

Etica nell'era della digital disruption

Tipologia attività: Insegnamento a scelta libera in modalità on line

Dipartimento di afferenza: Dipartimento di Informatica

Durata dell'attività: 48 ore

Numero di CFU attribuibili agli studenti che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni ed avranno superato le relative prove finali: 6

Breve descrizione dell'attività proposta:

Stiamo vivendo un periodo di profonda trasformazione che come ogni inizio, come ogni alba, ha le sue luci e le sue ombre. La Digital Transformation in pieno corso sta cambiando i paradigmi della collaborazione, del lavoro, del business e della società tutta. Il più grande retailer al mondo (Amazon), non possiede negozi, la più grande società di gestione di flotte (Uber) non possiede vetture e la principale società mondiale di ricettività (Airbnb) non ha immobili. L'informazione viene prodotta e consumata ad una velocità inimmaginabile sino a poco tempo fa, il cosa mangiare, comprare o fare ci è spesso suggerito e a volte imposto dalla tecnologia, tutto è interconnesso, tutto è monitorabile, tutto è intelligente. Ma la tecnologia si sa, non è neutrale. Il suo valore, la sua utilità e i suoi effetti dipendono in larga parte dall'uso che se ne fa e dal come la si progetta e sviluppa. La possibilità di accedere a milioni di informazioni, anche sensibili, deve fermarsi dinnanzi al diritto alla privacy dei singoli, così come le intelligenze artificiali di cui disponiamo oggi e, ancor più, di cui disporremo in futuro, non devono sostituirsi all'inalienabile diritto al libero arbitrio di ciascuno. Oppure no?

La tecnologia impone scelte e richiede una riflessione profonda sugli aspetti morali ed etici del digitale.

Il corso intende fornire una panoramica, anche prospettica, sulla Digital Transformation e sui principali elementi utili ad avviare una riflessione e un confronto critico sull'etica del digitale, anche attraverso l'individuazione degli argomenti morali maggiormente influenti nella discussione, con l'obiettivo di far acquisire consapevolezza e capacità di analisi critica sulle questioni centrali e di rilevanza per l'etica del digitale.

Referente: Prof.ssa Baldassarre Maria Teresa – mariateresa.baldassarre@uniba.it