



Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	<i>Diritto dei Consumi</i>
Corso di studio	<i>Strategie d'impresa e management</i>
Anno di corso	2022-2023
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 6 CFU
SSD	<i>IUS/01</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Periodo di erogazione	<i>Primo semestre (12 Settembre 2022 – 23 Dicembre 2022)</i>
Obbligo di frequenza	

Docente	
Nome e cognome	Fabrizio Panza
Indirizzo mail	fabrizio.panza@uniba.it
Telefono	0997720611
Sede	<i>Via Lago Maggiore - Taranto</i>
Sede virtuale	<i>Codice Teams: kjdk93x</i>
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì – Martedì al termine della lezione (ore 13)

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso si propone di introdurre gli studenti al linguaggio giuridico e alla conoscenza dei principali istituti del diritto dei consumatori.
Prerequisiti	
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il consumerismo – la definizione di consumatore nel codice del consumo – educazione ed informazione del consumatore – la pubblicità: pubblicità comparativa e ingannevole – trasparenza e pubblicità – le pratiche commerciali: pratiche commerciali ingannevoli; omissioni ingannevoli; pratiche commerciali aggressive – il credito al consumo – i contratti del consumatore: contratti conclusi fuori dai locali commerciali; contratti a distanza; contratti relativi all'acquisizione di un diritto di godimento ripartito di beni immobili; contratti relativi alla fornitura di servizi turistici – vendita di beni di consumo – la sicurezza dei prodotti – responsabilità per danno da prodotti difettosi – le associazioni dei consumatori e le azioni collettive, la class action.
Testi di riferimento	L. Rossi Carleo, <i>Diritto dei consumi, soggetti, atto, attività, enforcement</i> , Giappichelli, Torino, ult. ed. A. Barenghi, <i>Diritto dei consumatori</i> , Padova, ult. ed. A. Catricalà, M.P. Pignalosa, <i>Manuale del diritto dei consumatori</i> , Dike giuridica editrice, ult. ed. Codice del Consumo (annotato con la dottrina e la giurisprudenza), a cura di E. Capobianco e G. Perlingieri, ESI, Napoli, ult. ed.
Note ai testi di riferimento	



Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	48		102
CFU/ETCS			
6 CFU			

Metodi didattici
<i>Lezioni frontali</i>

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none">○ Conoscenza dei principali istituti giuridici che garantiscono la tutela del consumatore e della loro disciplina○ Ragionare su un problema di carattere giuridico
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Riconoscere un problema giuridico ed individuare gli strumenti per la soluzione del medesimo
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none">• <i>Autonomia di giudizio</i>• <i>Abilità comunicative</i>• <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>Esame orale</i>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none">• <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> essere in grado comprendere un problema di carattere giuridico• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i><ul style="list-style-type: none">○ Essere in grado risolvere un problema di carattere giuridico• <i>Autonomia di giudizio:</i> essere in grado valutare le soluzioni alternative da adottare nella risoluzione un problema di carattere giuridico• <i>Abilità comunicative:</i><ul style="list-style-type: none">○ Essere in grado di esporre con linguaggio tecnico appropriato la disciplina relativa ai principali istituti a tutela del consumatore• <i>Capacità di apprendere:</i><ul style="list-style-type: none">○ Essere in grado di utilizzare un linguaggio ed un vocabolario giuridico
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	la valutazione si baserà non soltanto sul numero di risposte corrette, ma anche sull'acquisizione di un linguaggio giuridico appropriato
Altro	