

DIPARTIMENTO DI INFORMATICA

- Tipologia dell'attività: **INSEGNAMENTI E LABORATORI DEDICATI AI DOTTORANDI E AGLI SPECIALIZZANDI**
- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali\*: **SOCIAL NETWORK AND CONTENT ANALYSIS FOR AI BASED APPLICATIONS**
- Sede dell'attività e modalità di erogazione: **Dipartimento di Informatica**
- Periodo di svolgimento delle attività formative: dal **15/01/2025** al **21/02/2025**
- Durata dell'attività (in ore): **30 ore in modalità online su Teams (codice: t90qwl4)**
- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio) **23/01/2024**
- Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista:

**15, 22, 24, 29 Gennaio 14:00-17:00**

**05, 12 Febbraio 14:00-17:00**

**18 Febbraio 14:00-16:00**

**21 Febbraio 14:00-17:00**

- Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): **4**

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare\*\*:

**The objective of this course is to analyze social media content using AI and machine learning techniques. Students will learn state-of-the-art methods and tools for analyzing different types of social media content and will be able to use and possibly write algorithms and computer programs to analyze them. The course will equip students with the skills to apply social media analytics in their research projects and real-world decision-making scenarios. They will learn to formulate research questions, design experiments, and interpret results to contribute valuable insights to academia and industry. Students who successfully complete this course are expected to:**

- **Introduction to different types of social networks, their properties, and unique characteristics**
- **Understanding different models for analyzing network structure, communities, and influencers**
- **gain a thorough understanding of various social media data sources through publicly available datasets.**
- **learn the most effective techniques for collecting data from popular platforms, ensuring compliance with ethical considerations, and addressing challenges associated with data quality.**
- **develop analytical skills to process and analyze social data effectively. This includes exploring data patterns, identifying trends, detecting anomalies, and using social network analysis methods to draw meaningful insights from large-scale social media datasets.**
- **develop an awareness of how to handle social data responsibly, protect user privacy, and adhere to the ethical guidelines while conducting social media research.**

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico dei docenti responsabili come individuati all'art. 3: **Zafar Saeed, [zafar.saeed@uniba.it](mailto:zafar.saeed@uniba.it), 3888805363**

\* si raccomanda di non effettuare variazioni rispetto al titolo del progetto approvato dal CdA.

\*\* inserire un testo pari a circa 1000 caratteri.