

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ANNO ACCADEMICO 2016-17 DIPARTIMENTO JONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETA' AMBIENTE E CULTURE	
	INSEGNAMENTO
DENOMINAZIONE	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE
TIPOLOGIA	A SCELTA
CORSO DI LAUREA E ANNO DI CORSO	STRATEGIE D'IMPRESA E MANAGEMENT I
CREDITI	8
PERIODO DI SVOLGIMENTO	II SEMESTRE
ORARIO LEZIONI	LUNEDI' 15-18 VENERDI' 15-18
NUMERO ORE	64 ore
SSD	SECS/P11
	DOCENTE
COGNOME E NOME	NICOLA BRUNI
E-MAIL	nicola.bruni@uniba.it
TELEFONO	
PAGINA WEB	
RICEVIMENTO	LUNEDI' 14-15 / VENERDI' 14-15
DIPARTIMENTO	//
	CONTENUTI DEL CORSO
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	Il corso si propone di presentare le caratteristiche tecniche ed i profili economici e di gestione degli strumenti mobiliari, e di fornire un quadro dei mercati azionari, obbligazionari e degli strumenti derivati, con riguardo alla struttura dell'offerta e della domanda, alla regolamentazione, ai profili istituzionali ed organizzativi, alle principali tipologie di valori mobiliari. La tipologia di figure professionali che si vuole formare per la Laurea Magistrale in Strategie di Impresa e Management è quella di «Specialisti nei rapporti con il mercato»
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Parte I – parte introduttiva</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'organizzazione dei mercati finanziari 2. La disciplina italiana della intermediazione finanziaria e dei mercati <p>Parte II – parte sostanziale</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Gli strumenti di debito 4. Gli strumenti di capitale: i titoli azionari e le offerte di

	<p>azioni</p> <p>5. Gli strumenti derivati</p> <p>6. Servizi agli emittenti</p> <p>7. Le quote degli organismi di investimento collettivo del risparmio</p> <p>8. La struttura e la organizzazione delle istituzioni di mercato</p> <p>9. Gli intermediari in strumenti finanziari</p> <p>Parte III – Parte speciale</p> <p>10. La vigilanza sugli intermediari e sui mercati</p> <p>11. L'industria del risparmio gestito</p>
TESTI DI RIFERIMENTO CONSIGLIATI	<p>Si consiglia: Banfi A., I mercati e gli strumenti finanziari, ISEDI, Torino.</p> <p><u>SOLO PER I FREQUENTATI:</u> Altro materiale didattico che sarà consegnato nel corso delle lezioni.</p>
ORGANIZZAZIONE DEL CORSO	Lezioni frontali e visite guidate presso gli organismi ove vengono effettuate le operazioni di mercato mobiliare
CAMBI DI CORSO	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico
PROPEDEUTICITA'	NESSUNA
MODALITA' DI VERIFICA	ORALE
STUDENTI ERASMUS	Non sono previsti programmi specifici per gli studenti Erasmus. Costoro possono sostenere l'esame orale in lingua italiana, inglese, spagnola o francese
ASSEGNAZIONE TESI	SI
<p>Risultati di apprendimento attesi secondo i descrittori di Dublino</p> <p>(Conoscenza e capacità di comprensione, conoscenza e capacità di comprensione applicate, autonomia di giudizio, abilità comunicative,</p>	<p>1. Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>). L'insegnamento di Economia del Mercato Mobiliare si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti la conoscenza delle caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti dell'attività di intermediazione mobiliare (azioni, obbligazioni e derivati) nonché, in maniera più approfondita, la comprensione dei meccanismi di funzionamento dei rispettivi mercati primari e secondari. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere le principali dinamiche del funzionamento delle Borse Valori e dei processi di quotazioni in Borsa.</p> <p>2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>). Lo studente farà proprie le nozioni di base, apprendendo un metodo di valutazione corretta del profilo di rendimento e del rischio degli</p>

capacità di apprendere)	<p>strumenti finanziari studiati (azioni, obbligazioni e derivati).</p> <p>3. Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>). Il corso mira alla comprensione, da parte dello studente, delle tecniche per attuare le migliori scelte di investimento identificando le possibili aree di rischio al variare delle condizioni di mercato.</p> <p>4. Abilità comunicative (<i>communication skills</i>). Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito la capacità di presentare in pubblico le diverse opportunità di investimento, nonché a prestare consulenza su questioni attinenti alle scelte di investimento.</p> <p>5. Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>). Il corso offre le conoscenze di base dei principali strumenti mobiliari e approfondisce il funzionamento dei relativi mercati, mirando a conferire allo studente una buona capacità di analisi e valutazione degli strumenti finanziari.</p>
-------------------------	--