

<b>Nome docente</b>	Francesco D. d'Ovidio
<b>Corso di laurea</b>	C.d.L in "Scienze Statistiche" (I anno)
<b>Anno accademico</b>	2014-2015
<b>Periodo di svolgimento</b>	II semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	6
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS-S/05

**Programma di INDAGINI CAMPIONARIE (a.a. 2014-2015)**  
**(Prof. d'Ovidio Francesco Domenico)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
C.d.L in "Scienze Statistiche"

**Pre-requisiti**

Conoscenza della statistica descrittiva.

**Obiettivi del corso**

Comprendere potenzialità e limiti dell'indagine campionaria, strumento di base per le ricerche di mercato e i sondaggi sul comportamento e sulle opinioni della popolazione.

Sviluppare le capacità di costruire un questionario, in funzione degli obiettivi e delle caratteristiche dell'indagine, e di predisporre anche un questionario elettronico per sistemi di rilevazione computer-assisted

Sviluppare sensibilità, linguaggio e spirito critico relativamente alle tecniche di formazione dei campioni e di costruzione di questionari elettronici.

Acquisire, per quanto serve, le nozioni di base di teoria del campionamento

Essere in grado di:

- o Individuare e progettare il disegno di campionamento più idoneo per il progetto di ricerca in esame
- o Procedere alla selezione di campioni probabilistici
- o Determinare la numerosità ottimale del campione
- o Predisporre un report di risultati adeguato al destinatario dell'informazione

**Programma**

*1. La rilevazione statistica dei dati*

- L'indagine statistica: finalità e fasi dell'indagine statistica.
- Tecniche di rilevazione: faccia a faccia, telefonica, postale, diario. Indagini assistite da computer.
- Metodologia del questionario: struttura del questionario mediante grafo, formulazione dei quesiti, ordine delle domande e scelta delle modalità di risposta.
- Introduzione alla costruzione e valutazione partecipata dei questionari (tecniche Dephi)
- Metodologia di costruzione di questionari elettronici per rilevazioni computer-assisted

*2. Il metodo del campionamento statistico*

- Campionamento probabilistico e non probabilistico
- Probabilità di selezione costanti e variabili; ponderazione delle unità; campioni autoponderanti.
- Errore campionario e non campionario
- Selezione casuale e sistematica
- Campionamento casuale semplice: selezione, stima della media
- Campionamento stratificato (proporzionale e ottimale, stratificazione implicita).

- Campionamento su più stadi (disegno PPS, coefficiente di correlazione intra-classe, campionamento di aree)
- Campionamento (panel) ruotato
- Campionamento da liste carenti o multiple

### 3. *Aspetti probabilistici e organizzativi di un'indagine statistica*

- Scelta del tipo di campionamento da utilizzare
- Elementi di inferenza statistica.
- La numerosità ottimale del campione
- Il riporto all'universo di dati provenienti da disegni campionari complessi.
- Il piano di campionamento dell'indagine sulle Forze di Lavoro dell'Istat
- I costi delle indagini: costi fissi e costi variabili

### 4. *Presentazione dei dati e costruzione di report.*

- Project work: progettazione di un'indagine statistica

## **Bibliografia**

Delvecchio F. (2005), *Statistica per la ricerca sociale*, Cacucci, Bari (fuori commercio).

Fabbris L. (1996), *L'indagine campionaria. Metodi, disegni e tecniche di campionamento*, 2° ed., Carocci, Roma. (fuori commercio)

### Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Sì, su richiesta degli studenti
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Sì

### Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No
- Disponibilità on-line di slide delle lezioni per i frequentanti: Sì

### Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Sì
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: Sì
- Project work: Sì
- Visite di studio: No