



Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Geografia del turismo
Corso di studio	LM-89 Laurea magistrale in Storia dell'arte
Anno accademico	2022-2023
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	6
SSD	M-GGR/02
Lingua di erogazione	italiano
Periodo di erogazione	Primo semestre (26.09.2022 – 9.12.2022)
Obbligo di frequenza	La frequenza è disciplinata dal Regolamento Didattico del Corso (art. 4) che è consultabile al seguente link: w3.uniba.it/corsi/storia-arte/iscriversi/presentazione-del-corso/R.D.STORIADELLARTE20222023.pdf

Docente	
Nome e cognome	Alessandra Giannelli
Indirizzo mail	alessandra.giannelli@uniba.it
Telefono	080 5714486
Sede	Palazzo Ateneo
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Martedì e venerdì ore 10.30-12.30

Syllabus	
Obiettivi formativi	Capacità di interpretazione dei sistemi territoriali turistici
Prerequisiti	Capacità di comprensione del testo scritto; padronanza e comprensione della lingua italiana; possedere le coordinate storiche e spaziali, ecc.; conoscenza e comprensione dei concetti geografici di base; capacità di applicazione di abilità geografiche e competenze acquisite in altre discipline del corso di laurea; capacità di osservazione di un sistema territoriale.
Contenuti di insegnamento (Programma)	Introduzione. Heritage e turismo: l'offerta. Heritage e turismo: la domanda. Conservare il passato. Heritage e turismo: la gestione (heritage e turismo: uno schema sostenibile; la gestione delle comunità locali; heritage e marketing). Heritage e interpretazione. Il dibattito sull'autenticità. Heritage e politica. Riflessioni e prospettive future.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">Timothy D.J. e Boyd S.W., <i>Heritage e turismo</i>, HOEPLI, 2007 (pp. 1-103; 144-228).
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica	
Ore	

Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	35	7	108
CFU/ETCS			
6	5	1	

Metodi didattici	
	Lezioni frontali, lavori di gruppo, tecniche didattiche

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità critiche di “lettura” e interpretazione degli spazi turistici, capacità di analisi, sintesi e valutazione di processi territoriali, capacità di lavorare in contesti interdisciplinari.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Capacità di: organizzare e raccogliere informazioni complesse in una forma coerente; saper applicare metodologie di analisi critica e operare in modo autonomo e consapevole per la conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale geografico; saper elaborare testi e svolgere ricerche relative alla Geografia del turismo con metodologie adeguate e innovative, relative alle sue specifiche competenze culturali e professionali, privilegiando approcci interdisciplinari; saper programmare attività didattiche nel campo della disciplina; saper osservare e interpretare sistemi territoriali turistici.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Autonomia di giudizio</i> Autonoma capacità di giudizio fondata su adeguate conoscenze critiche di merito e di metodo nella ricerca relativa alla Geografia del turismo e consapevolezza degli aspetti legati alla tutela, gestione e valorizzazione del patrimonio culturale geografico. ● <i>Abilità comunicative</i> Possesso di abilità necessarie a garantire un’efficace e corretta comunicazione delle conoscenze acquisite, adoperando tecniche didattiche e di divulgazione; capacità di relazionarsi in contesti culturali eterogenei. Saper presentare, con efficaci strategie comunicative, un progetto di marketing territoriale turistico. ● <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Adeguate capacità di apprendimento nel campo della Geografia del turismo e degli studi ad essa collegati; possesso di abilità interpretative critiche e propositive, rigore metodologico, capacità di analisi e sintesi.

Valutazione	
Modalità di verifica dell’apprendimento	Esoneri intermedi ed esame finale orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> Lo studente deve dimostrare di possedere capacità critiche di “lettura” e interpretazione degli spazi turistici, capacità di esaminare processi territoriali, dai più semplici ai più complessi, alle diverse scale geografiche, capacità di lavorare in contesti interdisciplinari. ● <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> Lo studente deve aver acquisito capacità di: organizzare e raccogliere informazioni complesse in una forma coerente e applicare metodologie di analisi critica; proporre in modo autonomo e consapevole ipotesi di valorizzazione del patrimonio culturale geografico con opportune

	<p>simulazioni per i diversi territori; programmare attività didattiche nel campo della disciplina; osservare e interpretare criticamente sistemi territoriali turistici; elaborare testi e svolgere ricerche relative alla Geografia del turismo con metodologie adeguate e innovative, relative alle sue specifiche competenze culturali e professionali, privilegiando approcci interdisciplinari.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio:</i> Lo studente deve dimostrare di aver acquisito e di saper gestire in modo autonomo conoscenze critiche adeguate di merito e di metodo nella ricerca relativa alla Geografia del turismo e consapevolezza degli aspetti legati alla tutela, gestione e valorizzazione del patrimonio culturale geografico alle diverse scale territoriali. • <i>Abilità comunicative:</i> Lo studente deve dimostrare di aver acquisito: abilità atte a garantire un'efficace e corretta comunicazione delle conoscenze acquisite, adoperando tecniche didattiche e di divulgazione; saper presentare, con efficaci strategie comunicative, un progetto di marketing territoriale turistico. • <i>Capacità di apprendere:</i> Lo studente deve dimostrare di saper interpretare criticamente e propositivamente con rigore metodologico e capacità di analisi e sintesi i sistemi territoriali turistici.
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>Durante la prova orale verranno accertate le conoscenze dello studente riguardo agli argomenti del corso e le capacità di applicazione dei contenuti del corso, anche mediante la discussione di casi di studio.</p>
<p>Altro</p>	