

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	MERCEOLOGIA
Corso di studio	<i>Scienze e Gestione delle Attività Marittime</i>
Crediti formativi	9
Denominazione inglese	Commodity Science
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome - Cognome	Indirizzo mail
	Pietro A. Renzulli	pietro.renzulli@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	CFU
	Scienze Merceologiche	SECS-P/13	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I° semestre
Anno di corso	2019/20
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	225
Ore di corso	72
Ore di studio individuale	153

Calendario	
Inizio attività didattiche	30.09.2019
Fine attività didattiche	25.01.2020

Syllabus	
Prerequisiti	Nessuno
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA compreso i risultati di apprendimento trasversali.	<i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> L'acquisizione della metodologia necessaria per la conoscenza e la comprensione dei sistemi tecnologici, economici e ambientali imperniati sui sistemi di produzione delle merci primarie (o di primaria importanza per il territorio jonico).
	<i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> L'acquisizione della metodologia necessaria per l'applicazione della conoscenza e della comprensione della centralità delle merci, dal punto di vista tecnico, tecnologico, economico ed ambientale nell'economia globale.
	<i>Autonomia di giudizio</i> L'acquisizione e lo sviluppo della capacità di studio critico delle merci oggetto del programma dell'insegnamento, anche attraverso lo studio critico della letteratura più significativa sui singoli temi oggetto di approfondimento mediante le attività didattiche.

	<p><i>Abilità comunicative</i></p> <p>L'acquisizione della capacità di argomentazione degli aspetti fondamentali delle merci, in modo da saperli ben comunicare ed argomentare in momenti di condivisione, confronto e discussione anche in aula, sia individualmente, sia in gruppo.</p>
	<p><i>Capacità di apprendere</i></p> <p>L'acquisizione della metodologia necessaria per l'apprendimento, la padronanza della disciplina e lo studio critico dei principali sistemi tecnologici, economici e ambientali inerenti alla merceologia</p>
Contenuti di insegnamento	

Programma	<p>Le lezioni riguarderanno i sistemi merceologici primari e quelli strategici per il sistema economico locale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lo scenario degli eventi della biosfera e della tecnosfera. - Il problema delle fonti di energia: natura e caratteri dell'energia; unità di misura; i combustibili fossili: carbone, petrolio e suoi derivati, combustibili gassosi, energia elettrica, energia nucleare e fonti di energia rinnovabili. - Usi e fabbisogni di energia; Energia e ambiente; Analisi e contabilità ambientale. - Merci e metalli: l'industria siderurgica - ferro e acciaio; - Le merci prodotte dall'industria chimica: i prodotti inorganici di base e i fertilizzanti, l'industria petrolchimica, le risorse rinnovabili. - Il problema alimentare. I cereali e loro derivati. - Il problema dell'acqua. - La produzione del vino e degli oli vegetali
Testi di riferimento	<p>Ciraolo L., M. Giaccio, A. Morgante e V. Riganti, Merceologia, Bologna, Monduzzi editore, 1998.</p> <p>G. Nebbia, "Lezioni di merceologia", 1995, Laterza, Bari.</p> <p>P.Renzulli: "Appunti dalle lezioni", 2019.</p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	<p>Il corso si sviluppa attraverso lezioni frontali relative agli aspetti della disciplina rilevanti ed indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi formativi specifici dell'insegnamento e globali del corso di studio. La didattica frontale è supportata da seminari e da esercitazioni e ad essa segue, ove possibile, una interazione con i discenti mediante gruppi di discussione sulla piattaforma e-learning o in aula. Nel corso delle lezioni sono utilizzati vari strumenti per il miglioramento della didattica quali, ad es., presentazioni in MS-Powerpoint proiettate in aula, schemi, indicazioni bibliografiche e quant'altro ritenuto utile per il miglioramento dell'efficacia della didattica.</p>
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	<p>L'esame finale di profitto relativa all'insegnamento si svolge in forma scritta e/o orale; la relativa valutazione è espressa con una votazione in trentesimi, con eventuale lode.</p>

	<p>Ulteriori verifiche del profitto (prove intercorso) sono effettuate durante il corso. Esse sono relative agli argomenti trattati a lezione e sono articolate sotto forma di questionari caratterizzati da domande aperte e/o a risposte multiple. Di esse potrà tenersi conto nella valutazione finale.</p>
<p>Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)</p>	<p><i>Per Conoscenza e capacità di comprensione</i></p> <p>I criteri di valutazione utilizzati mirano a verificare l'effettiva acquisizione, da parte dello studente, della metodologia necessaria per la conoscenza e la comprensione dei concetti merceologici del programma.</p>
	<p><i>Per Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i></p> <p>I criteri di valutazione utilizzati mirano a verificare l'effettiva acquisizione, da parte dello studente, della metodologia necessaria per l'applicazione della conoscenza e della comprensione dei concetti merceologici nel programma, nell'attuale contesto sia italiano che pugliese che internazionale, anche attraverso lo studio della letteratura più significativa sui singoli temi oggetto di approfondimento mediante l'analisi della letteratura pertinente e mediante esercitazioni.</p>
	<p><i>Per Autonomia di giudizio</i></p> <p>I criteri di valutazione utilizzati mirano a verificare l'effettiva acquisizione e lo sviluppo, da parte dello studente, della capacità di studio critico dei concetti merceologici indicati nel programma, anche attraverso lo studio critico della letteratura pertinente e mediante esercitazioni.</p>
	<p><i>Per Abilità comunicative</i></p> <p>Criteri di valutazione utilizzati mirano a verificare l'effettiva acquisizione, da parte dello studente, della capacità di argomentazione dei concetti base delle merci oggetto di studio, in modo da saperle ben comunicare in momenti di condivisione, confronto e discussione anche in aula e sul forum della piattaforma e-learning, sia individualmente, sia in gruppo.</p>
	<p><i>Per Capacità di apprendere</i></p> <p>I criteri di valutazione utilizzati mirano a verificare l'effettiva acquisizione, da parte dello studente, della metodologia necessaria per l'apprendimento, la padronanza della disciplina e lo studio critico dei principali concetti alla base delle varie merci oggetto di studio.</p>
<p>Altro</p>	