

	<b>INSEGNAMENTO</b>
DENOMINAZIONE	<i>Business Intelligence, ING-INF/05</i>
TIPOLOGIA	<i>Fondamentale</i>
CORSO DI LAUREA E ANNO DI CORSO	<i>Strategie d'Impresa e Management Primo Anno</i>
CREDITI	<i>6 CFU</i>
PERIODO DI SVOLGIMENTO	<i>Primo Semestre</i>
ORARIO LEZIONI	<i>Riservato alla Segreteria</i>
AULA LEZIONI	<i>Riservato alla Segreteria</i>
	<b>DOCENTE</b>
NOME	<i>Serra Antonella</i>
E-MAIL	<a href="mailto:antonella.serra@uniba.it"><u>antonella.serra@uniba.it</u></a>
TELEFONO	<i>0997720621</i>
PAGINA WEB	
RICEVIMENTO	
DIPARTIMENTO	<i>Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture” Università degli Studi di Bari Aldo Moro</i>
	<b>CORSO</b>

<p>PROGRAMMA DEL CORSO</p>	<p><i>I sistemi informativi</i>  <i>L'importanza dei sistemi informativi. I sistemi informativi nell'azienda.</i>  <i>L'impresa digitale: gestione e sviluppo aziendale attraverso la rete.</i>  <i>Infrastruttura e piattaforme IT.</i></p> <p><i>Gestione dei dati aziendali</i>  <i>I dati. Dati strutturati e non. Organizzazione dei dati. La gestione dei dati tramite database. Le informazioni. La conoscenza. Dai dati alla conoscenza.</i></p> <p><i>Le comunicazioni, le reti e Internet</i>  <i>Le reti di computer. Gestione e sviluppo aziendale attraverso la Rete. La tecnologia Internet e l'impresa digitale. Il Web. Intranet ed extranet.</i></p> <p><i>Business Intelligence</i>  <i>Dati operazionali e dati decisionali. Ambienti OLTP e OLAP. Sistemi di supporto alle decisioni (DSS), Management Information Systems (MIS) Executive Information Systems (EIS). I Data Warehouse. Caratteristiche e architettura di un Data Warehouse. I componenti i un Data Warehouse. I Data Source: Ricognizione e normalizzazione degli schemi. L'area di staging: I processi ETL. Denormalizzazione e matching dei dati. L'area di presentazione dei dati. Il modello multidimensionale. Schema del Data Warehouse: a stella, a fiocco di neve. OLAP e operazioni per l'analisi dei dati: drill down e roll up. Implementazione ROLAP e MOLAP di un Data Warehouse. I Data Mart. Gli strumenti di accesso alle informazioni memorizzate in un Data Warehouse.</i></p> <p><i>Business Intelligence con Microsoft Excel</i></p>
----------------------------	---

TESTI CONSIGLIATI	<p><b>Bibliografia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennet Laudon, Jane Laudon – <i>Management dei Sistemi Informativi</i> – Pearson Education (Capitolo 1 - 2 - 4 - 7)</li> <li>• Matteo Golfarelli, Stefano Rizzi - <i>Data Warehouse - Teoria e pratica della progettazione</i> - McGraw-Hill (Capitolo 1)</li> <li>• Carlo Vercellis - <i>Business Intelligence - Modelli matematici e sistemi per le decisioni</i> - McGraw-Hill (Capitolo 1 – Capitolo 2 – Capitolo 3)</li> </ul>
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	<p><i>Formare figure professionali capaci di gestire gli investimenti in ambito ICT ai vari livelli aziendali. Essi dovranno essere in grado di archiviare grosse moli di dati in data warehouse e trasformare questo patrimonio in intelligenza aziendale al fine di supportare scientificamente il Decision Support System.</i></p> <p><i>Inoltre, dovranno essere in grado di gestire progetti Web.</i></p>
CAMBI DI CORSO	<i>Non sono consentiti cambi di corso</i>
PROPEDEUTICITA' (PER GLI IMMATRICOLATI A PARTIRE DALL'A.A. 2008-2009)	Nessuna
MODALITA' DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esoneri: No</li> <li>- Prova Scritta: Si</li> <li>- Colloquio Orale: No</li> </ul>
STUDENTI ERASMUS	<i>Non sono previsti programmi specifici per gli studenti Erasmus, ovvero nessuna altra particolarità che riguardi modalità di verifica, ricevimento, ecc.</i>
ASSEGNAZIONE TESI	<i>Gli studenti possono richiedere l'assegnazione della tesi scritta tramite una richiesta da effettuarsi direttamente al docente.</i>