



CORSO DI STUDIO Scienze e Tecnologie Alimentari (L26)

ANNO ACCADEMICO 2024-2025

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO Principi di Economia della produzione (Principles of economics of food production), 3 ECTS Modulo del CI Economia, marketing e politica delle filiere alimentari (9 CFU)

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Primo anno
Periodo di erogazione	Secondo semestre (03.03.2025-13.06.2025)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	3 CFU
SSD	AGRI-01/A Economia agraria, alimentare ed estimo rurale
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Annalisa De Boni
Indirizzo mail	Annalisa.deboni@uniba.it
Telefono	0805442888
Sede	DiSSPA- Secondo Piano- Plesso Biblioteca Centrale
Sede virtuale	zjfp4d
Ricevimento	Lunedì-Giovedì 9.00-16.00 previo appuntamento, in presenza o su Teams

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
75	20	7	48
CFU/ETCS			
3	2.5	0.5	

Obiettivi formativi	L'attività formativa ha l'obiettivo di far acquisire i concetti e la metodologia di base utilizzati nello studio dell'economia al fine di potere interpretare i principali fenomeni economici in atto. In particolare, verranno sviluppati lo studio del comportamento degli individui e delle imprese ed ancora il funzionamento del sistema economico nel suo complesso.
Prerequisiti	L'esame non prevede propedeuticità, non vi sono prerequisiti specifici differenti da quelli richiesti per l'accesso al corso di laurea, tuttavia è fortemente consigliato possedere nozioni di base apprese nell'insegnamento di Matematica: comprensione del concetto di funzione, grafici di funzioni; derivate; studio di funzioni (condizioni di primo e secondo ordine per massimi e minimi); semplici sistemi di equazioni lineari

Metodi didattici	Gli argomenti del corso utili all'acquisizione di conoscenze, saranno svolti come
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------



	<p>didattica frontale con l'ausilio di presentazioni in Power Point, Le esercitazioni in aula finalizzate a sviluppare la capacità di applicare le conoscenze acquisite, prevedono lo svolgimento di esercizi e la lettura e discussione di testi articoli e di riviste scientifiche... Tutto il materiale utilizzato per le lezioni sarà messo a disposizione degli studenti su apposite piattaforme web .</p>
<p>Risultati di apprendimento previsti DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<p>DD1: Conoscenza e capacità di comprensione;</p> <ul style="list-style-type: none">○ conoscenze e capacità di comprensione relativamente ai principi di base dell'economia che regolano il comportamento degli individui e dei mercati○ conoscenze e capacità di comprensione dei principali modelli che regolano il comportamento degli individui e dei mercati <p>DD2: Conoscenza e capacità di comprensione applicate;</p> <ul style="list-style-type: none">○ Capacità interpretare i principali fenomeni economici in atto.○ Capacità di analizzare il comportamento degli individui e delle imprese.○ Capacità di descrivere, anche attraverso semplici modelli matematici, il funzionamento dei mercati dei prodotti agro-alimentari. <p>DD3-Autonomia di giudizio</p> <ul style="list-style-type: none">○ individuare soluzioni idonee a migliorare la competitività dei prodotti agroalimentari, in un contesto produttivo e di mercato○ di individuare ostacoli e minacce per posizionamento competitivo delle imprese agroalimentari sul mercato- <p>DD4-Abilità comunicative</p> <ul style="list-style-type: none">○ Capacità di descrivere fenomeni economici e meccanismi alla base delle scelte imprenditoriali e delle dinamiche di mercato, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato, per comunicare oralmente e per iscritto, con persone di pari o diverse competenze,○ Capacità di descrivere, anche attraverso esempi applicativi, gli aspetti pratici e le potenziali ricadute di questa disciplina sulle attività e le performances delle imprese alimentari. <p>DD5.Capacità di apprendere</p> <ul style="list-style-type: none">○ Capacità di approfondire e aggiornare le proprie conoscenze, di acquisire dati e informazioni relative scelte imprenditoriali ed alla allocazione ottima delle risorse.
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Curve di domanda e di offerta. L'equilibrio del mercato. L'elasticità della domanda rispetto al prezzo, nel breve e nel lungo periodo. La reazione dei consumatori a cambiamenti del reddito reale. La reazione dei consumatori a cambiamenti del prezzo relativo dei beni. Dalle curve di domanda individuali alle curve di domanda di mercato. L'elasticità della domanda rispetto al reddito. Forme giuridiche ed organizzative. Le funzioni di produzione. La scelta della tecnica di produzione. Ricavi, costi e profitti. Costo marginale e ricavo marginale. Economie e diseconomie di scala. La scelta del volume ottimo di produzione. Il mercato di perfetta concorrenza. La scelta della quantità ottima di produzione e offerta. Le curve di offerta in un mercato perfettamente concorrenziale. Il</p>



	monopolio. La scelta del volume di produzione che massimizza il profitto del monopolista. La concorrenza monopolistica. L'oligopolio e la teoria dei giochi.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">● C.De Vincenti, E. Saltari, R.Tilli Manuale di Economia Politica Carocci Editore.● N.G.Mankiw Principi di economia. Zanichelli.● J.B.Taylor Economia. Zanichelli.
Note ai testi di riferimento	<i>Gli appunti delle lezioni e le slides integrano i contenuti dei testi di riferimento</i>
Materiali didattici	Tutto il materiale didattico utilizzato durante il corso sarà messo a disposizione degli studenti su apposite piattaforme web (Teams zjfp4d)

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame di profitto consiste in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione teorica e teorico-pratica in aula, come riportato nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari (art. 4). Poiché l'insegnamento è un modulo del corso integrato, C.I. Economia, marketing e politiche delle filiere agro-alimentari l'esame è unico, complessivo, contestuale e collegiale con il modulo Economia e politica del sistema agroalimentare (6 CFU). La valutazione della preparazione dello studente avviene sulla base di criteri prestabiliti, in particolare verranno valutati: l'adeguatezza del livello di conoscenza delle nozioni, la padronanza della materia e del linguaggio, la capacità di analizzare i problemi, di strutturare argomentazioni e di esprimere giudizi in maniera autonoma.</p> <p>Per gli studenti iscritti all'anno di corso nel quale è svolto l'insegnamento è possibile sostenere una prova di esonero, che consiste in una prova "scritta" su argomenti sviluppati entro la data dell'esonero (in genere in corrispondenza di metà insegnamento). La prova scritta, della durata minima di un'ora, è strutturata in esercizi e domande a risposta multipla, su argomenti relativi ai due moduli che compongono il corso integrato. La prova in itinere sarà valutata in trentesimi ed in caso di esito positivo, nella prova orale finale il colloquio verterà sulla restante parte dei contenuti di insegnamento. L'esito della prova di esonero (pubblicato su piattaforma essetre) concorre alla valutazione dell'esame di profitto e vale per un anno accademico.</p> <p>L'esame di profitto degli studenti stranieri può essere svolto in lingua inglese secondo le modalità sopra descritte.</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none">● <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i><ul style="list-style-type: none">○ Conoscere le definizioni che consentono di descrivere il mercato ed i suoi fenomeni principali (domanda, offerta, equilibrio...)○ Conoscere e descrivere le funzioni alla base del funzionamento dei fenomeni di mercato.○ Conoscere e descrivere la struttura delle principali forme di mercato● <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i><ul style="list-style-type: none">○ Applicare semplici modelli matematici per rappresentare e valutare i comportamenti di imprese ed individui.○ Applicare tecniche di modellazione matematica per descrivere le forme di mercato ed i comportamenti di consumatori ed imprenditori● <i>Autonomia di giudizio:</i><ul style="list-style-type: none">○ Fornire una interpretazione critica dei fenomeni di mercato



	<ul style="list-style-type: none">○ Valutare gli effetti delle modifiche e dei vincoli che condizionano le scelte di imprenditori e consumatori● Abilità comunicative:<ul style="list-style-type: none">○ Esprimere i concetti teorici acquisiti utilizzando un linguaggio tecnico appropriato ed il lessico specifico delle discipline economiche.○ Descrivere, anche attraverso esempi applicativi, gli aspetti pratici e le potenziali ricadute dei fenomeni economici sui comportamenti dei consumatori e degli imprenditori del comparto agro-alimentare.● Capacità di apprendere:<ul style="list-style-type: none">○ Ipotizzare modalità di reperimento di dati ed informazioni per approfondire ed aggiornare la conoscenza dei fenomeni economici studiati
Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione della preparazione dello studente avviene sulla base di criteri prestabiliti in accordo con quanto riportato nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari (art. 4). La Commissione di esame dispone di un punteggio che va da un minimo di 18 sino ad un massimo di 30 punti per la valutazione positiva del profitto. All'unanimità dei componenti, la Commissione può concedere la lode, nei casi in cui il voto finale sia pari a 30. Nel caso in cui sia stata superata la prova in itinere il punteggio finale è calcolato come media dei voti delle due prove.
Altro	
	.