nascenti dalla stessa interazione con i corsisti, accrescendo quelle conoscenze e competenze nell'affrontare le proprie scelte, ma anche nel progettare forme organizzate (gruppi di acquisto solidali, comunità energetiche, ecc.).

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico dei docenti responsabili:

- **Rubini Antonia – antonia.rubini@uniba.it**
- **Musso Pasquale - pasquale.musso@uniba.it**