

**HUMANITIES FOR INNOVATION.
COMPETENZE UMANISTICHE E SAPERI D'IMPRESA
(responsabile: prof. Francesco Marrone)**

MODULO 1

19 marzo 2024 – L'azienda: un ecosistema complesso (durata: 3 ore)

Introduzione di Francesco Marrone (Università degli Studi di Bari Aldo Moro)

Lucia di Bisceglie (Presidente della Camera di Commercio di Bari)

MODULO 2

2 aprile 2024 – Perché gli umanisti in azienda? (durata: 3 ore)

Alessandro Leonardi (Head of Open Innovation, Poste Italiane – Roma)

MODULO 3

16 aprile 2024 – Operare in azienda: ideare, lavorare per progetti, mappare i processi

Giovanni Colonna (Deloitte)

MODULO 4

23 aprile 2024 – Le sfide dell'impresa: innovazione e leadership (durata: 3 ore)

Francesco Marrone (Università degli Studi di Bari Aldo Moro)

MODULO 5

7 maggio 2024 – Il Project Management (durata: 3 ore)

Manuele Vailati (AD StartHub Consulting)

Domenico Saponaro (Innovation Technology & Lean Engineer - Natuzzi)

MODULO 6

21 maggio 2024 – Eccellenza operativa e processi aziendali: questione di equilibrio fra tecnologia e persone (durata: 3 ore)

Emanuele Vailati (AD StartHub Consulting)

Simonetta Serafini (Development & Performance Management e Recruiting - Ferrovie dello Stato)

Antonio D'Amelio (HR Director EMEA Vehicle Electrification, Marelli)

MODULO 7

22 maggio 2024 – Laboratorio (durata: 3 ore)

Simona Toppi (Community Specialist - Innovation Manager Hub)

MODULO 8

4 giugno 2024 – Workshop conclusivo (durata: 3 ore)

Francesco Marrone (Università degli Studi di Bari Aldo Moro)

Manuele Vailati (AD StartHub Consulting)

Domenico Saponaro (Innovation Technology & Lean Engeneer - Natuzzi)

Giorgio Botti (AD Ferrovie del Sud Est).