

<b>Nome docente</b>	SACCO PIETRO
<b>Corso di laurea</b>	Corso di Laurea Magistrale in Statistica e Metodi per l'Economia e la Finanza
<b>Insegnamento</b>	Business Demography
<b>Anno accademico</b>	2017/18
<b>Periodo di svolgimento</b>	II semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	8
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS/S-04
<b>Pagina web docente</b>	<a href="http://www.uniba.it/docenti/sacco-pietro">http://www.uniba.it/docenti/sacco-pietro</a>

### **Pre-requisiti**

Conoscenze di base di Statistica e di Demografia

### **Conoscenze e abilità da acquisire**

L'insegnamento è finalizzato a fornire agli studenti sia gli strumenti necessari per la comprensione delle tematiche fondamentali della Demografia applicata, sia a sviluppare competenze specifiche riguardanti una "Demografia" orientata a specifici obiettivi di carattere operativo, prevalentemente finalizzata alla progettazione, organizzazione, realizzazione e valutazione di azioni e di obiettivi strategici inerenti le aziende pubbliche e private

### **Programma**

#### **Parte Propedeutica:**

#### **Elementi di Demografia**

Le caratteristiche strutturali della popolazione; modelli e tassi di crescita della popolazione; il processo di eliminazione, le tavole di mortalità, la sopravvivenza e la qualità della vita; la propensione a riprodursi e i modelli riproduttivi; migrazioni interne ed internazionali; le previsioni demografiche: tecniche e caratteristiche

#### **Parte I**

#### **I contenuti. Implicazioni delle dinamiche demografiche**

- 1) Invecchiamento e welfare
- 2) Modelli familiari, consumi privati, mercato e spesa pubblica
- 3) Immigrati, lavoro e capitale umano

#### **Parte II**

#### **Le strategie. Variabili e metodi demografici a supporto dei processi decisionali**

- 1) Stime e previsioni di popolazione in ambito sub-regionale e per piccole aree
- 2) Variabili strutturali e comportamenti socio-economici: metodi demografici per analisi comparative
- 3) Il ruolo del territorio nei processi decisionali: il contributo del geomarketing
- 4) La Demografia per lo studio delle popolazioni: analisi delle carriere e gestione delle risorse umane

#### **Parte III**

#### **Le esperienze. Casi di Applied Demography**

- 1) La dinamica di natalità e mortalità delle imprese in aree sub provinciali
- 2) Studi di popolazione per la governance locale
- 3) Variabili demografiche e marketing strategico per un approccio globale al cliente

4) Gli aspetti demografici nella misura dei bisogni di salute

#### **Parte IV**

#### **Esercitazioni e analisi pratiche**

- 1) Applicazione di strumenti tecnico-metodologici tipici della Demografia a supporto delle attività di governance locale, nonché di marketing, pianificazione, produzione e organizzazione aziendale
- 2) Risoluzione di problemi di Business Demography: simulazione di attività di gestione e programmazione in aziende operanti in ambito sia pubblico sia privato.

#### **Bibliografia**

##### **Testo consigliato:**

Racioppi F., Rivellini G. (a cura), 2013. *Applied Demography. La Demografia per le aziende e la governance locale*. Edizioni Nuova Cultura, Roma.

##### **Testi integrativi:**

Livi Bacci M., 1999. *Introduzione alla demografia*. Loesher, Torino  
oppure

Blangiardo G.C., 2006. *Elementi di Demografia*. Il Mulino, Bologna

Ulteriore materiale didattico sarà reso disponibile dal docente

#### **Organizzazione della didattica**

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: **Si**
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No

#### **Modalità di erogazione delle attività formative**

Lezioni frontali ed esercitazioni sugli argomenti che compongono il programma di studio.

#### **Modalità di accertamento delle conoscenze**

L'esame consiste in una prova scritta e una prova orale. La prova scritta, sotto forma di tesina, verte su un argomento stabilito ad inizio corso. La prova orale riguarda la discussione della tesina ed il resto del programma. Il voto finale è una valutazione globale delle due prove.