

Principali informazioni sull'insegnamento	
Corso di studio	Psychological sciences and techniques
Curriculum	
Crediti formativi	9
Denominazione inglese	Social Psychology
Obbligo di frequenza	no
Lingua di erogazione	Italian

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Giuseppe Mininni	giuseppe.mininni@uniba.it	M-PSI-05

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	11/E3	M-PSI-05	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II Semester Academic Year 2018/19
Anno di corso	I
Modalità di erogazione	Front lessons and workshop

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1 hour = 60 minutes
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	165

Calendario	
Inizio attività didattiche	11 March 2019
Fine attività didattiche	31 May 2019

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge and ability of comprehension The course aims at deepening the knowledge of main questions related to the cultural construction of human relationships (namely in advertising). • Knowledge and ability of applied comprehension Analysis and evaluation of a few format of human interaction • Autonomy in judgement Comparative assessment and analysis of critical situations in symbolic consumption

	<ul style="list-style-type: none"> • Communicative ability <p>To know how to pinpoint the rules underlying the production of discursive genres “storytelling” and “argumentation”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Learning ability <p>To criticize the personal experience of social interaction</p>
Contenuti di insegnamento	Main theories of human communication, monological and dialogical experience of reality, modelling of information both as common good and as ideological resource, social influence and interpersonal building of trust, diffusion of cultural patterns in quandary options. In order to examine such theoretical and practical joint, we will face with the interpretative coordinates enabling to stand out the multifarious functions of media in societies of global communication.

Programma	
Testi di riferimento	<p>1) Hogg Michael A.; Vaughan G.M., Psicologia sociale. Teoria e applicazioni, Milano, Pearson editore, 2 edizione 2016;</p> <p>2) Mininni Giuseppe, Psicologia culturale discorsiva, Milano: Franco Angeli.</p> <p>3) Mardegan P.; Riva G.; Scatena S., Digital advertising: il futuro della pubblicità digitale, Milano: Apogeo.</p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	The practices of scientific argumentation
Metodi di valutazione	Written text and oral test
Altro	