

	<b>INSEGNAMENTO</b>
DENOMINAZIONE	Teoria e tecnica della qualità
TIPOLOGIA	Affine
CORSO DI LAUREA E ANNO DI CORSO	Strategie d'impresa e management Anno II
CREDITI	6
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Primo semestre
ORARIO LEZIONI	
AULA LEZIONI	
	<b>DOCENTE</b>
NOME	Giuseppe Tassielli
E-MAIL	giuseppe.tassielli@uniba.it
TELEFONO	0997720613
PAGINA WEB	<a href="http://www.economiataranto.uniba.it/?q=node/179">http://www.economiataranto.uniba.it/?q=node/179</a>
RICEVIMENTO	mercoledì dalle ore 10:00 alle ore 11:30
DIPARTIMENTO	Dipartimento Jonico in "Sistemi giuridici ed economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture"
	<b>CORSO</b>
PROGRAMMA DEL CORSO	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI</b> <b>ANNO ACCADEMICO 2016-17</b> <b>DIPARTIMENTO JONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETA' AMBIENTE E CULTURE</b>
	<b>PROGRAMMA DELL'INSEGNAMENTO DI</b> Teoria e tecnica della qualità
	<hr/> <b>DEL CORSO DI LAUREA IN</b> Strategie d'impresa e management
	<hr/> <b>NUMERO ORE</b> <u>        60        </u>
	<b>FINALITA' DEL CORSO</b> Il corso è finalizzato alla comprensione degli attuali orientamenti nazionali ed internazionali in tema di qualità e alla progettazione di un sistema qualità aziendale.
<b>CONTENUTI DEL CORSO</b> <b>Teoria della qualità</b> Introduzione ai concetti della qualità. La qualità sotto il profilo merceologico. Evoluzione storica del concetto di qualità. Dal controllo del prodotto al controllo di processo. Dalla qualità come costo alla qualità come valore. I sistemi qualità. Il sistema di normazione e di certificazione in Europa ed in Italia. Le norme ISO della serie 9000. Certificazione della qualità ed eccellenza: i premi-qualità. Qualità di prodotto e relativa certificazione. Progettazione della qualità e relative tecniche (Six Sigma, Quality Function Deployment, Benchmarking).	

	<p><b>Tecnica della qualità</b></p> <p>Le modalità di conduzione del progetto di realizzazione di un Sistema Qualità. Impostazione di un piano della qualità aziendale. La programmazione delle attività. Analisi del ciclo di realizzazione del prodotto o del servizio. Impostazione di procedure operative o gestionali. Definizione degli indicatori di controllo dei processi. L'effettuazione delle attività di verifica ispettiva.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA</b></p> <p>P. ANDREINI (a cura di), Qualità, Certificazione, Competitività, HOEPLI, ultima edizione, (pagg. 1-90, 115-176, 379-445, 473-483, 631-646, 665-690, 747-774).</p> <p><b>ORGANIZZAZIONE DEL CORSO:</b></p> <p>Lezioni, seminari e project work</p> <p><b>E-MAIL DEL DOCENTE:</b> giuseppe.tassielli@uniba.it</p>
TESTI CONSIGLIATI	P. ANDREINI (a cura di), Qualità, Certificazione, Competitività, HOEPLI, ultima edizione, (pagg. 1-90, 115-176, 379-445, 473-483, 631-646, 665-690, 747-774).
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	Al termine del corso lo studente deve essere in grado di comprendere gli attuali orientamenti nazionali ed internazionali in tema di qualità e deve essere in grado di progettare ed organizzare un sistema qualità aziendale.
CAMBI DI CORSO	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico
PROPEDEUTICITA'	Nessuna
MODALITA' DI VERIFICA	Esame orale
STUDENTI ERASMUS	Non sono previsti programmi specifici o altre indicazioni particolari
ASSEGNAZIONE TESI	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico
Risultati di apprendimento attesi secondo i descrittori di Dublino	<p>1. Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>).</p> <p>Il corsista di Teoria e tecnica della qualità dovrà possedere le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese, con particolare riferimento ai processi che ne consentono il governo e il miglioramento della qualità. Una base indispensabile sarà costituita dalla padronanza della metodologia di analisi dei processi a supporto della gestione strategica d'impresa. Tali obiettivi saranno conseguiti con la partecipazione alle lezioni in aula, alle esercitazioni in gruppi di lavoro e con l'impegno di studio personale previsto dalle attività formative.</p> <p>2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>).</p> <p>Lo studente, comprendendo il contesto strategico dell'impresa, sarà in grado di applicare tecniche di analisi per progettare, implementare e gestire un sistema qualità aziendale. Al raggiungimento di tali capacità concorre lo studio individuale dei testi proposti e l'esame di casi aziendali illustrati nel corso delle attività proposte.</p> <p>3. Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>).</p>

Lo studente dovrà acquisire la capacità di analisi delle principali informazioni organizzative dell'azienda, per essere in grado di operare con autonomia e autorevolezza, selezionando gli strumenti necessari per governare le problematiche che le imprese devono affrontare per migliorare la qualità delle loro organizzazioni.

4. Abilità comunicative (*communication skills*).

Lo studente sarà in grado di comunicare in modo efficace idee e soluzioni riguardanti l'analisi dei processi aziendali. Saprà dialogare con collaboratori in ambito aziendale e professionale, esplicitando in modo chiaro le proprie conclusioni relative alle tematiche analizzate. Le abilità comunicative saranno sviluppate nel corso delle varie attività che prevedono la presentazione di relazioni a cura degli studenti e nell'ambito della preparazione e della discussione della prova finale.

5. Capacità di apprendimento (*learning skills*).

Lo studente avrà acquisito, con la partecipazione alle attività di aula e ai laboratori e infine con l'elaborazione della prova finale, la capacità di approfondire autonomamente con approccio critico i temi relativi alla implementazione di un sistema qualità aziendale e all'utilizzo di sistemi di certificazione di prodotto.