

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA

- Tipologia dell'attività: INSEGNAMENTI E LABORATORI DEDICATI AI DOTTORANDI E AGLI SPECIALIZZANDI

- Titolo dell'attività per l'acquisizione delle competenze trasversali:

Data in Action: Tecniche di analisi e visualizzazione per la comprensione e l'interpretazione dei dati

- Sede dell'attività e modalità di erogazione: Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa; lezioni frontali ed esercitazioni in presenza

- Periodo di svolgimento delle attività formative: dal 06 maggio 2024 al 07 giugno 2024 (le lezioni saranno calendarizzate all'interno di tale finestra)

- Durata dell'attività (in ore): 32

- Data entro la quale è possibile effettuare l'iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell'ambito di ciascun insegnamento o laboratorio): 30 aprile 2024

- Giorni e orari di svolgimento delle attività formative fino alla loro conclusione prevista:

Giovedì-venerdì, all'interno delle fasce orarie 9:30-13 e 15-18 nel periodo sopra indicato (il calendario definitivo sarà fornito al termine delle iscrizioni)

- Numero di CFU attribuibili agli/alle studenti/esse che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato la relativa prova finale (esame di profitto o verifica): 4 CFU; è prevista una prova finale con valutazione in trentesimi

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare:

Introduzione e descrizione attività. La domanda di professionisti qualificati nell'analisi e nell'interpretazione dei dati nell'industria, nel mondo accademico e nelle istituzioni cresce rapidamente negli ultimi anni (Schroeder, 2021¹), e la capacità di analizzare ed interpretare i dati appare una skill fondamentale in numerose professioni (Econopoly, 2023²). Al fine di fornire le competenze base per lo sviluppo di tale abilità, il breve corso prevede una serie di attività laboratoriali per fornire ai partecipanti le competenze di base necessarie per analizzare e visualizzare i dati in maniera efficace.

Metodologie didattiche. Mediante lezioni frontali ed esercitazioni, il corso mira a fornire una panoramica delle tecniche di analisi e visualizzazione dei dati, con particolare focus sull'applicazione di tali tecniche alla ricerca scientifica. Spazi dedicati ai lavori di gruppo consentiranno ai partecipanti di applicare le tecniche apprese durante le lezioni a casi concreti, discutendo i risultati ottenuti e le implicazioni derivanti dall'analisi dei dati. Le attività da svolgersi prevedono un approccio pratico e applicato all'analisi ed alla visualizzazione dei dati. Nel dettaglio, i partecipanti impareranno ad utilizzare i software per l'analisi dei dati come SPSS e JASP, nonché a selezionare le tecniche di visualizzazione più appropriate (mediante Tableau) per presentare i risultati delle proprie ricerche in modo chiaro ed efficace.

La metodologia didattica adottata prevede un approccio attivo e partecipativo, in cui i partecipanti (massimo 50) saranno coinvolti attivamente nel processo di apprendimento e nella discussione dei casi di studio. I materiali didattici di supporto realizzati dal corpo docente, come slide e tutorial, permetteranno ai partecipanti

di consolidare le competenze acquisite e di applicare quanto appreso nella loro ricerca, con l'obiettivo finale di migliorare le loro attività di ricerca e di comunicazione dei risultati ottenuti.

¹Schroeder, B. (2021). The data analytics profession and employment is exploding: Three trends that matter. *Forbes*. Disponibile al link: <https://www.forbes.com/sites/bernhardschroeder/2021/06/11/the-data-analytics-profession-and-employment-is-exploding-three-trends-that-matter/>

²Econopoly (2023). IA e analisi dei dati, perché la ricerca dei talenti è un'impresa. *IlSole24ore*. Disponibile al link: <https://www.econopoly.ilsole24ore.com/2023/05/05/talenti-ia-analisi-dati/>.

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico del docente responsabile:

Marco Pichierri (marco.pichierri@uniba.it) – Professore Associato presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa