

	<p style="text-align: center;">UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ANNO ACCADEMICO 2016-17 DIPARTIMENTO JONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETA' AMBIENTE E CULTURE</p>
	INSEGNAMENTO
DENOMINAZIONE	Diritto dei consumi
TIPOLOGIA	a scelta
CORSO DI LAUREA	Corso di Laurea in Strategie d'impresa e management
ANNO DI CORSO	I anno
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI (CFU/ECTS)	6
PERIODO DI SVOLGIMENTO	I semestre
NUMERO ORE	48
SSD	IUS/01 – Diritto privato
	DOCENTE
COGNOME E NOME	fabrizio panza
E-MAIL	fabrizio.panza@uniba.it
TELEFONO	
PAGINA WEB	http://www.uniba.it/docenti/panza-fabrizio
RICEVIMENTO	Martedì e mercoledì al termine delle lezioni
	CONTENUTI DEL CORSO
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	Obiettivo del corso è l'apprendimento dei principali strumenti di tutela del consumatore così come elaborati nel Codice del Consumo e lo studio delle divergenze della disciplina dei contratti del consumatore rispetto a quella generale del contratto che trova collocazione nel codice civile.
PROGRAMMA DEL CORSO	Il consumerismo – la definizione di consumatore nel codice del consumo – educazione ed informazione del consumatore – la pubblicità: pubblicità comparativa e ingannevole – trasparenza e pubblicità – le pratiche commerciali: pratiche commerciali ingannevoli; omissioni ingannevoli; pratiche commerciali aggressive – il credito al consumo – i contratti del consumatore: contratti conclusi fuori dai locali commerciali; contratti a distanza; contratti relativi all'acquisizione di un diritto di godimento ripartito di beni immobili; contratti relativi alla fornitura di servizi turistici – vendita di beni di consumo – la sicurezza dei prodotti – responsabilità per danno da prodotti difettosi – le associazioni dei consumatori e le azioni collettive, la class action.
TESTI DI RIFERIMENTO CONSIGLIATI	<p>L. Rossi Carleo, Diritto dei consumi, soggetti, atto, attività, enforcement, Giappichelli, Torino, ult. ed.</p> <p>A. Catricalà, M.P. Pignalosa, Manuale del diritto dei consumatori, Dike giuridica editrice, ult. ed.</p> <p>Codice del Consumo (annotato con la dottrina e la giurisprudenza), a cura di E. Capobianco e G. Perlingieri, ESI, Napoli, ultima edizione.</p>

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO	lezioni frontali, esercitazioni.
CAMBI DI CORSO	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico
PROPEDEUTICITA'	
MODALITA' DI VERIFICA	Esame orale finale
STUDENTI ERASMUS	Non sono previsti programmi specifici per gli studenti Erasmus.
ASSEGNAZIONE TESI	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico
<p>Risultati di apprendimento attesi secondo i descrittori di Dublino</p> <p>(Conoscenza e capacità di comprensione, conoscenza e capacità di comprensione applicate, autonomia di giudizio, abilità comunicative, capacità di apprendere)</p>	<p>1. Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>). L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di trasmettere la conoscenza degli strumenti giuridici posti a tutela del consumatore, le modalità del loro funzionamento.</p> <p>2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>). Lo studente dovrà acquisire le categorie logico/concettuali e gli strumenti ermeneutici di base su cui fondare la conoscenza del diritto dei consumi, l'organizzazione e l'applicazione pratica del ragionamento giuridico generalmente inteso.</p> <p>3. Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>). Lo studente dovrà sviluppare la capacità di collegare le nozioni teoriche apprese a lezione alla realtà quotidiana, riconoscendo il ruolo delle regole giuridiche nel disciplinare la convivenza civile e nella soluzione dei conflitti tra consumatori e professionisti.</p> <p>4. Abilità comunicative (<i>communication skills</i>). Lo studente deve saper esprimere concetti giuridici e utilizzare le categorie giuridiche con capacità argomentativa e proprietà di linguaggio.</p> <p>5. Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>). Il corso offre le conoscenze di base del diritto dei consumi mirando a conferire allo studente una buona capacità di analisi giuridica.</p>