

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	ECONOMIA E TECNICA DEL MERCATO MOBILIARE
Corso di studio	STRATEGIA DI IMPRESA E MANAGEMENT
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	ECONOMY AND TECHNIQUE OF THE SECURITIES MARKET
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	ITALIANO

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	NICOLA BRUNI	nicola.bruni@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Area	SSD	Crediti
		SECS/P11	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II semestre
Anno di corso	2021/2022
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	64
Ore di corso	64
Ore di studio individuale	//

Calendario	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	//
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> L'insegnamento di Economia e Tecnica del Mercato Mobiliare si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti la conoscenza delle caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti dell'attività di intermediazione mobiliare (azioni, obbligazioni e derivati) nonché, in maniera più approfondita, la comprensione dei meccanismi di funzionamento dei rispettivi mercati primari e secondari. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere le principali dinamiche del funzionamento delle Borse Valori e dei processi di quotazioni in Borsa. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente farà proprie le nozioni di base, apprendendo un metodo di valutazione corretta del profilo di rendimento e

	<p>del rischio degli strumenti finanziari studiati (azioni, obbligazioni e derivati).</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> <p>Il corso mira alla comprensione, da parte dello studente, delle tecniche per attuare le migliori scelte di investimento identificando le possibili aree di rischio al variare delle condizioni di mercato.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilità comunicative</i> <p>Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito la capacità di presentare in pubblico le diverse opportunità di investimento, nonché a prestare consulenza su questioni attinenti alle scelte di investimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di apprendere</i> <p>Il corso offre le conoscenze di base dei principali strumenti mobiliari e approfondisce il funzionamento dei relativi mercati, mirando a conferire allo studente una buona capacità di analisi e valutazione degli strumenti finanziari.</p>
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso si propone di presentare le caratteristiche tecniche ed i profili economici e di gestione degli strumenti mobiliari, e di fornire un quadro dei mercati azionari, obbligazionari e degli strumenti derivati, con riguardo alla struttura dell'offerta e della domanda, alla regolamentazione, ai profili istituzionali ed organizzativi, alle principali tipologie di valori mobiliari. La tipologia di figure professionali che si vuole formare per la Laurea Magistrale in Strategie di Impresa e Management è quella di «Specialisti nei rapporti con il mercato».</p>

<p>Programma</p>	<p>Nel dettaglio il Programma del Corso è così articolato:</p> <p>Parte I – parte introduttiva</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'organizzazione dei mercati finanziari 2. La disciplina italiana della intermediazione finanziaria e dei mercati <p>Parte II – parte sostanziale</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Gli strumenti di debito 4. Gli strumenti di capitale: i titoli azionari e le offerte di azioni 5. Gli strumenti derivati 6. Servizi agli emittenti 7. Le quote degli organismi di investimento collettivo del risparmio 8. La struttura e la organizzazione delle istituzioni di mercato 9. Gli intermediari in strumenti finanziari 10. La valutazione degli strumenti finanziari <p>Parte III – Parte speciale</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. La vigilanza sugli intermediari e sui mercati 12. L'industria del risparmio gestito
Testi di riferimento	

Si consiglia:	Banfi A., I mercati e gli strumenti finanziari, ISEDI, Torino.
Note ai testi di riferimento	<p>Testo Unico della Finanza Decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 nella versione aggiornata reperibile anche sul sito www.consob.it e Regolamenti Consob/Banca d'Italia</p> <p><u>SOLO PER I FREQUENTATI:</u> Altro materiale didattico che sarà consegnato nel corso delle lezioni.</p>
Metodi didattici	Lezioni frontali e visite guidate presso gli organismi ove vengono effettuate le operazioni di mercato mobiliare
Metodi di valutazione	ORALE
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Al termine del corso gli studenti devono conoscere e avere la capacità di comprensione delle principali dinamiche del funzionamento delle Borse Valori e dei processi di quotazioni in Borsa. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Gli studenti alla fine del corso deve essere in grado di conoscere ed avere la capacità di comprensione di applicazione delle nozioni di base, apprendendo un metodo di valutazione corretta del profilo di rendimento e del rischio degli strumenti finanziari studiati (azioni, obbligazioni e derivati). • <i>Autonomia di giudizio</i> Gli studenti al termine del corso devono essere in grado di comprendere le tecniche per attuare le migliori scelte di investimento identificando le possibili aree di rischio al variare delle condizioni di mercato. • <i>Abilità comunicative</i> Gli studenti, al termine del corso, devono aver acquisito la capacità di presentare in pubblico le diverse opportunità di investimento, nonché prestare consulenza su questioni attinenti alle scelte di investimento. • <i>Capacità di apprendere</i> Gli studenti al termine del corso devono avere acquisito una buona capacità di analisi e valutazione degli strumenti finanziari.
Altro	//