

Nome docente	Laura Serlenga
Corso di laurea	Economia e Commercio ó Scienze Statistiche
Anno accademico	2014/2015
Periodo di svolgimento	II semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	10
Settore scientifico disciplinare	SECS-P01

Programma di Microeconomia (a.a. 2014/2015)

(Dott.ssa Laura Serlenga)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corsi di Laurea Triennale in Economia e Commercio (L-Z) ed in Scienze Statistiche

Pre-requisiti

Capacità logiche basilari, fondamentali di algebra lineare, geometria analitica, derivate semplici

Obiettivi del corso

Il Corso si propone l'obiettivo di introdurre gli studenti ad una conoscenza intermedia dei metodi e dei risultati principali dell'analisi microeconomica tradizionale e, in parte, agli sviluppi più recenti della disciplina. L'oggetto della microeconomia è l'analisi del comportamento economico di «micro» agenti (individui ed imprese), della loro interazione e degli equilibri che la loro interazione genera, con l'obiettivo finale di identificarne le proprietà. Il Corso si articola in tre parti. Nella prima parte (Introduzione) affronteremo alcune questioni preliminari e metodologiche dell'economia politica. Nella seconda parte esamineremo il comportamento del consumatore (Teoria del Consumatore), principalmente nell'ottica tradizionale dell'*homo oeconomicus*. Introdurremo in questa parte anche alcuni importanti sviluppi dell'economia dell'informazione e dell'incertezza. Nella terza parte approfondiremo il lato dell'offerta (Teoria dell'impresa e struttura dei mercati), prima esaminando il lato dei costi dell'impresa, poi il suo comportamento in diverse strutture di mercato. Lo strumento con cui approfondiremo in particolare il comportamento strategico nei mercati oligopolistici sarà la teoria dei giochi.

Programma

PARTE I ó Introduzione

Capitolo 1 Pensare da economisti

Capitolo 2 Domanda e Offerta

PARTE II - Teoria del consumatore

Capitolo 3 La scelta razionale del consumatore

Capitolo 4 Domanda individuale e la domanda di mercato

Capitolo 5 Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda

Capitolo 6 L'economia dell'informazione e la scelta in condizioni di incertezza

PARTE III - Teoria dell'impresa e struttura dei mercati

Capitolo 9 La produzione

Capitolo 10 I costi

Capitolo 11 La concorrenza perfetta

Capitolo 12 Il monopolio

Capitolo 13 La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi

Capitolo 14 I mercati dei fattori

Bibliografia

Il testo di riferimento (a cui si riferiscono i capitoli sopra citati):

R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill

Modalità di accertamento conoscenze

L'esame si terrà in modalità scritta con esercizi e domande