

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	<b>Economia Aziendale</b>
Corso di studio	Scienze Statistiche
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Business Management and Accounting
Obbligo di frequenza	no
Lingua di erogazione	italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Mario Carrassi	<a href="mailto:mario.carrassi@uniba.it">mario.carrassi@uniba.it</a>

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia Aziendale	SECS-P/07	6

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	II semestre
Anno di corso	2019-2020
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore <b>totali</b>	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

<b>Syllabus</b>	
-----------------	--

Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	Il corso di Economia Aziendale e Ragioneria Generale affronta il vasto campo delle discipline che trattano gli aspetti di gestione, organizzazione e rilevazione delle aziende di vario ordine, esso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti logico-analitici indispensabili per sviluppare la capacità di comprendere, in modo unitario, i comportamenti aziendali.
Contenuti di insegnamento	<p><b>Il sistema azienda</b></p> <p>L'economia aziendale e le discipline economico-aziendali in una prospettiva storico-evolutiva. L'azione di azienda. Primi elementi di analisi e classificazione delle aziende. Nozioni preliminari sui rapporti azienda ambiente. L'approccio sistemico negli studi economico-aziendali. I caratteri del sistema aziendale. La struttura dell'azienda. l'assetto istituzionale, le combinazioni economiche e l'assetto tecnico, il patrimonio, l'organismo personale e l'assetto organizzativo. L'economicità dell'azienda: le condizioni di equilibrio nelle diverse classi di aziende. I processi decisionali aziendali: le decisioni di investimento e le decisioni correnti di gestione. Le decisioni strategiche. Gli aggregati di aziende. L'organizzazione: la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa e i sistemi operativi, l'approccio organizzativo per processi. Aspetti di etica aziendale.</p>

<b>Programma</b>	
------------------	--

<p>Testi di riferimento</p>	<p>ANDREI, P. (acura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, ultima edizione</p> <p><b>MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE.</b></p>
<p>Note ai testi di riferimento</p>	<p>All'inizio del corso, verranno forniti ai frequentanti precisi riferimenti per l'utilizzo dei testi consigliati.</p>
<p>Metodi didattici</p>	<p>Lezioni frontali, corredate di casi di studio e materiale didattico fornito dal docente</p>
<p>Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritta, orale, altro)</p>	<p>Prova scritta finale</p>
<p>Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)</p>	<p>Lo studente deve dimostrare di avere acquisito gli strumenti logico-analitici indispensabili per sviluppare la capacità di comprendere, in modo unitario, i comportamenti aziendali.</p>
<p>Altro</p>	