

| Principali informazioni sull'insegnamento | |
|---|----------------------------|
| Denominazione dell'insegnamento | Economia Aziendale |
| Corso di studio | <i>Scienze Statistiche</i> |
| Anno di corso | <i>II</i> |
| Crediti formativi universitari (CFU) 6 | : |
| SSD | |
| Lingua di erogazione | <i>Italiano</i> |
| Periodo di erogazione | <i>II semestre</i> |
| Obbligo di frequenza | <i>No</i> |

| Docente | |
|--|---|
| Nome e cognome | Scalera Francesco |
| Indirizzo mail | francesco.scalera@uniba.it |
| Telefono | 335-7817952 |
| Sede | <i>Economia</i> |
| Sede virtuale | <i>Non definita</i> |
| Ricevimento (giorni, orari e modalità) | Mercoledì, 11,30-13,30 su skype o in presenza |

| Syllabus | |
|--|---|
| Obiettivi formativi | Il corso di Economia Aziendale affronta il vasto campo delle discipline che trattano gli aspetti di gestione, organizzazione e rilevazione delle aziende di vario ordine. In particolare, esso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti logico-analitici indispensabili per sviluppare la capacità di comprendere, in modo unitario i comportamenti aziendali. |
| Prerequisiti | Il corso non prevede particolari pre-requisiti. |
| Contenuti di insegnamento (Programma) | L'economia aziendale e le discipline economico-aziendali in una prospettiva storico-evolutiva. La nozione di azienda. Primi elementi di analisi e classificazione delle aziende. Nozioni preliminari sui rapporti azienda-ambiente. L'approccio sistemico negli studi economico aziendali. I caratteri del sistema aziendale. La struttura dell'azienda, l'assetto istituzionale, le combinazioni economiche e l'assetto tecnico, il patrimonio, l'organismo personale e l'assetto organizzativo. L'economicità dell'azienda: le condizioni di equilibrio nelle diverse classi di aziende. I processi decisionali aziendali: le decisioni di investimento e le decisioni correnti di gestione. Le decisioni strategiche e le principali strategie aziendali. Gli aggregati di aziende. Le principali tipologie di costo. L'organizzazione: la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa ed i sistemi operativi, l'approccio organizzativo per processi e la creazione di valore. Le aree funzionali (marketing, produzione e logistica, ricerca e sviluppo, organizzazione, pianificazione strategica, finanza, amministrazione e controllo di gestione). |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Testi di riferimento | <p>CASSANDRO P.E., Trattato di Ragioneria – L’economia delle aziende e il suo controllo, Cacucci, Bari, ultima edizione. (Parte Prima: Capitolo I e Capitolo III fino al paragrafo 34, incluso).</p> <p>DI CAGNO N., ADAMO S., GIACCARI F., Lineamenti di Economia Aziendale, Cacucci, Bari, 2013.</p> <p>MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE.</p> |
| Note ai testi di riferimento | <i>Nessuna</i> |

| | | | |
|---------------------------------------|--------------------|--|--------------------|
| Organizzazione della didattica | | | |
| Ore | | | |
| Totali | Didattica frontale | Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro) | Studio individuale |
| 42 | 42 | 0 | 19 |
| CFU/ETCS | | | |
| 6 | | | |

| | |
|-------------------------|---------------|
| Metodi didattici | <i>slides</i> |
| | |

| | |
|--|---|
| Risultati di apprendimento previsti | |
| Conoscenza e capacità di comprensione | <ul style="list-style-type: none"> ○ Principi di Economia Aziendale |
| Conoscenza e capacità di comprensione applicate | <ul style="list-style-type: none"> ○ Sviluppo di un discorso tecnico |
| Competenze trasversali | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Analisi critica • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Trasferimento della conoscenza in modo sintetico • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacità di risoluzione di problemi di natura economica |

| | |
|---|---|
| Valutazione | |
| Modalità di verifica dell’apprendimento | <i>Esame orale</i> |
| Criteri di valutazione | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione: quiz</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate: domande aperte</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ • <i>Autonomia di giudizio: si</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ • <i>Abilità comunicative: si</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ • <i>Capacità di apprendere: si</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ |
| Criteri di misurazione | <i>Media tra risultati quiz a risposta multipla e risposte a domande orali</i> |

Stampare su carta intestata del CdS

| | |
|--|----|
| dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale | |
| Altro | No |
| | |