

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Geografia del turismo
Anno accademico	2021-22
Corso di studio	LM 89 Storia dell'arte
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Tourism geography
Frequenza	La frequenza è disciplinata dal Regolamento Didattico del Corso che è consultabile al seguente link: https://www.uniba.it/corsi/storia-arte/isciversi/presentazione-del-corso/regolamento-del-corso
Lingua di erogazione	italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Alessandra Giannelli	alessandra.giannelli@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Attività affini e integrative	M-GGR/02	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Lavori di gruppo Tecniche didattiche

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

Calendario	
Inizio attività didattiche	27 settembre 2021
Fine attività didattiche	10 dicembre 2021
Aule e orari	https://manageweb.ict.uniba.it/ricerca/dipartimenti/lelia/calendario-lezioni

Syllabus	
-----------------	--

Prerequisiti	<p>Capacità di comprensione del testo scritto; padronanza e comprensione della lingua italiana; possedere le coordinate storiche e spaziali, ecc.; conoscenza e comprensione dei concetti geografici di base; capacità di applicazione di abilità geografiche e competenze acquisite in altre discipline del corso di laurea; capacità di osservazione di un sistema territoriale.</p>
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Capacità critiche di “lettura” e interpretazione degli spazi turistici, capacità di analisi, sintesi e valutazione di processi territoriali, capacità di lavorare in contesti interdisciplinari. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Capacità di: organizzare e raccogliere informazioni complesse in una forma coerente; saper applicare metodologie di analisi critica e operare in modo autonomo e consapevole per la conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale geografico; saper elaborare testi e svolgere ricerche relative alla Geografia del turismo con metodologie adeguate e innovative, relative alle sue specifiche competenze culturali e professionali, privilegiando approcci interdisciplinari; saper programmare attività didattiche nel campo della disciplina; saper osservare e interpretare sistemi territoriali turistici. • <i>Autonomia di giudizio</i> Autonoma capacità di giudizio fondata su adeguate conoscenze critiche di merito e di metodo nella ricerca relativa alla Geografia del turismo e consapevolezza degli aspetti legati alla tutela, gestione e valorizzazione del patrimonio culturale geografico. • <i>Abilità comunicative</i> Possesso di abilità necessarie a garantire un’efficace e corretta comunicazione delle conoscenze acquisite, adoperando tecniche didattiche e di divulgazione; capacità di relazionarsi in contesti culturali eterogenei. Saper presentare, con efficaci strategie comunicative, un progetto di marketing territoriale turistico. • <i>Capacità di apprendere</i> Adeguata capacità di apprendimento nel campo della Geografia del turismo e degli studi ad essa collegati; possesso di abilità interpretative critiche e propositive, rigore metodologico, capacità di analisi e sintesi.
Contenuti di insegnamento	<p>Introduzione. Heritage e turismo: l’offerta. Heritage e turismo: la domanda. Conservare il passato. Heritage e turismo: la gestione (heritage e turismo: uno schema sostenibile; la gestione delle comunità locali; heritage e marketing). Heritage e interpretazione. Il dibattito sull’autenticità. Heritage e politica. Riflessioni e prospettive future.</p>

Programma	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Timothy D.J. e Boyd S.W., <i>Heritage e turismo</i>, HOEPLI, 2007 (pp. 1-103; 144-228). <p><u>Gli studenti non frequentanti sono tenuti a contattare il docente per concordare il programma del Corso.</u></p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni frontali, lavori di gruppo, tecniche didattiche

Metodi di valutazione	Esoneri intermedi ed esame finale orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Lo studente deve dimostrare di possedere capacità critiche di “lettura” e interpretazione degli spazi turistici, capacità di esaminare processi territoriali, dai più semplici ai più complessi, alle diverse scale geografiche, capacità di lavorare in contesti interdisciplinari. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Lo studente deve aver acquisito capacità di: organizzare e raccogliere informazioni complesse in una forma coerente e applicare metodologie di analisi critica; proporre in modo autonomo e consapevole ipotesi di valorizzazione del patrimonio culturale geografico con opportune simulazioni per i diversi territori; programmare attività didattiche nel campo della disciplina; osservare e interpretare criticamente sistemi territoriali turistici; elaborare testi e svolgere ricerche relative alla Geografia del turismo con metodologie adeguate e innovative, relative alle sue specifiche competenze culturali e professionali, privilegiando approcci interdisciplinari. • <i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente deve dimostrare di aver acquisito e di saper gestire in modo autonomo conoscenze critiche adeguate di merito e di metodo nella ricerca relativa alla Geografia del turismo e consapevolezza degli aspetti legati alla tutela, gestione e valorizzazione del patrimonio culturale geografico alle diverse scale territoriali. • <i>Abilità comunicative</i> Lo studente deve dimostrare di aver acquisito: abilità atte a garantire un’efficace e corretta comunicazione delle conoscenze acquisite, adoperando tecniche didattiche e di divulgazione; saper presentare, con efficaci strategie comunicative, un progetto di marketing territoriale turistico. • <i>Capacità di apprendere</i> Lo studente deve dimostrare di saper interpretare criticamente e propositivamente con rigore metodologico e capacità di analisi e sintesi i sistemi territoriali turistici.
Altro	<p>Gli studenti possono consultare la pagina del docente sul sito del Dipartimento: https://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disum/dipartimento/personale/personale-docente</p> <p>Gli orari di ricevimento possono subire variazioni. Gli studenti sono pregati di verificare alla pagina docente avvisi ed eventuali variazioni di orario.</p>