UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

DIPARTIMENTO DI RICERCA E INNOVAZIONE UMANISTICA

Principali informazioni sull'insegnamento		
Denominazione dell'insegnamento	Cinema e Industria Culturale	
Corso di studio	LM65 Scienze dello Spettacolo	
Anno accademico	2022-2023	
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):		: 6
SSD	L-Art/06	
Lingua di erogazione	Italiano	
Periodo di erogazione	Primo semestre (26.09.2022 – 9.12.2022)	
Obbligo di frequenza	La frequenza è regolamentata dall'art. 6 del Regolamento didattico del corso di Laurea	

Docente	
Nome e cognome	Angela Bianca Saponari
Indirizzo mail	angelabianca.saponari@uniba.it
Telefono	
Sede	Via Garruba 6 – Palazzo Ex Facoltà di Lingue – IV piano
Sede virtuale	Microsoft Teams
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Gli orari di ricevimento sono pubblicati alla pagina del docente.

Syllabus	
Obiettivi formativi	Orientarsi in modo efficace nella complessità delle dinamiche dell'industria audiovisiva; Conoscere la storia della produzione cinematografica italiana e le nuove modalità di produzione degli audiovisivi contemporanei; Possedere sufficienti strumenti teorico-pratici per saper inquadrare un prodotto audiovisivo nelle dinamiche di filiera; Sapersi orientare nel quadro delle nuove dinamiche di circolazione e fruizione dell'opera audiovisiva.
Prerequisiti	Il corso presuppone la conoscenza della storia e del linguaggio del cinema, in parte acquisita durante il precedente percorso triennale, in parte per aver sostenuto specifici esami nel primo anno magistrale.
Contenuti di insegnamento (Programma)	In un primo modulo generale, l'insegnamento si concentra sullo studio dei modi di rappresentazione, delle strutture industriali e delle pratiche istituzionali che hanno caratterizzato lo sviluppo del cinema italiano nel corso del Novecento. Particolare riguardo verrà dedicato ai seguenti temi: l'evoluzione delle forme di produzione cinematografica nel corso della Storia del Cinema; il ruolo degli intellettuali nei processi di trasformazione dell'industria culturale italiana; casi di studio relativi alle più originali forme di produzione audiovisiva del passato e contemporanea. In un secondo modulo, il corso prevede lo studio di casi particolari che dimostrano la capacità del cinema di incidere sullo sviluppo territoriale in termini di formazione del pubblico, ritorno di immagine e crescita economica. Nello specifico si approfondiranno aspetti legati alla valorizzazione del patrimonio storico-artistico, al

	rapporto con l'identità di un territorio e alla presunta autenticità ricercata dal turista, in merito alla quale si indagheranno possibili interpretazioni fornite dai film studies. Entrambi i moduli prevedono: - l'analisi del Mercato e dei Finanziamenti nazionali e locali nel settore audiovisivo - cenni ai principi di Project-Management nella gestione dei progetti di spettacolo e nella programmazione di manifestazioni culturali - tecniche e strategie di comunicazione e promozione per lo spettacolo (media tradizionali e new media) - case-study ed esercitazioni.
Testi di riferimento	- Marco Cucco, *Economia del film. Industria, politiche, mercati*, Carocci editore, 2020 - Barbara Corsi, *Produzione e produttori*, Editrice Il Castoro, 2012 - Materiali messi a disposizione dalla docente.
Note ai testi di riferimento	Sono previsti due moduli : Modulo 1: L'economia del cinema: industria, politiche e mercati Modulo 2: Forme e modelli della produzione cinematografica in Italia

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
42			
CFU/ETCS			
6			

Metodi didattici	
	Il corso sarà organizzato attraverso lezioni frontali. Entrambi i moduli prevedono la proiezione di lungometraggi e materiali audiovisivi

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Conoscenza adeguata dei momenti salienti della storia dell'industria cinematografica italiana e delle sue specificità economiche e socio-culturali.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Capacità di applicare le conoscenze attraverso lo sviluppo di competenze critiche volte all'analisi dei prodotti cinematografici e televisivi e allo studio degli effetti diretti, indiretti e indotti della produzione audiovisiva.
Competenze trasversali	• *Autonomia di giudizio* Riflessione sugli impatti dell' industria audiovisiva sul mercato. Tale capacità di riflessione critica verrà sviluppata in aula sia attraverso il percorso teorico proposto dalla docente, sia grazie ai momenti di discussione e confronto con gli altri studenti e con il docente. • *Abilità comunicative* Acquisizione della capacità di descrivere, con ricchezza terminologica e rigore argomentativo, in forma orale o scritta, le principali questioni relative allo sviluppo dell'industria audiovisiva. • *Capacità di apprendere in modo autonomo* Capacità di creare connessioni tra differenti

	forme e modelli di produzione presentati durante le lezioni. Si prevedono momenti di discussione con gli altri studenti e o con il docente per sviluppare la capacità di argomentazione.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà tramite colloquio orale individuale basato sui testi di riferimento per l'esame, volto a valutare sia l'apprendimento dei contenuti da parte dello studente sia la sua capacità di rielaborazione e di argomentazione.
Criteri di valutazione	• *Conoscenza e capacità di comprensione:* Si valuteranno le capacità di recepire sul versante storico i passaggi nodali relativi all'evoluzione della storia produttiva di un film • *Conoscenza e capacità di comprensione applicate:* Si valuteranno le capacità di assimilare le informazioni relative agli aspetti pratico-operativi del funzionamento della filiera audiovisiva • *Autonomia di giudizio*: Si valuterà la capacità di discernere tra processi produttivi diversi e di gestire criticamente le posizioni teoriche relative allo sviluppo dell'industria culturale • Abilità comunicative: Si valuterà il possesso di linguaggio tecnico e la capacità di costruire un ragionamento pertinente attraverso una comunicazione efficace • Capacità di apprendere: Si misurerà il rado di acquisizione delle nozioni fornite durante il corso e attraverso lo studio individuale
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Insufficiente 18-21: valutazione sufficiente 22-24: valutazione discreta 25-27: valutazione buona 28-30 (con eventuale attribuzione della lode): valutazione ottima o eccellente
Altro	