

GESTIONE E DIREZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI

Anno Accademico 2015-2016

Corso di Laurea in Scienze e Gestione delle Attività Marittime - Taranto

Prof. Micucci Nicola

PROGRAMMA DEL CORSO

FINALITÀ

Il corso si propone di offrire una panoramica sul tema della gestione d'impresa con uno sguardo particolare alle imprese industriali ed erogatrici di servizi, nonché di analizzare l'impatto che le nuove tecnologie, estremamente importanti per tutte le tipologie di imprese, hanno sulle strategie e politiche adottabili dalle imprese.

CONTENUTI

Modelli di impresa e regole di governo – Aspetti organizzativi e strategici del governo delle imprese – Equilibrio d'impresa, ambiente-mercato, analisi di settore – Nuove tecnologie e produzione – La logistica aziendale – La gestione dei materiali e la programmazione della produzione – Il sistema distributivo – La logistica in uscita e la progettazione del sistema di distribuzione fisica.

L'evoluzione dei servizi – Il marketing dei servizi – La trasformazione dell'offerta – Cenni sul ruolo del cliente – La dimensione del fattore tempo – I nuovi modelli di gestione: outsourcing, facility management e global service – Esternalizzazione e cooperazione. Processo di erogazione del servizio – La partecipazione del cliente.

TESTI CONSIGLIATI

M. Scicutella, La gestione d'impresa, Cacucci, Bari, 2011, (capp. 1,2,3,6,9,10,11,12);
V. R. Santamato, L'impresa di servizi nel cambiamento, Franco Angeli, Milano, 2010;
V. R. Santamato, L'evoluzione dei servizi, Cacucci, Bari, 2008, (cap. 3,4).