

Principali informazioni sull'insegnamento		
Denominazione dell'insegnamento	Scienze della formazione- Modulo di Psicologia Sociale (Social Psychology)	
Corso di studio	SIO	
Anno di corso	I	
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)	3 (36 ore)	
SSD	M-PSI/05	
Lingua di erogazione	Italiano	
Periodo di erogazione	I semestre	
Obbligo di frequenza	No	

Docente	
Nome e cognome	Michela Caldarola
Indirizzo mail	michela.caldarola@uniba.it
Telefono	-
Sede	Polo Didattico Infermieristico-ex Convitto Sacro Cuore. Bari-Policlinico
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì, 8.30-11.00. In presenza

Syllabus	
Obiettivi formativi	Modelli teorici di psicologia sociale, psicologia dello sviluppo e della educazione, elementi di management aziendale.
Prerequisiti	Il corso richiede delle buone basi nelle capacità di comprensione delle dinamiche psicosociali attivate nei diversi contesti di interazione sociale, con una maggiore attenzione ai contesti lavorativi e gruppal di riferimento. Inoltre dovranno sviluppare competenze comunicative efficaci e funzionali per costruire gruppi di lavoro e contesti organizzativi promotori del benessere psicofisico del singolo e del gruppo.
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Programma del corso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione di psicologia sociale e principi teorici fondamentali. • La cognizione sociale. Modelli, principi di base e fenomeni correlati. • Stereotipi e pregiudizi: processi cognitivi e dinamiche psicosociali implicate. • I gruppi: definizione, aspetti strutturali e processi di influenza sociale. • La leadership: definizione, modelli teorici e applicazione nei contesti di vita. • Stereotipi e pregiudizi di genere nel concetto di leadership e potere. • Comunicazione e promozione della salute nella relazione con il paziente. • Comunicazione e gestione dei conflitti nei contesti lavorativi. • La psicologia sociale nell'era digitale: fenomeni e dinamiche psico sociali.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Andrighetto, L., Riva, P. (2020). Psicologia Sociale. Fondamenti teorici ed empirici. Il Mulino. ISBN: 9788815287946. Capitoli I-III-XI • Speltini, G., Palmonari, A. (1999). I gruppi sociali. Il Mulino. ISBN:8815067906. Capitoli 1-4. • Rumiati, R., Lotto, L. (2007). Introduzione alla psicologia della comunicazione. Il Mulino. ISBN: 9788815115386. Capitoli VII-VIII-XII. • Myers, D. (2009). Psicologia Sociale. McGraw-Hill. ISBN. 9788838665639. Capitoli 1-4-6-8-9. • Argentero, P., Cortese, C.G., Piccardo, C. (2009). Psicologia delle organizzazioni. Raffaello Cortina Editore. ISBN.9788860302557. Capitoli 10-11.
Note ai testi di riferimento	Per la preparazione all'esame si consiglia di studiare gli argomenti affrontati a lezione e far riferimento alle esercitazioni e ai role playing svolti.

Organizzazione della didattica	
Ore	

Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
36	36		
CFU/ETCS			
3			

Metodi didattici	
	Lezioni frontali con discussione. Esercitazioni, discussioni esperienziali e simulazioni di problem solving con la partecipazione attiva degli studenti.

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Il corso di Psicologia Sociale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento delle relazioni interpersonali, i processi cognitivi che si innescano nell'incontro Sé-Altro, comprendere gli stili di leadership e le strategie comunicative e di problem-solving più funzionali da utilizzare nei contesti di lavoro socio-sanitari, con uno sguardo analitico alla relazione con il paziente e con il resto del personale.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Lo studente sarà in grado di applicare le principali teorie della psicologia sociale per analizzare il comportamento e le performance, proprie e altrui, nelle differenti situazioni di vita quotidiana e per identificare i campanelli di allarme alla base di conflitti, discussioni nei contesti di lavoro così da adottare strategie comunicative di risoluzione costruttiva del problema.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio <p>Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di valutare, in maniera indipendente, le dinamiche interpersonali che si attivano nei contesti gruppal di vita quotidiana, specie nei gruppi di lavoro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abilità comunicative <p>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito la padronanza nell'utilizzo di strategie comunicative volte a costruire e mantenere un benessere organizzativo funzionale al lavoro dell'intera équipe. Lo studente, inoltre, avrà imparato a riflettere e individuare i processi cognitivi coinvolti nella relazione con l'altro, così da acquisirne maggiore consapevolezza ed esercitarne un maggiore controllo sugli stessi, alla luce dell'obiettivo di costruire relazioni sempre più ottimali al benessere del gruppo e al lavoro da svolgere.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere <p>Al termine del corso, lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere i principali modelli teorici alla base della psicologia sociale, i processi cognitivi e le dinamiche psico-sociali che si innescano nelle relazioni interpersonali, così da individuarle, analizzarle e affrontarle in modo funzionale secondo stili di leadership e strategie comunicative adeguati. Lo studente, inoltre, sarà in grado di individuare le dinamiche comunicative alla base di una relazione positiva con il paziente e con i colleghi così da creare contesti di lavoro in cui prevalga un clima organizzativo ottimale e una cultura organizzativa condivisa. Lo studente sarà, infine, in grado di conoscere e applicare le diverse metodologie di risoluzione di un problema sul piano lavorativo, comunicativo e interpersonale.</p>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova è scritta.

<p>Criteria di valutazione</p>	<p>Lo studente dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spiegare i processi di influenza sociale e i processi cognitivi implicati nelle relazioni. • Comprendere gli aspetti strutturali e i principi alla base della formazione, sviluppo e mantenimento di un gruppo. • Conoscere i diversi stili di leadership e le strategie comunicative ad essi correlati. • Analizzare il comportamento e le performance proprie e altrui nei contesti di lavoro. • Valutare, con autonomia di giudizio, le dinamiche interpersonali di competizione, discussione e incomprensione e i comportamenti strategici da adottare, individuandone le eventuali criticità, e suggerire le possibili soluzioni di problem solving e di conflitto secondo la strategia della negoziazione. • Conoscere quali sono le strategie comunicative alla base di una comunicazione chiara, empatica ed efficace con il paziente. • Acquisire consapevolezza e riconoscere i fenomeni psicosociali che l'utilizzo dei social media attiva e innesca, così da adottare soluzioni efficaci di fronteggiamento degli stessi. • Discutere e argomentare, usando linguaggio tecnico, i principali temi della Psicologia Sociale.
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>La prova è scritta ed è articolata in domande a risposta aperta sugli argomenti affrontati durante le lezioni.</p> <p>La durata della prova è di 60 minuti. Durante l'esame non sarà possibile consultare appunti e/o testi.</p>
<p>Altro</p>	