

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Economia dell' innovazione (SSD SECS P/01)
Corso di studio	Corso di Studio Magistrale in Strategia d'Impresa e Management
Crediti formativi	6 CFU
Denominazione inglese	Economics of innovation
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Alessandro Rubino	alessandro.rubino@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia politica	SECS P/01	6

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	II semestre
Anno di corso	2°
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore <b>totali</b>	150
Ore di corso	48
Ore di studio individuale	102

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	Istituzioni di Economia Poltica
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione: il corso in Economia dell'Innovazione prevede l'acquisizione di conoscenze generali sulle teorie del cambiamento tecnologico e sulle attività innovative imprenditoriali.</i></li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate: lo studente avrà maturato le conoscenze di base necessarie per operare all'interno di contesti imprenditoriali innovativi come le startup, operanti nei vari settori della produzione di beni e prestazioni di servizi. Lo studente sarà in grado di applicare le tecniche</i></li> </ul>

	<p>necessarie per supportare i principali processi innovativi, stimolare la collaborazione tra settore privato e istituti di ricerca, favorire i processi di diffusione dell'innovazione e della conoscenza. Il corso si pone come obiettivo principale quello di trasferire allo studente le competenze e gli strumenti per trasformare un'idea innovativa in un'impresa e predisporre correttamente un "pitch" per la presentazione dell'idea progettuale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i>: è richiesta una capacità di valutazione critica dei problemi legati al cambiamento tecnologico e nella validazione di un'idea innovativa.</li> <li>• <i>Abilità comunicative</i> : è richiesta una buona capacità di esposizione delle conoscenze acquisite attraverso la presentazione dei progetti d'impresa.</li> <li>• <i>Capacità di apprendere</i>: obiettivo del corso è quello di far sviluppare allo studente le capacità di apprendimento, unendo teorie e pratiche sui temi dell'innovazione e dell'imprenditorialità, fornendo skill tecniche fondate sul metodo agile.</li> </ul>
<p>Contenuti di insegnamento</p>	<p>Il corso è costituito da lezioni che si focalizzano sui seguenti argomenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Il progresso tecnologico nel pensiero economico (scuola neoclassica, Schumpeter, teoria evolutiva)</li> <li>2) Che cos'è l'innovazione? Relazione tra scienza, tecnologia e innovazione</li> <li>3) Come si misura l'innovazione e le sue conseguenze economiche</li> <li>4) Le fonti dell'innovazione</li> <li>5) La microeconomia dell'innovazione: le imprese, i mercati e altre istituzioni</li> <li>6) Chi si appropria dei benefici dell'innovazione: il dibattito sui diritti di proprietà intellettuale</li> <li>7) L'innovazione e la crescita economica</li> <li>8) Le politiche economiche per l'innovazione</li> </ol>

<p><b>Programma</b></p>	<p>1 – Definizioni, concetti di base e paradigmi tecnologici; 2 – Innovazione e teorie economiche; 3 - Modelli neoclassici di innovazione; 4 – L'impresa innovativa; 5 – Regimi tecnologici settoriali; 6 – Sistemi nazionali dell'innovazione; 7 – Diffusione dell'innovazione; 8 – Rendimenti crescenti di adozione; 9 – Innovazione e crescita economica; 10 – Innovazione e occupazione; 11 – Politiche per l'innovazione; 12 –</p>
-------------------------	---

	Innovazione nella quarta rivoluzione industriale; I3 – Innovazione e università; I4 – Innovazione nei servizi e nel settore pubblico
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Franco Malerba (a cura di), Economia dell'innovazione, Carocci, Roma, 2002.</li> <li>• Patrizia Fariselli, ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE, Giappichelli Editore, 2014 - pp. XXVI-318 -ISBN 978-88-348-4736-7</li> <li>• Jan Fagerberg, David Mowery e Richard Nelson (a cura di), Innovazione. Imprese, industrie, economie, Carocci, Roma, 2007</li> <li>• Capitoli selezionati da Bronwyn H. Hall, Nathan Rosenberg, Handbook of the Economics of Innovation, 2010, Volume 2. Elsevier [in english]</li> <li>• Lecture notes by the teacher</li> <li>• Cases and exercises by the teacher</li> </ul>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali, esercitazioni project work, testimonianze e analisi in aula di casi concreti
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	<i>I risultati di apprendimento attesi verranno valutati attraverso una prova scritta che prevede domande aperte e domande a risposta multipl. Il tempo a disposizione per rispondere alle domande proposte è di 1:30 ore. Gli studenti che hanno ottenuto un voto di 16/30 o superiore possono optare per un esame orale integrativo (una sola domanda) che può portare a un aumento o riduzione del voto finale.</i>
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	I criteri di valutazione sono: i. il livello di padronanza delle conoscenze, ii. il grado di articolazione della risposta, iii. capacità di sintesi.
Altro	