

| | |
|---|---|
| Nome docente | Vitorocco Peragine-Raffaele Lagravinese |
| Corso di laurea | Scienze Statistiche |
| Anno accademico | 2022/2023 |
| Periodo di svolgimento | I semestre |
| Crediti formativi universitari (CFU) | 10 |
| Settore scientifico disciplinare | SECS-P01 |

Programma di Microeconomia

Prof. Vitorocco Peragine

Prof. Raffaele Lagravinese

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Corsi di Laurea Triennale in Scienze Statistiche

Pre-requisiti
Geometria analitica

Obiettivi del corso

Il Corso si propone l'obiettivo di introdurre gli studenti ad una conoscenza intermedia dei metodi e dei risultati principali dell'analisi microeconomica tradizionale e, in parte, agli sviluppi più recenti della disciplina. L'oggetto della microeconomia è l'analisi del comportamento economico di 'micro' agenti (individui ed imprese), della loro interazione e degli equilibri che la loro interazione genera, con l'obiettivo finale di identificarne le proprietà. Il Corso si articola in tre parti. Nella prima parte (Introduzione) affronteremo alcune questioni preliminari e metodologiche dell'economia politica. Nella seconda parte esamineremo il comportamento del consumatore (Teoria del Consumatore), principalmente nell'ottica tradizionale dell'*homo oeconomicus*. Introduciamo in questa parte anche alcuni importanti sviluppi dell'economia dell'informazione e dell'incertezza. Nella terza parte approfondiremo il lato dell'offerta (Teoria dell'impresa e struttura dei mercati), prima esaminando il lato dei costi dell'impresa, poi il suo comportamento in diverse strutture di mercato.

Programma

PARTE I – Introduzione

Capitolo 1 Pensare da economisti

Capitolo 2 Domanda e Offerta

PARTE II - Teoria del consumatore

Capitolo 3 La scelta razionale del consumatore

Capitolo 4 Domanda individuale e la domanda di mercato

Capitolo 5 Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda

Capitolo 6 L'economia dell'informazione e la scelta in condizioni di incertezza

Capitolo 7 Oltre l'interesse individuale: l'importanza dell'altruismo

Capitolo 8 Le limitazioni cognitive e il comportamento del consumatore

PARTE III - Teoria dell'impresa e struttura dei mercati

Capitolo 9 La produzione

Capitolo 10 I costi

Capitolo 11 La concorrenza perfetta

Capitolo 12 Il monopolio

Capitolo 13 La Concorrenza Imperfetta

Capitolo 14 I mercati dei fattori

Bibliografia

Il testo di riferimento (a cui si riferiscono i capitoli sopra citati):

R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill

Modalità di accertamento conoscenze

L'esame si terrà in modalità scritta e orale