

Nome docente	Anna Paterno
Corso di Laurea	Corso di Laurea Magistrale in Statistica e Metodi per l'Economia e la Finanza
Insegnamento	Business Demography
Anno accademico	2015-2016
Periodo di svolgimento	II semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	Demografia (SECS/S-04)

Pre-requisiti:

Conoscenze di base di Statistica e di Demografia

Obiettivi del corso:

L'insegnamento è finalizzato a fornire agli studenti sia gli strumenti necessari per la comprensione delle tematiche fondamentali della Demografia applicata, sia a sviluppare competenze specifiche riguardanti una "Demografia" orientata a specifici obiettivi di carattere operativo, prevalentemente finalizzata alla progettazione, organizzazione, realizzazione e valutazione di azioni e di obiettivi strategici inerenti le aziende pubbliche e private.

Programma:

Parte Propedeutica:

Elementi di Demografia

Le caratteristiche strutturali della popolazione; modelli e tassi di crescita della popolazione; il processo di eliminazione, le tavole di mortalità, la sopravvivenza e la qualità della vita; la propensione a riprodursi e i modelli riproduttivi; migrazioni interne ed internazionali; le previsioni demografiche: tecniche e caratteristiche

Parte I

I contenuti. Implicazioni delle dinamiche demografiche

- 1) Invecchiamento e welfare
- 2) Modelli familiari, consumi privati, mercato e spesa pubblica
- 3) Immigrati, lavoro e capitale umano

Parte II

Le strategie. Variabili e metodi demografici a supporto dei processi decisionali

- 1) Stime e previsioni di popolazione in ambito sub-regionale e per piccole aree
- 2) Variabili strutturali e comportamenti socio-economici: metodi demografici per analisi comparative
- 3) Il ruolo del territorio nei processi decisionali: il contributo del geomarketing
- 4) La Demografia per lo studio delle popolazioni: analisi delle carriere e gestione delle risorse umane

Parte III

Le esperienze. Casi di Applied Demography

- 1) La dinamica di natalità e mortalità delle imprese in aree sub provinciali
- 2) Studi di popolazione per la governance locale
- 3) Variabili demografiche e marketing strategico per un approccio globale al cliente
- 4) Gli aspetti demografici nella misura dei bisogni di salute

Parte IV

Esercitazioni e analisi pratiche

- 1) Applicazione di strumenti tecnico-metodologici tipici della Demografia a supporto delle attività di governance locale, nonché di marketing, pianificazione, produzione e organizzazione aziendale
- 2) Risoluzione di problemi di Business Demography: simulazione di attività di gestione e programmazione in aziende operanti in ambito sia pubblico sia privato.

Bibliografia

Testo consigliato:

Racioppi F., Rivellini G. (a cura), 2013. *Applied Demography. La Demografia per le aziende e la governance locale*. Edizioni Nuova Cultura, Roma.

Testi integrativi:

Livi Bacci M., 1999. *Introduzione alla demografia*. Loesher, Torino
oppure

Blangiardo G.C., 2006. *Elementi di Demografia*. Il Mulino, Bologna

Ulteriore materiale didattico sarà reso disponibile dalla docente

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: No
- Project work: Si
- Visite di studio: No

Modalità di erogazione delle attività formative:

Lezioni frontali su argomenti teorici ed esercitazioni sugli argomenti che compongono il programma di studio; esercitazioni su casi pratici; attività di project work, eventualmente in gruppo.

Modalità di valutazione delle attività formative:

Esame orale consistente nella verifica delle conoscenze e comprendente la discussione dei risultati dell'attività di project work, ove eseguita.