

| <b>Principali informazioni sull'insegnamento</b> |                                    |
|--|------------------------------------|
| Titolo insegnamento                              | <b>Economia Aziendale</b>          |
| Corso di studio                                  | Scienze Statistiche                |
| Crediti formativi                                | 6                                  |
| Denominazione inglese                            | Business Management and Accounting |
| Obbligo di frequenza                             | no                                 |
| Lingua di erogazione                             | italiano                           |

| <b>Docente responsabile</b> | Nome<br>Cognome | Indirizzo Mail   |
|-----------------------------|-----------------|--|
|                             | Mario Carrassi  | <a href="mailto:mario.carrassi@uniba.it">mario.carrassi@uniba.it</a> |

| <b>Dettaglio credi formativi</b> | Ambito<br>disciplinare | SSD       | Crediti |
|----------------------------------|------------------------|-----------|---------|
|                                  | Economia<br>Aziendale  | SECS-P/07 | 6       |

| <b>Modalità di erogazione</b> |                  |
|-------------------------------|------------------|
| Periodo di erogazione         | II semestre      |
| Anno di corso                 | 2019-2020        |
| Modalità di erogazione        | Lezioni frontali |

| <b>Organizzazione della didattica</b> |     |
|---------------------------------------|-----|
| Ore <b>totali</b>                     | 150 |
| Ore di corso                          | 42  |
| Ore di studio individuale             | 108 |

| <b>Calendario</b>          |  |
|----------------------------|--|
| Inizio attività didattiche |  |
| Fine attività didattiche   |  |

| <b>Syllabus</b> |  |
|-----------------|--|
|-----------------|--|

|  |  |
|--|--|
| Prerequisiti   |  |
| Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali) | Il corso di Economia Aziendale e Ragioneria Generale affronta il vasto campo delle discipline che trattano gli aspetti di gestione, organizzazione e rilevazione delle aziende di vario ordine, esso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti logico-analitici indispensabili per sviluppare la capacità di comprendere, in modo unitario, i comportamenti aziendali.   |
| Contenuti di insegnamento  | <p><b>Il sistema azienda</b></p> <p>L'economia aziendale e le discipline economico-aziendali in una prospettiva storico-evolutiva. L'azione di azienda. Primi elementi di analisi e classificazione delle aziende. Nozioni preliminari sui rapporti azienda ambiente. L'approccio sistemico negli studi economico-aziendali. I caratteri del sistema aziendale. La struttura dell'azienda. l'assetto istituzionale, le combinazioni economiche e l'assetto tecnico, il patrimonio, l'organismo personale e l'assetto organizzativo. L'economicità dell'azienda: le condizioni di equilibrio nelle diverse classi di aziende. I processi decisionali aziendali: le decisioni di investimento e le decisioni correnti di gestione. Le decisioni strategiche. Gli aggregati di aziende. L'organizzazione: la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa e i sistemi operativi, l'approccio organizzativo per processi. Aspetti di etica aziendale.</p> |

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>Programma</b> |  |
|------------------|--|

|   |   |
|---|---|
| Testi di riferimento  | <p>ANDREI, P. (acura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, ultima edizione</p> <p><b>MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE.</b></p>                                      |
| Note ai testi di riferimento  | <p>All'inizio del corso, verranno forniti ai frequentanti precisi riferimenti per l'utilizzo dei testi consigliati.</p>   |
| Metodi didattici  | <p>Lezioni frontali, corredate di casi di studio e materiale didattico fornito dal docente</p>  |
| Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritta, orale, altro)  | <p>Prova scritta finale</p>   |
| Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello) | <p>Lo studente deve dimostrare di avere acquisito gli strumenti logico-analitici indispensabili per sviluppare la capacità di comprendere, in modo unitario, i comportamenti aziendali.</p> |
| Altro   |   |