

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Corso di studio	<i>Scienze Statistiche</i>
Anno di corso	<i>III</i>
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	6
SSD	<i>SECS-P/08</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Periodo di erogazione	<i>I semestre</i>
Obbligo di frequenza	<i>La frequenza, non obbligatoria, è consigliata</i>

Docente	
Nome e cognome	Prof. Savino SANTOVITO
Indirizzo mail	savino.santovito@uniba.it
Telefono	0805049030
Sede	<i>Dipartimento di Economia e Finanza - UNIBA</i>
Sede virtuale	<i>Piattaforma Microsoft Teams (codice: nmk5d4n) Team: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (prof. Savino Santovito)</i>
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	<i>Giovedì ore 11:00 e/o mezzora prima o dopo delle lezioni, online su piattaforma Microsoft Teams, da concordare per email Team: Ricevimento prof. Savino Santovito (codice: 9frble4)</i>

Syllabus	
Obiettivi formativi	Le problematiche di gestione e di imprenditorialità sono esaminate anche alla luce dei mutamenti generati dall'innovazione tecnologica sulla capacità e modalità di creazione del valore, con la finalità di dotare gli studenti delle nozioni fondamentali di economia dell'impresa.
Prerequisiti	<i>Conoscenza delle nozioni di base dell'Economia Aziendale</i>
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p><i>Il corso si propone di analizzare il ruolo dell'impresa nell'attuale ambiente socio-economico, di definire i principi fondanti del management, di esaminare i principali strumenti per l'analisi di contesto, per la definizione delle strategie di marketing, di approvvigionamento, di acquisto e di impiego delle risorse umane per la corretta ed efficace gestione degli scambi commerciali fra l'impresa e gli attori rilevanti del mercato.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Introduzione al corso</i> ▪ <i>Modelli d'impresa, funzioni imprenditoriali, scenari operativi.</i> ▪ <i>Assetti organizzativi e finalità delle imprese industriali, commerciali ed ausiliarie produttrici di servizi.</i> ▪ <i>Equilibrio d'impresa e contesto ambientale e settoriale.</i> ▪ <i>Approccio Sistemico Vitale: organo di governo e struttura operativa.</i> ▪ <i>Gestione dei rischi d'impresa.</i> ▪ <i>Le decisioni di investimento e di finanziamento.</i> ▪ <i>ICT e l'evoluzione della gestione d'impresa.</i> ▪ <i>Influenza delle nuove tecnologie nelle strategie aziendali e nel rapporto con il mercato.</i> ▪ <i>Cambiamenti tecnologici, processi produttivi e nuove tendenze.</i> ▪ <i>Tecnologie informatiche e produzione snella.</i> ▪ <i>Attività aziendali e catena del valore: logistica aziendale.</i> ▪ <i>Gestione dei materiali e criteri di approvvigionamento. Gestione e programmazione della produzione.</i> ▪ <i>Sistema distributivo e gestione della logistica in uscita.</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>La misurazione delle performances dell'impresa. Mercati e rapporto tra soggetti economici.</i> ▪ <i>Scambi commerciali delle imprese industriali e della distribuzione.</i> ▪ <i>Elementi di tecnica commerciale.</i>
Testi di riferimento	<p><i>Scicutella M. La gestione d'impresa, Cacucci Bari, 2011 (esclusi cap. VII e cap. VIII)</i></p> <p><i>Lecture consigliate:</i> <i>Santovito S. L'impresa palindroma. Problematiche di gestione nel contesto evolutivo digitale. Cacucci Bari, 2017</i></p>
Note ai testi di riferimento	<p><i>Testo eventualmente alternativo a Scicutella M.:</i> <i>Sciarelli S. La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale, Cedam 2017</i></p>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	35	12	103
CFU/ETCS			
6	5	1	

Metodi didattici	<p><i>Lezioni e cicli interni di lezione riguardanti gli argomenti teorici</i></p> <p><i>Esercitazioni e casi aziendali, attività laboratoriali, business game e project work, collegati alle lezioni, in cui vengono esposti dei problemi atti a sviluppare la capacità dello studente nell'applicare la teoria al contesto dei fenomeni reali.</i></p> <p><i>Potranno essere svolte, compatibilmente con le restrizioni dovute all'emergenza pandemica, attività di laboratorio in presenza, con il metodo dei casi aziendali, in cui trattare problematiche concrete di imprenditorialità e di gestione aziendale (strategica e operativa), attraverso la discussione di case histories ed esercitazioni in gruppi di lavoro. Durante il corso potranno, quindi, essere svolti business game o delle prove che non hanno alcuna validità formale ai fini dell'esame di profitto, ma hanno lo scopo di consolidare e verificare le competenze acquisite dagli studenti sugli argomenti di studio. Tali prove prevedono esemplificazioni di imprenditorialità per sperimentare la cultura del rischio, l'analisi di argomenti tratti dall'attualità economica e lavori di gruppo su casi aziendali selezionati, a cui segue la presentazione e la discussione in aula da parte degli studenti (con possibilità di partecipare all'evento "Make IT a Case" organizzato dalla SIMA – Società Italiana di Management), ed eventuali prove in cui vengono posti dei problemi che richiedono l'applicazione delle metodologie analitico-decisionali proposte dalla letteratura manageriale.</i></p> <p><i>Forme di assistenza allo studio:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Corso presente sulla piattaforma Microsoft TEAMS</i> - <i>Casi aziendali e ulteriore materiale didattico:</i> https://societaitalianamanagement.it/make-it-a-case/innovazioneimpresauniba.it santovitosavino.altervista.org
-------------------------	---

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>conoscenza e comprensione adeguata dei metodi di base, terminologia aziendale e concetti fondamentali della gestione delle imprese con riferimento al governo e gestione degli aspetti economico-finanziari, sociali ed ambientali, che caratterizzano l'operatività delle imprese nei</i>

	diversi settori
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> ○ capacità di analizzare in concreto i fatti gestionali delle imprese, i problemi di funzionamento e di performance aziendale, per fornire risposte efficaci ai fabbisogni delle imprese ○ adattare le conoscenze gestionali d'impresa all'innovazione digitale e comprendere l'evoluzione delle problematiche aziendali
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ studio e approccio critico delle problematiche imprenditoriali ○ capacità di osservare le organizzazioni aziendali da prospettive differenti ○ sviluppo del problem setting e del problem solving ○ orientamento all'etica imprenditoriale • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ capacità di dialogo, ascolto personale, comprensione e persuasione ○ orientamento alla leadership e al team working • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ capacità di interazione personale e collaborazione tra pari ○ orientamento al rischio, al dubbio metodico e all'errore

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>ESAME ORALE</i>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Potranno essere svolte, durante il corso, delle prove o poste domande che non hanno alcuna validità ai fini dell'esame di profitto, ma hanno lo scopo di consolidare e verificare le competenze acquisite dagli studenti sugli argomenti trattati. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tali prove/domande riguardano l'analisi di argomenti tratti dall'attualità economica e lavori di gruppo su casi aziendali selezionati. • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tali prove/domande prevedono la partecipazione attiva e critica degli studenti. • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conseguono la presentazione e la discussione in aula da parte degli studenti. • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Si favoriscono eventuali contributi degli studenti, in cui vengono posti dei problemi che richiedono l'applicazione delle metodologie analitico-decisionali trattate nella letteratura manageriale
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<i>L'esame di profitto prevede una prova in forma orale, a fine corso, di valutazione delle conoscenze e della terminologia tecnica acquisite, della capacità di analisi critica, di efficace presentazione e concreto impiego degli argomenti appresi, in cui possono essere considerati anche i lavori laboratoriali, eventualmente svolti durante le lezioni</i>
Altro	
	Possibilità di partecipare all'evento "Make IT a Case" organizzato dalla SIMA – Società Italiana di Management https://societaitalianamanagement.it/make-it-a-case/