

CORSO DI STUDIO: *Scienze e Gestione delle attività marittime*

ANNO ACCADEMICO: 2023-2024

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: *Economia Aziendale*

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	<i>l'anno</i>
Periodo di erogazione	<i>l semestre – dall'11 ottobre 2023 al 24 gennaio 2024</i>
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	<i>6 CFU</i>
SSD	<i>SECS-P/07 Economia Aziendale</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Modalità di frequenza	<i>Facoltativa</i>

Docente	
Nome e cognome	Fabio De Matteis
Indirizzo mail	fabio.dematteis@uniba.it
Telefono	---
Sede	<i>Taranto</i>
Sede virtuale	---
Ricevimento	A fine lezione e su appuntamento in base alle necessità degli studenti

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
<i>150</i>	<i>48</i>		<i>102</i>
CFU/ETCS			
<i>6</i>			

Obiettivi formativi	<i>Sviluppare consapevolezza sul concetto di azienda e sui suoi caratteri. A partire da questo concetto, approfondire e trasmettere gli elementi caratterizzanti le componenti aziendali rappresentate dai mezzi, dalle persone e dall'organizzazione, con particolare attenzione alla sostenibilità. Ciò, oltre a consentire il raggiungimento dei risultati di apprendimento di seguito richiamati, sarà particolarmente utile agli studenti per comprendere gli elementi essenziali che contraddistinguono l'azienda, quale che sia lo specifico ambito d'azione della stessa nel settore marittimo e, pertanto, per sviluppare le competenze di base circa struttura e funzionamento delle organizzazioni in cui troveranno collocazione lavorativa dopo la laurea.</i>
Prerequisiti	<i>Non sono richieste conoscenze preliminari</i>

Metodi didattici	<i>Lezioni frontali, seminari/testimonianze, analisi e discussione casi/articoli</i>
-------------------------	--

Risultati di apprendimento previsti	
<i>Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=</i>	

DD1 Conoscenza e capacità di comprensione	Lo studente sarà in grado di comprendere sia il concetto di azienda secondo diverse definizioni che ne evidenziano la complessità, che le componenti del sistema aziendale e le basi di principi, logiche e strumenti che ne caratterizzano la gestione.
DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Lo studente, nell'approfondire le componenti aziendali, comprenderà alcune basi di natura applicativa delle nozioni apprese a livello teorico.
DD3-5 Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Lo studente verrà messo nella condizione di poter sviluppare iniziali capacità di analisi di situazioni di gestione aziendale per valutarne le criticità. • <i>Abilità comunicative</i> Lo studente avrà la possibilità di sviluppare ed esercitare le abilità comunicative relative a concetti e terminologia propri della materia attraverso momenti di confronto ed opportunità di esposizione. • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Lo studente sarà sollecitato ad apprendere i nuovi concetti non limitatamente attraverso l'impiego delle sue capacità mnemoniche, ma soprattutto sviluppando capacità di analisi
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Il corso approfondirà i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azienda: definizione e caratteri; • Le tipologie aziendali; • I caratteri del sistema aziendale; • Finalità e obiettivi delle aziende; • La componente personale; • La componente organizzativa; • Le funzioni ed i processi aziendali; • La componente mezzi; • Patrimonio e reddito: gli scambi aziendali e la misurazione dell'utilità economica • Il ciclo della sostenibilità: fasi e strumenti
Testi di riferimento	<p>Di Cagno N., Adamo S., Giaccari F. 2019. <i>L'Azienda. Finalità-Struttura-Amministrazione</i>. Cacucci Editore. Bari (Parte I-II-III)</p> <p>De Matteis F., Preite D. (2015). <i>Il ciclo della sostenibilità negli enti locali</i>. Giappichelli Editore. Torino</p>
Note ai testi di riferimento	----
Materiali didattici	----
Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova orale da sostenere dopo la fine del corso e volta ad esaminare il livello di conoscenza dei temi oggetto di verifica e la capacità di collegamento fra gli stessi.

<p>Criteria di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenze e capacità di comprensione</i> <i>Abilità di ragionamento su logiche di gestione aziendale e su possibili interconnessioni fradifferenti ambiti della gestione.</i> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <i>Verifica della conoscenza degli strumenti di gestione e della capacità di collegamento fra aspetti teorici ed aspetti applicativi.</i> • <i>Autonomia di giudizio</i> <i>Capacità critica nell'individuare punti di forza e debolezza di logiche e strumenti applicativi approfonditi.</i> • <i>Abilità comunicative</i> <i>Accuratezza nell'esprimere correttamente e chiaramente i concetti utilizzando la terminologia tecnica adeguata.</i> • <i>Capacità di apprendere</i> <i>Livello di approfondimento ed esposizione delle conoscenze acquisite.</i>
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p><i>Il voto finale è attribuito in trentesimi e l'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18. Verranno attribuiti fino ad un massimo di 6 punti per ciascuno dei criteri di valutazione precedentemente illustrati. In caso di eccellenza, si attribuirà la lode.</i></p>
<p>Altro</p>	<p>.</p>