

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Anno Accademico 2014-2015

Corso di Laurea in Scienze e Gestione delle Attività Marittime - Taranto

Prof. Micucci Nicola

PROGRAMMA DEL CORSO

Modelli di impresa e regole di governo – Aspetti organizzativi e strategici del governo delle imprese – Equilibrio d'impresa, ambiente-mercato, analisi di settore – Nuove tecnologie e produzione – La logistica aziendale – La gestione dei materiali e la programmazione della produzione – Il sistema distributivo – La logistica in uscita e la progettazione del sistema di distribuzione fisica.

L'evoluzione dei servizi – Il marketing dei servizi – La trasformazione dell'offerta – Cenni sul ruolo del cliente – La dimensione del fattore tempo – I nuovi modelli di gestione: outsourcing, facility management e global service – Esternalizzazione e cooperazione. Processo di erogazione del servizio – La partecipazione del cliente.

TESTI CONSIGLIATI

M. Scicutella, La gestione d'impresa, Cacucci, Bari, 2011, (capp. 1,2,3,6,9,10,11,12);
V. R. Santamato, L'impresa di servizi nel cambiamento, Franco Angeli, Milano, 2010;
V. R. Santamato, L'evoluzione dei servizi, Cacucci, Bari, 2008, (cap. 3,4).