

a.a. 2016/2017

	INSEGNAMENTO
DENOMINAZIONE	<i>Business Intelligence, ING-INF/05</i>
TIPOLOGIA	<i>Fondamentale</i>
CORSO DI LAUREA E ANNO DI CORSO	<i>Strategie d'Impresa e Management Primo Anno</i>
CREDITI	<i>6 CFU</i>
PERIODO DI SVOLGIMENTO	<i>Primo Semestre</i>
ORARIO LEZIONI	<i>Riservato alla Segreteria</i>
AULA LEZIONI	<i>Riservato alla Segreteria</i>
	DOCENTE
NOME	<i>Serra Antonella</i>
E-MAIL	<u>antonella.serra@uniba.it</u>
TELEFONO	<i>0997720621</i>
PAGINA WEB	
RICEVIMENTO	
DIPARTIMENTO	<i>Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture” Università degli Studi di Bari Aldo Moro</i>
	CORSO
PROGRAMMA DEL CORSO	<p><i>I sistemi informativi</i> <i>L'importanza dei sistemi informativi. I sistemi informativi nell'azienda.</i> <i>L'impresa digitale: gestione e sviluppo aziendale attraverso la rete.</i> <i>Infrastruttura e piattaforme IT.</i> <i>Gestione dei dati aziendali</i> <i>I dati. Dati strutturati e non. Organizzazione dei dati. La gestione dei dati tramite database. Le informazioni. La conoscenza. Dai dati alla conoscenza.</i> <i>Business Intelligence</i> <i>Dati operazionali e dati decisionali. Ambienti OLTP e OLAP. Sistemi di supporto alle decisioni (DSS), Management Information Systems (MIS) Executive Information Systems (EIS). I Data Warehouse. Caratteristiche e architettura di un Data Warehouse. I componenti i un Data Warehouse. I Data Source: Ricognizione e normalizzazione degli schemi. L'area di staging: I processi ETL. Denormalizzazione e matching dei dati. L'area di presentazione dei dati. Il modello multidimensionale. Schema del Data Warehouse: a stella, a fiocco di neve. OLAP e operazioni per l'analisi dei dati: drill down e roll up. Implementazione ROLAP e MOLAP di un Data Warehouse. I Data Mart. Gli strumenti di accesso alle informazioni memorizzate in un Data Warehouse.</i></p> <p><i>Business Intelligence con Microsoft Excel</i></p>

TESTI CONSIGLIATI	<p>Bibliografia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennet Laudon, Jane Laudon – <i>Management dei Sistemi Informativi</i> – Pearson Education (Capitolo 1 - 2 - 7) • Matteo Golfarelli, Stefano Rizzi - <i>Data Warehouse - Teoria e pratica della progettazione</i> - McGraw-Hill (Capitolo 1- Capitolo 15) • Carlo Vercellis - <i>Business Intelligence - Modelli matematici e sistemi per le decisioni</i> - McGraw-Hill (Capitolo 1 – 2 – 3 – 5 – 6)
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	<p><i>Formare figure professionali capaci di gestire gli investimenti in ambito ICT ai vari livelli aziendali. Essi dovranno essere in grado di archiviare grosse moli di dati in data warehouse e trasformare questo patrimonio in intelligenza aziendale al fine di supportare scientificamente il Decision Support System.</i></p> <p><i>Inoltre, dovranno essere in grado di gestire progetti Web.</i></p>
CAMBI DI CORSO	
PROPEDEUTICITA' (PER GLI IMMATRICOLATI A PARTIRE DALL'A.A. 2008-2009)	Nessuna
MODALITA' DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> - Esoneri: No - Prova Scritta: Si - Colloquio Orale: No
STUDENTI ERASMUS	<p><i>Non sono previsti programmi specifici per gli studenti Erasmus, ovvero nessuna altra particolarità che riguardi modalità di verifica, ricevimento, ecc.</i></p>
ASSEGNAZIONE TESI	<p><i>Gli studenti possono richiedere l'assegnazione della tesi scritta tramite una richiesta da effettuarsi direttamente al docente.</i></p>
Risultati di apprendimento attesi secondo i descrittori di Dublino	<p><i>Conoscenza e capacità di gestione dei dati.</i></p> <p><i>Capacità di problem solving.</i></p> <p><i>Autonomia nelle decisioni in azienda.</i></p>