

| Principali informazioni sull'insegnamento |                            |
|---|----------------------------|
| Denominazione dell'insegnamento           | <b>Economia Aziendale</b>  |
| Corso di studio                           | <i>Scienze Statistiche</i> |
| Anno di corso                             | <i>II</i>                  |
| Crediti formativi universitari (CFU) 6    | :                          |
| SSD                                       |                            |
| Lingua di erogazione                      | <i>Italiano</i>            |
| Periodo di erogazione                     | <i>II semestre</i>         |
| Obbligo di frequenza                      | <i>No</i>                  |

| Docente                                |   |
|--|---|
| Nome e cognome                         | Scalera Francesco                             |
| Indirizzo mail                         | francesco.scalera@uniba.it                    |
| Telefono                               | 335-7817952                                   |
| Sede                                   | <i>Economia</i>                               |
| Sede virtuale                          | <i>Non definita</i>                           |
| Ricevimento (giorni, orari e modalità) | Mercoledì, 11,30-13,30 su skype o in presenza |

| Syllabus                                     |   |
|--|---|
| <b>Obiettivi formativi</b>                   | Il corso di Economia Aziendale affronta il vasto campo delle discipline che trattano gli aspetti di gestione, organizzazione e rilevazione delle aziende di vario ordine. In particolare, esso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti logico-analitici indispensabili per sviluppare la capacità di comprendere, in modo unitario i comportamenti aziendali.   |
| <b>Prerequisiti</b>                          | Il corso non prevede particolari pre-requisiti.   |
| <b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b> | L'economia aziendale e le discipline economico-aziendali in una prospettiva storico-evolutiva. La nozione di azienda. Primi elementi di analisi e classificazione delle aziende. Nozioni preliminari sui rapporti azienda-ambiente. L'approccio sistemico negli studi economico aziendali. I caratteri del sistema aziendale. La struttura dell'azienda, l'assetto istituzionale, le combinazioni economiche e l'assetto tecnico, il patrimonio, l'organismo personale e l'assetto organizzativo. L'economicità dell'azienda: le condizioni di equilibrio nelle diverse classi di aziende. I processi decisionali aziendali: le decisioni di investimento e le decisioni correnti di gestione. Le decisioni strategiche e le principali strategie aziendali. Gli aggregati di aziende. Le principali tipologie di costo. L'organizzazione: la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa ed i sistemi operativi, l'approccio organizzativo per processi e la creazione di valore. Le aree funzionali (marketing, produzione e logistica, ricerca e sviluppo, organizzazione, pianificazione strategica, finanza, amministrazione e controllo di gestione). |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Testi di riferimento</b>         | <p>CASSANDRO P.E., Trattato di Ragioneria – L’economia delle aziende e il suo controllo, Cacucci, Bari, ultima edizione. (Parte Prima: Capitolo I e Capitolo III fino al paragrafo 34, incluso).</p> <p>DI CAGNO N., ADAMO S., GIACCARI F., Lineamenti di Economia Aziendale, Cacucci, Bari, 2013.</p> <p>MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE.</p> |
| <b>Note ai testi di riferimento</b> | <i>Nessuna</i>  |

|                                       |                    |  |                    |
|---------------------------------------|--------------------|--|--------------------|
| <b>Organizzazione della didattica</b> |                    |  |                    |
| <b>Ore</b>                            |                    |  |                    |
| Totali                                | Didattica frontale | Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro) | Studio individuale |
| 42                                    | 42                 | 0  | 19                 |
| <b>CFU/ETCS</b>                       |                    |  |                    |
| 6                                     |                    |  |                    |

|                         |               |
|-------------------------|---------------|
| <b>Metodi didattici</b> | <i>slides</i> |
|                         |               |

|  |   |
|--|---|
| <b>Risultati di apprendimento previsti</b>             |   |
| <b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Principi di Economia Aziendale</li> </ul>  |
| <b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sviluppo di un discorso tecnico</li> </ul>   |
| <b>Competenze trasversali</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Analisi critica</li> </ul> </li> <li>• <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trasferimento della conoscenza in modo sintetico</li> </ul> </li> <li>• <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di risoluzione di problemi di natura economica</li> </ul> </li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
| <b>Valutazione</b>                      |   |
| Modalità di verifica dell’apprendimento | <i>Esame orale</i>  |
| Criteri di valutazione                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione: quiz</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> </ul> </li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate: domande aperte</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> </ul> </li> <li>• <i>Autonomia di giudizio: si</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> </ul> </li> <li>• <i>Abilità comunicative: si</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> </ul> </li> <li>• <i>Capacità di apprendere: si</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○</li> </ul> </li> </ul> |
| Criteri di misurazione                  | <i>Media tra risultati quiz a risposta multipla e risposte a domande orali</i>  |

Stampare su carta intestata del CdS

|  |    |
|--|----|
| dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale |    |
| <b>Altro</b>   | No |
|  |    |