

CORSO DI COMPETENZE TRASVERSALI 2023/2024 PER DOTTORNANDE/I E SPECIALIZZANDE/I - 25 gennaio | 1 marzo

# Comunicazione e Promozione della Ricerca

## Research Communication and Promotion

### MODELLI DI COMUNICAZIONE DEI SAPERI SPECIALISTICI

- 1.1. Fondamenti di comunicazione dei saperi specialistici
- 1.2. Public speaking & Self-presentation
- 1.3. I TED e gli eventi rivolti al grande pubblico
- 1.4. Non soltanto PowerPoint



### TECNICHE DI SCRITTURA

- 2.1. Writing a scientific paper
- 2.2. Author workshop.  
The life of an academic journal
- 2.3. Scrivere per il grande pubblico
- 2.4. Il mercato editoriale



### COMUNICAZIONE WEB E DATA ANALYTICS

- 3.1. WEB Communication
- 3.2. Comunicazione Social
- 3.3. Data analytics



### GESTIONE DELLA PERFORMANCE E RAPPORTI CON L'IMPRESA

- 4.1. Scopus and other metrics
- 4.2. Vqr e valutazione universitaria
- 4.3. Cultura d'impresa e progettazione
- 4.4. Research to business



### CAREER PLANNING

- 5.1. Career workshop
- 5.2. The European Research Council (ERC)
- 5.3. Preparing for an ERC Starting Application
- 5.4. Marie Curie Action



### RESEARCH PROMOTION

- 6.1. EU fundable projects: an overview
- 6.2. La Terza missione
- 6.3. The European Innovation Council (EIC)
- 6.4. Horizon Europe



INFO: [fabio.frisino@uniba.it](mailto:fabio.frisino@uniba.it)