

CORSO DI STUDIO *Strategie d'impresa e management*
ANNO ACCADEMICO 2023-2024

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO *Teoria e tecnica della qualità*

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	II
Periodo di erogazione	I semestre (11-9-23-22-12-23)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	SECS-P/13 Scienze merceologiche
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Obbligatoria

Docente	
Nome e cognome	Giuseppe Tassielli
Indirizzo mail	giuseppe.tassielli@uniba.it
Telefono	0997720615
Sede	via Lago Maggiore ang. via Ancona Taranto
Sede virtuale	Piattaforma Teams
Ricevimento	Lunedì e mercoledì 14:30-15:30 presso la sede o su piattaforma Teams previo appuntamento via mail

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totale	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	48		102
CFU/ETCS			
6			

Obiettivi formativi	Al termine del corso lo studente deve essere in grado di comprendere gli attuali orientamenti nazionali ed internazionali in tema di qualità e deve essere in grado di progettare ed organizzare un sistema qualità aziendale.
Prerequisiti	//

Metodi didattici	Lezioni frontali
------------------	------------------

Risultati di apprendimento previsti Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=	<ul style="list-style-type: none"> - Descrittore di Dublino 1: Il corsista di Teoria e tecnica della qualità dovrà possedere le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese, con particolare riferimento ai processi che ne consentono il governo e il miglioramento della qualità. Una base indispensabile sarà costituita dalla padronanza della metodologia di analisi dei processi a supporto della gestione strategica d'impresa. Tali obiettivi saranno conseguiti con la partecipazione alle lezioni in aula, alle esercitazioni in gruppi di lavoro e con l'impegno di studio personale previsto dalle attività formative. - Descrittore di Dublino 2: Lo studente, comprendendo il contesto strategico dell'impresa, sarà in grado di applicare tecniche di analisi per progettare, implementare e gestire un sistema qualità aziendale. Al raggiungimento di tali capacità concorre lo studio individuale dei testi proposti e l'esame di casi aziendali illustrati nel corso delle attività proposte. - Descrittore di Dublino 3: Autonomia di giudizio Lo studente dovrà acquisire la capacità di analisi delle principali informazioni organizzative dell'azienda, per essere in grado di operare con autonomia e
---	--

DD1 Conoscenza e capacità di comprensione	autorevolezza, selezionando gli strumenti necessari per governare le problematiche che le imprese devono affrontare per migliorare la qualità delle loro organizzazioni.
DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate	- Descrittore di Dublino 4: Abilità comunicative Lo studente sarà in grado di comunicare in modo efficace idee e soluzioni riguardanti l'analisi dei processi aziendali. Saprà dialogare con collaboratori in ambito aziendale e professionale, esplicitando in modo chiaro le proprie conclusioni relative alle tematiche analizzate. Le abilità comunicative saranno sviluppate nel corso delle varie attività che prevedono la presentazione di relazioni a cura degli studenti e nell'ambito della preparazione e della discussione della prova finale.
DD3-5 Competenze trasversali	- Descrittore di Dublino 5: Capacità di apprendere in modo autonomo Lo studente avrà acquisito, con la partecipazione alle attività di aula e ai laboratori e infine con l'elaborazione della prova finale, la capacità di approfondire autonomamente con approccio critico i temi relativi alla implementazione di un sistema qualità aziendale e all'utilizzo di sistemi di certificazione di prodotto.
Contenuti di insegnamento (Programma)	Teoria della qualità Introduzione ai concetti della qualità. La qualità sotto il profilo merceologico. Evoluzione storica del concetto di qualità. Dal controllo del prodotto al controllo di processo. Dalla qualità come costo alla qualità come valore. I sistemi qualità. Il sistema di normazione e di certificazione in Europa ed in Italia. Le norme ISO della serie 9000. Certificazione della qualità ed eccellenza: i premi-qualità. Qualità di prodotto e relativa certificazione. Progettazione della qualità e relative tecniche (Six Sigma, Quality Function Deployment, Benchmarking). Tecnica della qualità Le modalità di conduzione del progetto di realizzazione di un Sistema Qualità. Impostazione di un piano della qualità aziendale. La programmazione delle attività. Analisi del ciclo di realizzazione del prodotto o del servizio. Impostazione di procedure operative o gestionali. Definizione degli indicatori di controllo dei processi. L'effettuazione delle attività di verifica ispettiva.
Testi di riferimento	Lucio Cappelli, Maria Francesca Renzi, Management della qualità, CEDAM
Note ai testi di riferimento	//
Materiali didattici	Reperibile in biblioteca

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione Il corsista possiede le conoscenze fondamentali per la direzione delle imprese, con particolare riferimento ai processi che ne consentono il governo e il miglioramento della qualità, e padroneggia la metodologia di analisi dei processi a supporto della gestione strategica d'impresa. • Conoscenza e capacità di comprensione applicate Lo studente comprende il contesto strategico dell'impresa ed è in grado di applicare tecniche di analisi per progettare, implementare e gestire un sistema qualità aziendale. • Autonomia di giudizio Lo studente ha acquisito la capacità di analisi delle principali informazioni organizzative dell'azienda ed è in grado di selezionare gli strumenti necessari per governare le problematiche che le imprese devono affrontare per migliorare la qualità delle loro organizzazioni. • Abilità comunicative

	<p>Lo studente sarà in grado di comunicare in modo efficace idee e soluzioni riguardanti l'analisi dei processi aziendali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere <p>Lo studente avrà acquisito la capacità di approfondire autonomamente con approccio critico i temi relativi alla implementazione di un sistema qualità aziendale e all'utilizzo di sistemi di certificazione di prodotto.</p>
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.</p> <p>La prova orale consiste nella risposta a tre domande/argomenti relativi al programma che concorrono in maniera egualitaria alla formulazione del voto finale.</p> <p>I criteri di valutazione delle domande sono i seguenti: Completezza ed esaustività della risposta Capacità argomentativa Elaborazione critica.</p>
<p>Altro</p>	
	<p>///</p>