

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	Psicologia sociale
Corso di studio	Scienze e tecniche psicologiche
Curriculum	
Crediti formativi	9
Denominazione inglese	Social Psychology
Obbligo di frequenza	
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Giuseppe Mininni	giuseppe.mininni@uniba.it	M-PSI-05

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
		M-PSI-05	9

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	Semestre II– Marzo 2022 – Giugno 2022
Anno di corso	2021-2022
Modalità di erogazione	In presenza

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Tipo di ore	Lezioni frontali e seminari di esercitazione
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	165
Turni	

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	Marzo 2022
Fine attività didattiche	Giugno 2022

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione</li> </ul> <p>Il corso mira ad approfondire la conoscenza delle principali problematiche connesse alla costruzione culturale delle pratiche comunicative (soprattutto di quelle realizzate nella pubblicità).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione applicate</li> </ul> <p>Analisi e valutazione di alcuni format di interazione interpersonale e sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomia di giudizio</li> </ul>

	<p>Capacità comparativa e analisi di situazioni critiche nella pratica comunicativa della vita quotidiana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abilità comunicative</li> </ul> <p>Saper individuare le regole sottostanti alla produzione dei generi discorsivi “narrazione” e “argomentazione”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di apprendere</li> </ul> <p>Sottoporre a critica la propria esperienza di interazione interpersonale e massmediale</p>
Contenuti di insegnamento	<p>Principali teorie della comunicazione umana, Linguaggio, lingua e discorso, Approcci monologici e dialogici, Modellamento dell’informazione come bene comune e come risorsa ideologica, Problematicità delle relazioni interpersonali e risorse dell’influenza sociale, Pratiche narrative e argomentative come formati di costruzione identitaria. Per esaminare tali snodi teorico-pratici, verranno illustrate le coordinate interpretative del ruolo dei media nella società della comunicazione globale, marcata dalla espressività narcisistica.</p>

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	<p>1) Crisp R.J; Turner R.N. (a cura di C. Mosso), Psicologia sociale. (3 ediz. 2021),Torino: UTET;</p> <p>2) Mininni G., Psicologia e media, Roma-Bari: Laterza.</p> <p>3) Poggi I.; D’Errico F., Comunicazione multimodale e influenza sociale. Il corpo e il potere, Roma: Carocci.</p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Pratiche dell’argomentare scientifico
Metodi di valutazione	Esonero scritto e colloquio orale
Altro	